

**112 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日	效益(預期)
1	社團法人中華民國放射線醫學會	The 72nd Annual Meeting of the Taiwan Radiological Society & The Asian Symposium on Prostate imaging and Intervention 2023	112/4/8-4/9	中山醫學大學誠愛樓	800 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 研討會 2 天帶動 1,450 人次參與，結合城市觀光，帶動周邊食宿餐飲等，活絡本市經濟。 2. 國內 13 家、國外 9 家共 22 家廠商計展出 33 攤。
2	臺中市旅行商業同業公會	2023ATTA 臺中國際旅展	112/4/14-4/17	臺中國際展覽館	325 萬元	25 萬元	25 萬元	112.4.6	1. 邀請 70 家參展廠商、7 個國家參與，展出 181 攤位。 2. 4 天展期觀展人數達 18 萬 527 人次，創造 4.4 億元經濟產值。
3	中華民國商用車技術發展協會	2023 商業車博覽會	112/4/20-4/23	臺中國際展覽館	1,206 萬元	40 萬元	40 萬元	112.4.6	1. 邀請國內 50 家、國外 6 家參展廠商，展出 620 攤位，現場成交 12 億元經濟產值。 2. 4 天展期觀展人數達 3 萬 2,337 人次，帶動週邊住宿、旅遊商機突破 6,500 萬元。
4	臺中市自動販賣商業公會	2023 第一屆臺中食品零食通路展	112/4/27-4/28	臺中軟體園區文創 3D 數位示範基地中庭廣場	100 萬元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 2 天展出 62 攤計 61 家食品零售通路商，中部食品零售通路與自動販售產業跨域整合，激勵地方科技不斷推陳出新。 2. 結合社群與臺中軟體園區創新體驗行程，帶動參觀達 2,000 人次，提昇產業產值約計 1,000 萬元。 3. 以社群多元行銷及品牌建立等議題，邀請專家辦理 9 場次座談會，提供相關業者線上線下計 213 人次參與。

5	華夏國際文旅觀光協會	2023《臺中》觀光產業論壇-後疫情時代的文旅探索	112/5/26	寶麗金餐飲集團-市政店	185 萬 3,200 元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 結合旅遊、媒體資源、電子商務與部落觀光產業，為後疫情文旅探索帶動本市經濟及旅遊商機。 2. 邀請北中南旅遊相關協會、媒體與旅行業者 220 人次參與，透過雙向座談探討疫後產業需求，搶攻境外旅客，活絡部落旅遊經濟。
6	臺中市產業故事館發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節X搶救大兵市集	112/5/27-5/28	台中市眷村文化館	90 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 結合本市 33 間觀光工廠及創意生活館，規劃 10 條特色亮點路線，邀集 79 家廠商共同辦理文創市集，推出 12 家特色職人DIY活動，提供深度旅遊體驗及城市品牌形象。 2. 2 天活動達 8,000 人次參與，透過 19 則新聞宣傳及社群媒體行銷，預計下半年場館可吸引 40 萬人次入場，創造 2 億元產值。
7	臺中市糕餅商業公會	77 年的烘焙驕傲值得專程來台灣美食旅行！	112/7/7-7/10	臺中國際展覽館	175 萬元	27 萬元	23 萬 3,372 元	112.4.6	1. 集結 30 家業者共 78 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,612 人次參與，4 天展期創造 400 萬元收益。 2. 透過技術分享、優良產品認證、公益捐血活動等多元行銷，深化糕餅產業文化內涵與認同，民眾的消費信心與品牌忠誠度。
8	臺灣學生方程式協會	第三屆臺灣盃學生方程式聯賽	112/07/16-07/18	麗寶國際賽車場	200 萬元	30 萬元	24 萬 3,000 元	112.4.6	1. 引進國際賽制，建構產學合作平臺，吸引 6 所大專院校超過 206 名跨學門學生投入研發設計，將方程式賽車由油車轉型電動車，透過高規格的安檢，製造各隊專屬方程式賽車參加賽事，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事引進國內外廠商 12 家設攤，吸引超過 12 所大專院校 30 位教

