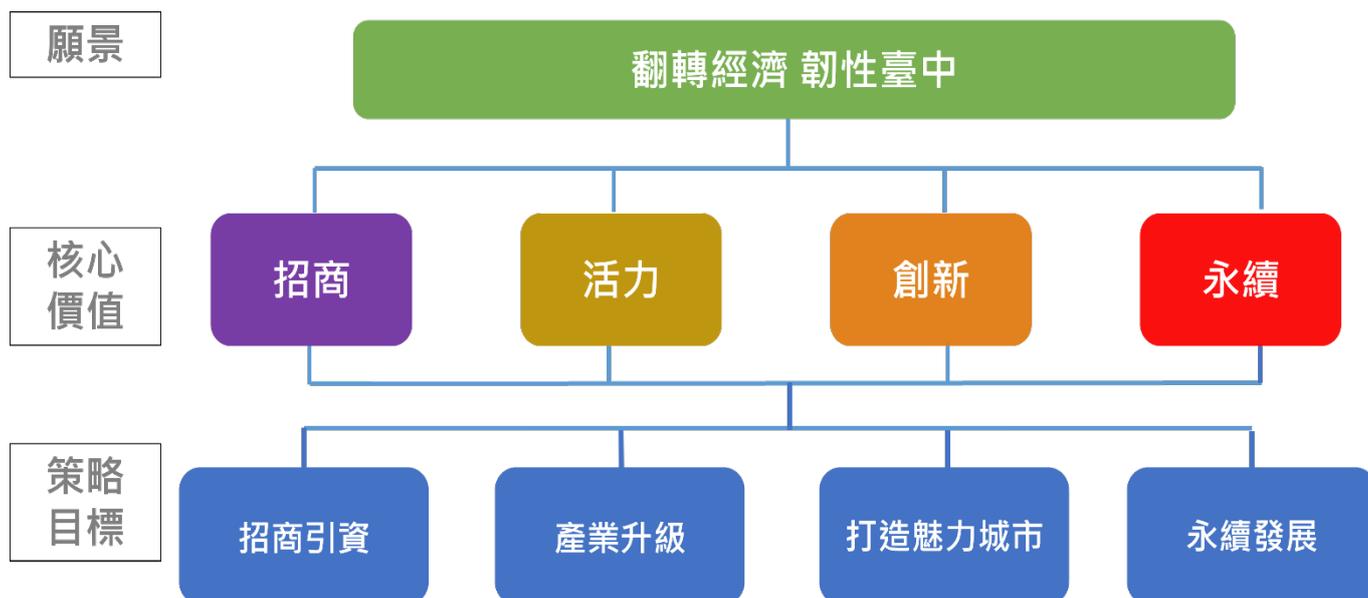


# 臺中市政府經濟發展局中程施政計畫(112年至115年)

## 經濟發展局施政願景架構圖



### 壹、願景及核心價值

本局配合既有基礎及優勢，積極規劃相關產業政策，以「翻轉經濟·韌性臺中」為施政願景，持續營造有利產業發展、投資、永續居住的環境，結合臺中的地理優勢，對於吸引外來投資，刺激消費，將有正面的幫助；本局秉持「招商、活力、創新、永續」作為核心價值，緊密結合周邊縣市，延續深耕本市科技產業，加速升級地方傳統特色產業，佈局並帶動中臺灣地區整體經濟發展並創造就業機會，為落實上述願景，訂定中程施政策略目標如下。

### 貳、策略目標

#### 一、招商引資

本局為落實「前店」招商引資、強化「後廠」產業行銷，規劃執行「臺中市產業招商推動計畫」，成立招商工作小組，以「專案、專人、專責、全程客製化」之方式，執行各式之招商服務、推廣行銷、提供投資程序與相關事項諮詢及協助、推動重要投資計畫、並協助排除投資障礙。自盧市長上任至今(112)年2月止，招商工作小組已實地訪視逾156家廠商，並召開23次跨局處投資障礙排除協調會議，成功促進超過553億元投資額。

為了延續經濟動能，臺中將持續推動重大建設，保持前店後廠優勢。在「前店」的部分，臺中國際會展中心一期工程進度已超過78%，目標114年開幕營運，更持續與經濟部合作投入西側展館推動，將打造全臺最大的會展中心、企業最佳展銷平臺，讓產業的「前店」帶領企業接軌國際持續發光；在「後廠」的部分，則是提供產業聚落完整發展空間，透過園區開闢，及輔導工廠合法轉型，協助企業逐步升級轉型，如今太平產業園區廠商陸續進駐，潭子聚興產業園區112年將完工，神岡豐洲科技工業園區二期刻正拓寬聯外道路，精密

機械科技創新園區二期三期持續發展中，都將為臺中的產業提供一個最好的環境、打下良好的根基。

未來將持續執行各式產業輔導機制，期能提升臺中市整體招商成效，持續扮演產業最堅強後盾，為臺中經濟再創新高峰。

## 二、產業升級

為協助臺中產業升級轉型，持續透過數位轉型、研發補助、人才培育及中小企業貸款等各項輔導措施，持續提升產業競爭力，並協助國際拓銷，擴展通路。逐年編列預算，輔導企業強化彈性應變、數據分析及應用能力，以提升產線效率及品質，掌握精準進度及交期，並提供多元淨零碳排解決方案，協助企業接軌國際趨勢；重點補助企業研發創新，進行技術密集、高附加價值研究及商業模式開發，帶動產業上中下游聯盟及跨領域整合。112-115年預計投入1億1,600萬元補助超過150家企業研發升級，並促成企業投資超過1億8,000萬元、至少增加12億元總產值。

