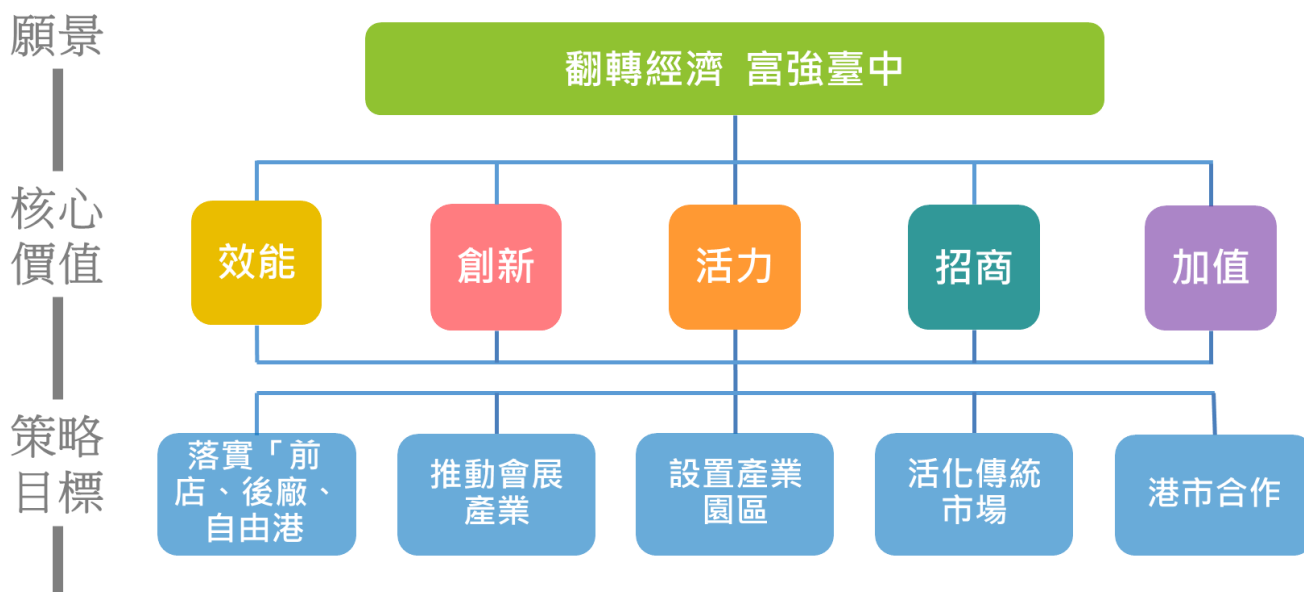


臺中市政府經濟發展局中程施政計畫（108 至 111 年度）



壹、願景及核心價值

本局配合既有基礎及優勢，積極規劃相關產業政策，以「翻轉經濟·富強臺中」為施政願景，未來伴隨鐵路高架化、捷運系統、生活圈道路等重大公共建設陸續完工，結合臺中的地理優勢，對於吸引外來投資，刺激消費，將有正面的幫助；本局秉持「效能、創新、活力、貿易、加值」作為服務核心價值，緊密結合周邊縣市，延續深耕本市科技產業，加速升級地方傳統特色產業，提供青年創業服務平台，佈局並帶動中臺灣地區整體經濟發展並創造就業機會，為落實上述願景，訂定中程施政策略目標如下。

貳、策略目標

一、落實「前店、後廠、自由港」三大經濟政策

本局以「前店、後廠、自由港」三大經濟政策，打造臺中成為富強城市，大肚山下為我國傳統精密機械黃金縱谷、臺中具備優良豐富多元農產品、及逐年成長觀光產業，具有優良產業「後廠」根基，未來將透過法制調整鬆綁體制，以整體大臺中門戶概念結合台中國際機場、臺中港及臺中高鐵站三大優勢，使臺中成為重要的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐、增加觀光人潮，進而帶動中臺灣地區整體經濟發展。

打造產業聚落，強化技術能力，推動本市中小企業導入工業 4.0，規劃辦理智慧機械發展計畫，帶動後廠產業轉型和升級，並持續與中央合作爭取經費推動本市智慧機械產業升級計畫，補助本市企業進行智機或航太技術研究；辦理「臺中市推動智能製造產業人才培育計畫」及「臺中市機械產業智能升級計畫」，促使中小型機械業朝智能製造方向推動，引導產業活化自我品牌，提升企業競爭力並爭取國際訂單。

落實青秀政策加速青創培力，規劃一站式服務平台，辦理各式交流媒合及展示會，協助青創產品行銷架接產業終端及市場，攜手中央爭取補助，辦理「臺中市地方型產業創新研發補助計畫(SBIR)」及技術指導申請相關中央

計畫資源，鼓勵研發創新及技術提升創造更高附加價值，未來將以成立青年事務專責單位為方向，提供更整體性、系統性的服務平台。

二、推動會展產業

會展產業儼然成為重要的新興產業，素有「火車頭產業」及「無煙囪產業」之美稱，不僅無污染，具備多元整合特性，對經濟具有乘數效果，還可創造出高效益的產值，臺中擁有地理位置跟產業根基之優勢，為臺灣主要工業產業聚落，適合以「會展產業」推動「前店後廠」經濟模式，「前店」就是在前端的銷售通路窗口，將「展覽」當作前店的貿易窗口，透過前店會展中心將臺中產業對外行銷，擴展臺中產品外銷能量，成為與全世界企業對接門戶，不僅可帶來錢潮，進而帶動全世界人流來臺中會展商務觀光。

