

臺中市政府經濟發展局113年度施政計畫

壹、前言

面對國內外經濟情勢的變動，本局致力於提升產業發展與創新，創造更多就業機會，以「前店、後廠、自由港」的臺中富市三經濟發展策略為基礎，並將持續進行重大公共建設的規劃，如臺中國際會展中心等，並與公私部門共同開發產業園區，打造全球市場的行銷平台。同時，我們亦致力於推動創新產業的發展，並積極為青年創業者提供服務平台，打造友善的創業環境。

本局的目標包括輔導未登記工廠合法化、推動產業升級，以及開發各大產業園區。並且自108年起，每年都會舉辦「臺中購物節」活動，透過結合各方資源和優惠，吸引外縣市人潮，展現本市商業及基層經濟的豐富多元。

本局也將以市長的清淨家園願景為目標，積極發展各種再生能源，包含光電、陸域風力、水力發電、離岸風力、生質能等，並推動綠能屋頂全民參與計畫，打造綠色城市。

透過這些措施，希望能夠將臺中市打造成為一個經濟繁榮、永續發展的城市。

貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)3-5-1輔導特定工廠屋頂種電計畫

1、全面納管、就地輔導

積極推動「特定工廠登記」制度，本市截至112年7月27日受理計10,170件，輔導量全國之冠，並持續輔導轄內已申請納管業者於112年3月19日前提送工廠改善計畫，更自111年11月底開設「工廠管理輔導法家教班」，112年2月開始擴增師資，每日開課，目前累計參與人次達339人，工廠改善計畫提送件數高達7,906件、提送率超過94%。

2、輔導特定工廠合法化

依據經濟部「特定工廠申請變更編定為特定目的事業用地審查辦法」輔導業者121年3月19日前提出用地計畫，並設立專屬網頁提供申請書件格式、範本供業者下載參考，以及持續透過本府特定工廠登記單一窗口提供諮詢服務。截至112年7月31日止，已受理103件用地計畫，核准12件，全國第一，其餘刻正積極辦理中。

(二)3-5-2推動商場低碳認證

為因應氣候變遷，減緩溫室氣體的成長，推動「臺中永續幸福城」核心價值，以「綠色商場」為推動目標方向，針對賣場、百貨等場所推動低碳認證，於110年11月15日訂定「臺中市商場低碳認證辦法」，111年率先全國首度針對大型商場推動低碳認證作業，進行綠能及節電、水資源利用、低碳措施方面輔導並申請認證，賡續輔導並推動臺中市中小型商家或服務業進行綠能節電、節能減碳措施，引領更多中小型商場加入綠能行列，打造「綠色商場」、「環境永續」雙贏局面，113年將持續輔導且協助商場通過申請商場低碳認證，推動臺中永續核心理念。

(三)4-4-2中區嘉年華行銷活動計畫

為活絡本市中區商業發展，並行銷區域特色店家，藉由各項行銷活動之辦理，將中區舊有的文化底蘊呈現給民眾，同時串聯中區各商圈、店家、傳統市集攤商等經營者共同參與，增進店家與消費者有感度，使得本計畫各工項活動辦理不僅是個別活動，更是系統性呈現中區商業整體性及豐富性。

本計畫除每年均於舊火車站前廣場辦理的鐵道市集外，另會針對中區的商業特性設計出一系列之系統性活動，將舊城區舊有的文化底蘊呈現給民眾，朝向提升區域內商家經營效益及活化舊城區商業動能的目標，放大舊城文化與觀光資源的行銷事業。

(四)8-3-1青創夢想家計畫

為扶植臺中市青年創業及中小企業，鼓勵青年善用臺中優勢條件，擴大青創夢想家單一窗口服務範圍，提供資金協助、孵化培育、投資媒合、串聯交流、輔導取得政府資源等五大功能，包含提供創櫃板輔導、青創貸款及媒合活動等，整合創新創業資源，推動鏈結在地產業，一條龍式輔導。預計於113年辦理創新創業論壇、交流媒合活動及系列講座，營造創新創業的氛圍與熱潮，打造本市為創業友善城市。

(五)11-1-1智慧製造產業升級輔導計畫

鑑於臺中未登記工廠、特定工廠多屬中小企業，為協助企業因應國際供應鏈重組挑戰、2050淨零目標，具備最新產業趨勢所需知能，112年首次辦理輔導計畫，113年將持續輔導企業培育專業人才，規劃淨零碳排、數位轉型、資安防護等課程，輔導企業邁向先進製造，預計輔導學員至少150人次，並集結各領域專家學者籌組輔導團，實地訪視業者進行企業健檢，針對其營運痛點對症下藥並輔導其轉型。