									授帶隊到場觀摩，超過 100 人企業人士與會，單日超過 566 人相關產業人士參與，建構跨領域技術深度交流與產業永續發展。
9	臺中市好禮協會	第二屆好禮購 BUY 節-Fun 夏集趣味遊市集	112/8/5	臺中市民廣場	80 萬元	28 萬元	28 萬元	112.4.25	1. 邀請 60 家參展廠商展出 60 攤位，現場創造 500 萬元收益。 2. 吸引 8,000 人次參與，創造 1,000 萬元經濟產值。
10	臺灣木機械工業公會	2023 台灣木材創新應用展	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	397 萬 5,000 元	30 萬元		112.4.25	1. 預計參加家數最少 50 家，展出 150 格攤位，預期產業收益達 8,000 萬元。 2. 4 天展期預計吸引 3 萬人次參觀，推廣木相關產品，帶動的消費市場。
11	臺中市工程技術顧問商業公會	2023 台中設計週	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	561 萬元	25 萬元		112.4.25	1. 4 天展期預計展出 200 格。 2. 預計吸引 4,500 名產業專業人士及 5 萬人次參觀。量化活動四日總人次預計 2.5 萬人。 3. 廠商推建材相關產品，帶動 B2B2C 的消費市場。
12	臺中市大臺中裝潢材料商業公會	2023 台灣永續發展及低碳綠建築展	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	487 萬 5,000 元	25 萬元		112.4.25	1. 預計參加家數最少 50 家，150 個展示攤位，4 天展期預估 3 萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益 5,000 萬元。
13	臺中市水族類商業公會	2023 臺中寵物水族用品大展	112/9/15-9/18	台中世貿展覽館 D 區館	235 萬 8,000 元	15 萬元		112.4.25	1. 預計 50 家參展，展出 90 個攤位。 2. 展期 4 天預計吸引 1 萬人次參觀。
14	臺中市直轄市酒類商業公會	2023 第四屆台中好酒節	112/11/25-11/26	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區	100 萬元	15 萬元		112.4.25	1. 展期 2 天預計展出 40 家，預估吸引 8,000 人次參觀。 2. 預估總產值 300 萬元。
15	臺中市女子美容商業展	2023 台中國際美容展	112/10/20-10/23	台中世貿展覽館	269 萬元	25 萬元	取消	112.4.25	1. 預估邀請 16 個縣市相關產官學研過 300 人參與。 2. 論壇及跨業媒合會預估

	同業公會								創造 5,000 萬元收益。
16	臺中榮民總醫院	第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院	252 萬 4,000 元	不符合補助對象			1. 會議邀請亞澳重要病理與臨床學者來臺進行交流，並結合相關產業，促進經濟成長與提高國際形象。 2. 提供生物醫學相關研究報告發表機會，增加相關科學領域交流機會。
17	台灣光學工業公會	2023 臺灣光谷論壇在臺中-掌握時勢脈動邁向新時代轉折點	112/9/14	中興大學國際會議廳	68 萬 6,000 元	20 萬元		112.8.10	1. 預計參與人數 200 位，線上觸及 5,000 人。 2. 促進產官學研等人士之間的交流，以達跨業交流與合作，掌握企業未來趨勢利基。
18	社團法人美國冷凍空調工程師協會台灣分會	26th ASHRAE Region XIII Chapter Regional Conference	112/8/18-8/19	台中長榮桂冠酒店	155 萬 2,958 元	30 萬元	30 萬元	112.8.10	1. 2 天的活動以亞熱帶氣候之淨零碳排技術用進行專題演講，吸引來自日、韓、印、泰、菲、新、馬等 10 個分會之專業會員與會，期間為學生會員安排科技參訪，促進國際人才培育與技術交流。 2. 20 家廠商現場展示系統及設備展覽會，吸引 323 位國內外人士與會，提供產業合作及交流機會，預計可促成 6,000 萬合作商機及增加 800 萬元觀光產值。
19	台灣病理學會	第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院-研究大樓 2 樓-第一會議室	252 萬 4,000 元	30 萬元		112.8.10	1. 會議邀請亞澳病理臨床學者來臺進行交流，並結合相關產業，促進經濟成長與提高國際形象。 2. 提供生物醫學相關研究報告發表機會，增加相關科學領域交流機會。
20	臺中市女子美容商業同業公會	2023 台中時尚之都心時尚潮流盛典	112/10/20-10/22	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園	153 萬元	28 萬元		112.10.4	1. 3 天活動會預計 9,000 人次參與，促成 5,000 萬元後續合作交易。 2. 動員 200 家美容美業會員與會，2,000 名專業人士