在產業用地規劃方面，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展、產業升級。

(一)辦理產業園區開發如下：

### 1. 開發完成階段：

太平產業園區開發完成(14.37公頃，提供45企業進駐設廠)、潭子聚興產業園區(14.76公頃)預計於112年完成全區公共設施工程。

### 2. 開發作業階段：

神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)辦理國有土地取得作業，預計於114年完成堤南路拓寬工程、大里夏田產業園區(188.01公頃)預計於113年完成二階環評、115年園區公告設置。

### 3. 規劃作業階段：

擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)、精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)、新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)、新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)及清水海風產業園區(151公頃)等5處規劃案，面積合計約405.63公頃。

(二)輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。

### 三、打造城市魅力

#### (一)臺中購物節(商圈)

為展現本市商業豐富多元的風貌，辦理「臺中購物節」年度消費節慶活動，整合商圈店家、百貨業者、旅宿業者、資訊平台、行動支付業者等資源及促銷優惠，帶動週邊經濟效益；本局同時推廣行動支付，並透過活動吸引外縣市人流移動，帶動本市觀光計程車、共享交通工具及觀光套票辦理效益。

藉由臺中購物節帶給全臺民眾正向、活力的歡樂意象，將持續輔導本市在地商圈塑造獨有特色，並結合在地團體、學校、居民參與活動，以提高商圈知名度，促使商圈自主提升競爭力，共同活絡商圈商業發展，對臺中整體經濟帶來實質及顯著的助益。

#### (二)市場再造及多目標使用

##### 1. 市場再造：

小康市場於民國65年興建完成，66年開始營業至今。當時臺灣省政府將位於火車站附近干城營區內的省政府辦公廳舍遷移至南屯區黎明路邊之三厝合作農場(學產地)，興建了黎明新村並蓋了大批的員工宿舍，為提供黎明社區內居民方便的生活機能，因此興建了小康市場，共規劃43席攤位；考量本棟建築物安全，已於109年完成耐震補強工程及111年完成電梯汰換工程。

規劃藉由設計導入將傳統市場升級，透過攤位全面改造及品牌定位設立，同時保留傳統文化，讓老舊市場更具競爭力，改變民眾對市場環境刻板印象，吸引更多消費者前來消費並活絡周遭環境，提供消費者更優質之市場購物空間；藉由市場的再生與活化，連帶提升周圍社區生活品質，提升社區再造。

本案預計藉由設計導入將傳統市場升級，透過攤位全面改造及品牌定位設立，同時保留傳統文化，讓老舊市場更具競爭力，改變民眾對市場環境刻板印象，吸引更多消費者前來消費並活絡周遭環境，提供消費者更優質之市場購物空間；藉由市場的再生與活化，連帶提升周圍社區生活品質，提升社區再造。

##### 2. 多目標使用：

隨著時代發展，民眾不再侷限於傳統市場採買民生用品，希望有更多元化選擇，公有零售市場應隨其區域、人文等特性逐步創新轉型，將持續評估適當市場用地公告 BOT 案招商，開發新穎現代化零售市場

推動民間參與市場用地開發，除能減輕政府財政負擔，民間機構亦得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法進行市場用地開發，改善市場傳統經營型態，保留民生交易功能；提高土地使用彈性，引進多元品牌，強化營運競爭力，並以現代化建築呈現，提高綠化比例，增益市容景觀。截至115年12月以前，預計完成4案市場用地 BOT 招商案。

#### 四、韌性城市、永續發展

##### (一)水資源

因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，爭取經濟部水利署評比自來水延管經費，自來水普及率由107年底95.86%至111年底已達96.52%，接水人口超過271萬人，預計自來水普及率於115年可達97%，接水人口約273萬人，以提供民眾安全且可負擔的用水。

##### (二)再生能源

為減少傳統能源使用、降低空污問題，持續發展各項再生能源，考量本市陸域風力已趨於飽和，以及本市獲配離岸風力裝置容量500MW預計最快於116年建置完成，爰至115年本市再生能源政策將以太陽光電及小水力發電為重點推動目標，以先公後私，先大後小的策略推動太陽光電建置，推動「綠能屋頂全民參與計畫」、「光電補助計畫」、「列管用電大戶」等計畫，並推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，預計於115年再生能源總裝置容量可達2,100MW。

#### 參、未來四年重要計畫

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
招商引資	招商工作小組	112-115
	產業招商推動計畫	112-115
產業升級	臺中市企業先進智造學院計畫	112-113
	開發產業園區	112-115
打造魅力城市	臺中購物節計畫	112-115
	臺中市小康公有零售市場導入城市美學改造計畫	112-113
	臺中市「市31」公有市場用地興建營運移轉案	111-113
	臺中市市95公有市場用地興建營運移轉案	111-114
	臺中市大里區市七併廣二用地合併開發興建營運移轉案案	111-114
	臺中市北屯區太和段224、225地號興建營運移轉案	112-115
	臺中市北屯區市30民間自提興建營運移轉案	112-115
永續發展	再生能源總裝置容量達2100MW	112-115