(六)11-2-1產業園區開發

臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展。

1、辦理產業園區開發如下：

(1) 開發完成階段：

太平產業園區開發完成(14.37公頃，提供45企業進駐設廠)、潭子聚興產業園區(14.76公頃)於113年完成全區公共設施工程驗收。

(2) 開發作業階段：

神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)辦理國有土地取得作業，於113年完成堤南路第一標拓寬工程驗收、大里夏田產業園區(188.01公頃)於112年5月31日二階環評通過、113年內政部都市計畫委員會審議。

(3) 規劃作業階段：

擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)113年擬定環境影響評估說明書(初稿)及都市計畫(草案)相關書件、精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)113年擬定都市計畫(草案)書圖文件、新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)113年辦理環評及可行規劃報告勞務技術採購案、新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)113年持續與地方溝通(如辦理地方座談會)及清水海風產業園區(151.13公頃)於113年辦理地方說明會及意願調查作業等5處規劃案，面積合計約405.76公頃。

2、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。

(七)11-5-1產業招商推動計畫

受中美科技戰影響，臺中擁交通、區位及產業聚落優勢，台商回流首選台中，民間投資持續成長，經濟部投資台灣三大方案臺中核定補助家數始終穩坐全國第一，顯示投資環境深受企業肯定。為協助企業投資加速落地，本局透過單一招商服務窗口排除投資障礙，由局長親率招商工作小組訪視企業，召開跨局處投資障礙排除協調會議，加速投資落地。預計113年規劃訪廠達30家、單一招商窗口服務達800件。

(八)11-6-1臺中國際會展中心

臺中國際會展中心(東側展館)工程於108年3月20日開工，111年7月6日舉行上梁典禮，整體工程預估113年完工，目標114年可正式營運，市府將攜手委外營運單位中華民國對外貿易發展協會規劃開館首展，並與產業公會充份合作，期完整呈現本市優勢產業能量，吸引各界前來臺中舉辦會議及展覽，帶動本市交通、住宿、餐飲等龐大會展商機。

(九)11-6-8推動臺中港離岸風電產業專區

臺中港因距離風場運程最短、加上碼頭水深及後線場地足夠，相關基礎建設完備，適合作為推動離岸風設備製造及組裝基地，爰本府協助港務公司建置「臺中港離岸風電產業專區」，鼓勵國內外風電業者投資臺中，包括風機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，預計113年協助1家離岸風電業者廠房完工。

(十)13-2-6「臺中市優化商區發展自治條例」立法

臺中市近年商業活動絡繹不絕，惟因商業型態的變更壓縮傳統產業生存空間，再加上市鎮發展重心移轉，為再造受商業型態變更及市鎮發展重心轉移影響之區域，提升商業經營效益並強化整體機能，形塑優化商區並顧及區域整體發展，特以強化「商業整體機能」、「美學氛圍」及「活化並形塑特色商店街區」為核心目標。

本自治條例經由優化商區劃定、組織籌設、評鑑等，建立誘因機制引導範圍內店家一起加入，齊心造就城市美化。由執行機關擬定綱要計畫，主管機關核定後設立「優化商區」，藉此特定區域劃定，取得集體共識，活化並形塑該區特色商店街區，強化商業整體機能。其後，依社會團體、

財團法人或當地民眾意願發起，主管機關及執行機關予以必要協助，賡續成立「優化商店街區」，以優化商區綱要計畫之大原則發展街區事務，同時形塑特色及美學氛圍。

本自治條例於112年3月送臺中市議會審議，議會保留提案，同年5月30日刊登政府公報，並於8月3日召開公聽會，立法通過後擬於113年施行試辦計畫，俾利本自治條例施行運作。

(十一)13-4-3輔導開闢老舊工業區公共設施

臺中市南屯區精密機械園區、神岡區豐洲科技工業園區開發至今已逾10年，訂定以下計畫改善公共設施提供優良環境：

- 1、精密污水廠內部份設備(施)劣化、或已屆使用年限需進行替換，以延長使用年限及提昇園區服務品質。本次舊換新計畫為分年進行，111年度係針對影響園區供水之重要設施(抽水機)，112年度針對細部設備(如過濾單元)汰換，113年則預計將可程式化邏輯控制器(PLC)進行更新，並逐年滾動式檢討。
- 2、豐洲園區111年度完成豐工南路(豐工一路至豐工三路)刨鋪，長度約794.8公尺，總鋪設面積約8638平方公尺，112年度已完成堤南路長度約300公尺，後續於8月完成豐工中路300公尺；113年持續掌握園區路況與用路情形，以路況不佳之道路優先辦理。