				區					參與，促進 B2B、B2C 商機。
21	社團法人台灣共創點協會	2023 NASA 黑客松-臺中賽	112/10/7-10/8	網路虛擬空間	94 萬 3,800 元	30 萬元		112.10.4	1. 2 天線上競賽活動全球超過 160 國，300 個城市同步競技，預計吸引本市 200 人參與賽事。 2. 舉辦 6 場賽前專業培訓，預計 1,200 人次參與。 3. 透過媒體及網路宣傳，觸及人數約 2 萬人次。
	合計					503 萬元	250 萬 6,372 元		

更新日期：112.10.6

111 年度臺中市政府經濟發展局

獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日	效益(預期)
1	東海大學	2022 國際輔助醫學高峰會暨跨領域智慧醫學應用學術論壇	111/8/26-8/28	東海大學/心之谷	3,550,800	270,000	270,000	111.7.8	1. 3 天論壇及 10 餘場工作坊，吸引國內外專家、學者及廠商計 800 人次參與，包含線上視訊參加計 200 人，國外視訊參與計 20 人。 2. 學術論壇論文發表 40 篇，現場設置 22 攤位，社群及國內媒體新聞曝光 40 則。
2	社團法人臺中市亞哥國際青年商會	2022 臺中市青年城市論壇暨創業嘉年華	111/8/30	臺中大墩文化中心國際廳	783,500	150,000	150,000	111.7.8	1. 活動邀請 300 位新創、青創及中小企業主跨業交流，現場 10 家跨產業資源方，完成 65 次產業個案輔導。 2. 集法律、品牌行銷、財會、數化發展等資源，聚焦產業淨零革新等議題，提供產業永續經營與轉型諮詢。
3	臺中市女子美容商業同業公會	2022 首屆全國美業高峰論壇暨媒合會 in 臺中	111/12/14	台中市政府集會堂	816,000	200,000	200,000	111.7.8	1. 全國 16 縣市美容、化妝品及美業相關公協會產官學研過 300 人次參與。 2. 論壇及跨業媒合會現場媒合近 50 場次，預期可創造 5,000 萬元產值。
4	台灣光學工業同業公會	2022 台灣光谷論壇在臺中-掌握時勢脈動邁向新時代轉折點	111/9/15	東海大學	688,000	250,000	222,816	111.7.8	1. 論壇議題涵蓋車用、醫療、通訊、國防及能源等，提供與會者最新資訊，參與人數 200 位，線上觸及超過 200 人，促進產官學研跨業合作機會掌握未來趨勢利基。 2. 持續經營臺灣光谷論壇之 LINE 群組，參與人數達 270 位，期成為資

									訊與跨業交流專業平台。
5	臺中市糕餅商業同業公會	2022 烘焙嘉年華-台中國際茶咖啡暨烘焙展	111/07/08-07/11	臺中國際展覽館	800,000	270,000	270,000	111.7.7	1 活動結合台中國際茶咖啡暨烘焙展，集結 28 家業者計 79 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,000 人次參與。 2. 4 天展期現場攤位創造 300 萬元收益，透過線上與線下多元行銷，提升品牌忠誠度。
6	臺中市好禮協會	第一屆臺中好禮購 BUY 節推廣活動	111/9/3	臺中市民廣場	770,000	270,000	270,000	111.7.8	1. 活動集結 50 家業者設置計 50 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，結合公益拍賣、無人伴手禮販售機等優惠活動，提升臺中好禮品牌形象。 2. 展覽總計吸引 5,000 人次參與，現場攤位創造 350 萬元收益。
7	中華民國文化休閒運動協會	2022 台灣 RedBull 飛行日	111/09/17-09/18	台中三井 outlet 廣場和台中 19 號碼頭	32,640,000	300,000	300,000	111.7.8	1. 本次活動包含選手之夜及飛行日，2 天活動總計吸引約 6 萬人次參與，其中約 2 萬人次為外縣市，估計帶動本市約 1 億 5,900 萬元經濟產值。 2. 集結飯店、美食、冰品飲料等 45 家業者設置攤位，提昇本市在地商家品牌形象與行銷效益。
8	臺中市直轄市酒類商業同業	2022 第三屆台中好酒節	111/12/10-12/11	秋紅谷景觀生態公園-一心之谷教育園區	950,000	200,000	200,000	111.7.8	1. 2 天活動臺中好酒為行銷主軸，結合在地美食與音樂活動，豐富多元的聖誕市集，提升臺中。 2. 集結 24 家好酒業者及