臺中的海港、空港及高鐵的獨特地理位置優勢，加上臺中人力資源豐沛，境內 17 所大學帶來每年 4 萬多的人才生力軍，再搭配會展相關硬體服務，包括展覽館及可供開會的飯店，都顯示出臺中具有充足的飯店房間數、提供多人同時開會的會議空間等，顯見臺中具備會展軟實力。

臺中市政府不僅持續推動會展產業，並積極規劃國際會展中心。水湳國際會展中心分為東、西兩側，其中東側規劃 2,360 攤位、西側規劃 2,100 攤位，分為兩期興建，第一期工程已於今年 3 月動土、以 112 年啟用為未來展館建置完成後，將提供近 4,460 個標準攤位，相信可完整行銷中臺灣產業優勢，也將更有機會爭取國際會議到臺中舉辦，成為產業資訊與國際交流的重要推廣平台，帶動臺中成為富強城市。

三、設置產業園區

為輔導未登記工廠合法化、配合中央產業政策(智慧機械推動方案、航太產業)及臺中市區域計畫等產業發展之政策指導，以短、中、長期之規劃目標提列相關優先順序，並依產業創新條例及都市計畫法等規定，積極辦理太平產業園區、潭子聚興產業園區、神岡豐洲科技工業園區二期、大里夏田產業園區設置案及擴大神岡都市計畫產業園區等 5 園區開發案，合計開發面積約 442.87 公頃。另新訂大里塗城都市計畫(產業型)規劃案及新訂烏日(溪南)產業型特定區計畫規劃案，依都市計畫法及相關法令等規定程序辦理，預計於 111 年完成都市計畫發布實施，總計開發面積約 89.51 公頃，完成後提供本市產業進駐使用。

四、行銷商業特色

輔導在地商圈，塑造商圈獨有特色，深植商圈品牌形象，並建立臺中市指標型購物節活動並帶動臺中產業發展，吸引民眾至臺中消費創造經濟產值，整合媒體行銷手法，開發潛在客群，推動臺中城市觀光行銷，促進商業升級與現代化。

五、活化傳統市場

- (一) 傳統市場是整座城市日常生活的縮影，亦保存了在地人群的情感、歷史與記憶，為行銷市場好味道，辦理臺中市傳統市場暨名攤名產行銷活動，透過活動辦理與媒體廣宣等行銷作為，提升本市傳統市場名攤名產知名度，並重塑在地市場民生消費機能，帶動市場及攤商整體轉型活化之契機。

- (二) 配合市集軟硬體計畫，用於改善公、民有零售市場、攤販集中區等軟硬體設備，以提升市集環境品質，打造優質市場。
- (三) 為方便本市公有零售及攤販集中區使用人或承租廠商，節省傳統繳費的時間與提升代收管繳費率，除現行臺灣銀行、本市各金融機構、四大超商、ATM 及網路轉帳繳費管道外，並導入行動支付管道，推動公有市場現代化。

六、港市合作

市長提出之經濟發展政策「臺中富市 3」前店、後廠、自由港，有關自由港部分強調體制鬆綁及單一窗口的一站式服務等，結合海港、空港、高鐵港三港優勢，讓大臺中變成自由港，「貨出去、錢進來」成為全國樞紐，因此加強與港務公司的鏈結共同規劃及發展臺中港機能為關鍵因素，市府已成立招商單一服務窗口、臺中市政府招商投資促進委員會等強化招商引資，將持續與港務公司合作，建立連繫平臺，分享招商資訊，吸引優質企業持續進駐臺中港區及其周邊地區，活絡整體海線經濟發展、創造在地就業機會。

參、未來四年重要計畫

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
落實「前店、後廠、自由港」三大經濟政策	臺中市青創夢想家計畫	108-111
	推動本市中小企業導入工業 4.0	108-109
	招商計畫	108-111
推動會展產業	興建水湳國際會展中心	108-111
	會展產業發展計畫	108-109
設置產業園區	太平產業園區	108-109
	潭子聚興產業園區	108-110
	豐洲科技工業園區二期	108-111
	大里夏田產業園區申請設置案	108-110
	擴大神岡都市計畫產業園區委託申請設置案	108-111
	新訂大里塗城都市計畫(產業型)規劃案	108-111
	新訂烏日(溪南)產業型特定區計畫規劃案	108-111
行銷商業特色	商圈輔導計畫	108-111
	商圈輔導獎勵補助計畫	108-111

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
	臺中購物節活動	108-111
活化傳統市場	傳統市場暨名攤名產行銷活動	108-111
	優良市集及樂活名攤評核	108-111
	本市公有市場耐震能力詳細評估	108-109
	本市公有市場耐震能力補強工程	108-111
港市合作	建立「招商單一窗口」	108-109
	成立「臺中市政府招商投資促進委員會」	108-109
	建立「港市合作平台」	108-110
	聯合招商促進經濟發展	108-111