(十二)13-6-4市場用地以 BOT 結合多目標使用再開發

引進民間資金投入公共建設，可減輕政府財政負擔，提升公共建設服務水準，對地方及國家整體經濟發展攸關重要，推動民間參與市場用地開發，民間機構得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法進行市場用地開發，隨新建築量體開發，因應節能減碳永續，綠建築及智慧建築標章，除提高土地使用彈性，亦改變市場傳統經營型態，引進多元品牌，強化營運競爭力，並以現代化建築呈現，提高綠化比例，增益市容景觀，預計113年簽訂大里市七併廣二用地 BOT 投資契約。

(十三)13-16-1台中購物節

為振興本市經濟，自108年起辦理「臺中購物節」，持續結合商圈店家、傳統市場及夜市攤商、百貨業者、旅宿業者、資訊平台、行動支付業者等資源及促銷優惠，帶動全市百工百業及基層經濟整體經濟效益，並透過消費抽獎、活動、行銷宣傳，打造全城 on sale 氛圍，並吸引外縣市民眾前往山、海、屯、城各區域遊逛購物，營造臺中特有的「慶典經濟」，刺激消費和經濟發展，展現本市商業豐富多元的風貌。

113年臺中購物節將持續活絡百工百業，並振興庶民經濟，於後疫情時代，協助臺中店家提升營業額及品牌加值，再創有感經濟。

(十四)14-5-1新創啟蒙計畫

臺中跨境體驗示範基地為市府107-109年辦理經濟部前瞻城鄉建設計畫所建置，於110年引進民間資源合作委託靜宜大學營運，提供服務包括獨立辦公空間、共同工作空間、創業教程等服務，吸引臺中企業進駐，並提供自媒體教室培訓有志於直播銷貨的商家運用。此外，基地亦

媒合國際電商駐場提供諮詢及培訓服務，協助企業鏈結國內外跨境商務資源開拓市場。預計於113年累計輔導30家企業於基地設立登記、辦理50場以上講座及課程，並邁向中區全齡數位學習領域發展。

(十五)15-2-1推動再生能源

為減少傳統能源使用、降低空污問題，持續發展各項再生能源，考量本市陸域風力已趨於飽和，以及本市獲配離岸風力裝置容量500MW 預計最快於116年建置完成，爰至115年本市再生能源政策將以太陽光電及小水力發電為重點推動目標，以先公後私，先大後小的策略推動太陽光電建置，並推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，預計113年再生能源總裝置容量可達1,920MW。

(十六)15-2-2 2030太陽光電達1GW

為落實盧市長清淨家園的願景，努力讓臺中空氣清新潔淨，市府秉持「先公後私、先大後小」理念，由市管案場率先建置太陽光電、推動綠能屋頂全民參與、太陽光電補助、力推工廠屋頂種電及用電大戶規範等政策，臺中太陽光電將全力朝2030年達1GW(十億瓦)目標前進。