	公會								46 家聖誕好禮伴手禮業者，共展出 70 家(攤)，吸引 9,000 人次參與活動。
9	台中市電腦商業同業公會	資訊月-元宇宙概念，開創數位共感世界	111/11/18-11/21	臺中國際展覽館	4,000,000	250,000	0	111.78	活動取消。
10	台灣雷射金發展協會	2022 台灣雷射金應用展	111/09/03-09/07	台中國際展覽館	11,400,000	300,000	300,000	111.720	1. 本次活動集結 82 家業者設置 568 攤，包含鍍金設備、零組件、加工應用及產學專區，建立產業鏈合作平臺，開創無限商機。 2. 展覽總計吸引 12,146 人次參與，展後預估創造產值 1 億 8,000 萬元，未來延伸週邊產值可達 6 億元以上效益。
11	臺中市旅行商業同業公會	2022ATT A 臺中國際旅展	111/10/21-10/24	臺中國際展覽館	3,250,000	250,000	250,000	111.720	1. 58 家參展共展出 196 攤，活動期間帶動本市餐飲及住宿約 942 萬元經濟效益。 2. 展期 4 天參觀人數達 14 萬人次，創造營業產值約計 5 億 6,000 萬元，帶動周邊消費約 1 億 1,200 萬元。 3. 於特定通路提供 50 萬份免費入場券，增加整體行銷效益。
12	臺中市工程技術顧問商業同業公會	2022TAIDM 台中設計週	111/09/15-09/18	臺中國際展覽館	5,610,000	250,000	250,000	111.720	1. 活動集結 47 家業者設置計 157 攤，成功整合五大主題展，打造中臺灣建築產業通路平臺，展覽總計吸引 3 萬 5,000 人次參與，創造商機效益。 2. 論壇以居家防疫、木構綠建築及居住安全等主題，超過 1,000 人參與。

									3. 本展結合逢甲大學碳中和研發與服務中心與第三方驗證單位，以零碳展覽為目標。
13	臺灣木工機械工業同業公會	2022 台灣木材創新應用展暨木產業論壇	111/09/15-09/18	臺中國際展覽館	2,380,000	300,000	300,000	111.7.20	1. 集結上中下游業 43 家設置 130 攤位，結合線上與線下及論壇等多元行銷，總計 3 萬 2,307 人次參與，可創造產業收益達 8,000 萬元。 2. 提供十大伴手禮與台中文創選品專業展覽平台，辦理生態教育與 240 組木創 DIY 活動。行銷本市優質生活美學與建構宜居城市形象。
14	台灣防火綠建材裝修學會	2022 台灣永續發展及低碳綠建築展	111/09/15-09/18	臺中國際展覽館	2,335,000	150,000	150,000	111.7.20	1. 集結 36 家業者設置 161 攤，以智慧低碳綠建築為主軸，透過產官學研及創新技術發表，結合 SDGs 提供互動式參與體驗，建立企業責任與永續發展，總計吸引 3 萬人次參與。 2. 論壇以低碳生活永續城鄉為主題，透過淨零碳排及聯合國永續發展議題，進行跨領域分享與交流。
15	台中市水族類商業同業公會	2022 臺中招財貓祭&開運水族生活節	111/09/15-09/18	台中世貿展覽館 D 區館	2,358,000	150,000	150,000	111.7.20	1. 本次活動集結 22 家業者設置計 151 攤，結合親子體驗手作教學，活絡地方產業價值。 2. 展覽總計吸引 3 萬 5,000 人次參與，透過 DIY 方式體驗宅經濟，提供民眾多元化舒壓管道及產業相互交流媒合平台。
	合計					3,560,000	3,282,816		

更新日期：111.12.29

111 年受理計 15 件、核定金額新臺幣 356 萬元，核銷計 14 件、核銷金額計 328 萬 2,816 元。
※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。