二、落實水資源永續

因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至112年6月已達96.53%，接水人口超過273萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約275萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	3-5-1 輔導特定工廠屋頂種電計畫	一、全面納管、就地輔導：積極推動「特定工廠登記」制度，本市截至112年7月27日受理計10,170件，輔導量全國之冠，並持續輔導轄內已申請納管業者於112年3月19日前提送工廠改善計畫，更自111年11月底開設「工廠管理輔導法家教班」，112年2月開始擴增師資，每日開課，目前累計參與人次達339人，工廠改善計畫提送件數高達7,906件、提送率超過94%。 二、輔導特定工廠合法化：依據經濟部「特定工廠申請變更編定為特定目的事業用地審查辦法」輔導業者112年3月19日前提出用地計畫，並設立專屬網頁提供申請書件格式、範本供業者下載參考，以及持續透過本府特定工廠登記單一窗口提供諮詢服務。截至112年7月31日止，已受理103件用地計畫，核准12件，全國第一，其餘刻正積極辦理中。
	3-5-2 推動商場低碳認證	113年將持續輔導且協助商場通過申請商場低碳認證，推動臺中永續核心理念。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	4-4-2 中區嘉年華行銷活動計畫	113年中區嘉年華計畫除每年均於舊火車站前廣場辦理的鐵道市集外，另會針對中區的商業特性設計出一系列之系統性活動，將舊城區舊有的文化底蘊呈現給民眾，朝向提升區域內商家經營效益及活化舊城區商業動能的目標，放大舊城文化與觀光資源的行銷事業。
	8-3-1 青創夢想家計畫	113年辦理創新創業論壇、交流媒合活動及系列講座，營造創新創業的氛圍與熱潮，打造本市為創業友善城市。
	11-1-1 智慧製造產業升級輔導	因應2050淨零排放目標，規劃淨零碳排及智慧製造轉型應用等課程，輔導培育在地中小企業相關人才具備產業趨勢流行所需知能，並籌組專家學者團，實地訪視輔導業者，針對其營運痛點對症下藥並輔導其產業轉型。
	11-2-1 產業園區開發	<p>一、臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展，本局辦理產業園區如下：</p> <p>(一)開發完成階段：太平產業園區開發完成(14.37公頃，提供45企業進駐設廠)、潭子聚興產業園區(14.76公頃)於113年完成全區公共設施工程驗收。</p> <p>(二)開發作業階段：神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)辦理國有土地取得作業，於113年完成堤南路第一標拓寬工程驗收、大里夏田產業園區(188.01公頃)於112年5月31日二階環評通過，113年內政部都市計畫委員會審議。</p> <p>(三)規劃作業階段：擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)113年擬定環境影響評估說明書(初稿)及都市計畫(草案)相關書件、精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)113年擬定都市計畫(草案)書圖文件、新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)113年辦理環評及可行規劃報告勞務技術採購案、新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)113年持續與地方溝通(如辦理地方座談會)及清水海風產業園區(151.13公頃)於113年辦理地方說明會及意願調查作業等5處規劃案，面積合計約405.76公頃。</p> <p>二、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。</p>
	11-5-1 產業招商推動計畫	為協助企業投資加速落地，本局積極透過單一招商服務窗口排除投資障礙，預計113年底規劃訪廠達30家、單一招商窗口服務達800件。
	11-6-1 臺中國際會展中心	興建臺中國際會展中心，目標整體工程113年完工、114年正式營運，市府將攜手中華民國對外貿易發展協會規劃辦理開幕首展，並與產業公會充份合作，以呈現本市優勢產業，吸引各界前來臺中舉辦會議及展覽，帶動本市會展產業發展。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	11-6-8 推動台中港離岸風電產業專區	鼓勵國內外風電業者投資台中，包括風力機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，預計113年協助台中港離岸風電產業專區1家離岸風電業者廠房完工。
	13-2-6 「臺中市優化商區發展自治條例」立法	本自治條例於112年3月送臺中市議會審議，議會保留提案，同年5月30日刊登政府公報，並於8月3日召開公聽會，立法通過後擬於113年施行試辦計畫，俾利本自治條例施行運作。
	13-4-3 輔導開闢老舊工業區公共設施	臺中市南屯區精密機械園區、神岡區豐洲科技工業園區開發至今已逾10年，訂定以下計畫改善公共設施提供優良環境： 一、精密污水廠內部份設備(施)分年進行替換，113年預計將可程式化邏輯控制器(PLC)進行更新，並逐年滾動式檢討。 二、豐洲園區內道路部分破損問題，113年將持續掌握園區路況與用路情形，以路況不佳之道路優先辦理。
	13-6-4 市場用地以BOT結合多目標使用再開發	一、市95BOT案：於112年3月16日至同年6月13日辦理第一次招商公告，無申請人，俟規劃公司提送檢討文件，賡續辦理第二次招商公告 二、大里市七併廣二用地合併開發BOT案：於112年8月14日下午5時前公告截止，賡續辦理甄審及議簽約，預計113年3月31日前完成。 三、北屯區太和段224、225地號BOT案：112年2月23日召開公聽會，並於同年7月3日召開可行性評估審查會議，賡續辦理先期規劃、公告招商及議簽約，預計115年9月30日完成。 四、市30民間自提BOT案：政策公告於112年7月14日下午5時截止，計2家申請人提交可行性評估報告書，賡續辦理初審(含公聽會)、公告徵求民間申請人及招商，預計115年9月30日完成。
	13-16-1 台中購物節	113年臺中購物節將持續活絡百工百業，並振興庶民經濟，持續結合商圈店家、傳統市場及夜市攤商、百貨業者、旅宿業者、資訊平台、行動支付業者等資源及促銷優惠，帶動全市百工百業及基層經濟整體經濟效益，並透過消費抽獎、活動、行銷宣傳，打造全城 on sale 氛圍，於後疫情時代，協助臺中店家提升營業額及品牌加值，再創有感經濟。
	14-5-1 新創啟蒙計畫	113年累計輔導30家企業於基地設立登記、辦理50場以上講座及課程，並邁向中區全齡數位學習領域發展。
	15-2-1 推動再生能源	以「先公後私，先大後小」的策略推動太陽光電建置，並推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，預計113年再生能源總裝置容量可達1,920MW。
	15-2-2 2030太陽光電達1GW	推動太陽光電秉持「先公後私、先大後小」理念，由市管案場率先建置太陽光電、推動綠能屋頂全民參與、太陽光電補助、力推工廠屋頂種電及用電大戶規範等政策，朝2030年達1GW(十億瓦)目標前進。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
落實水資源永續		因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至112年6月已達96.53%，接水人口超過273萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約275萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。