

111 年度臺中市政府經濟發展局

獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

111年

項次	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日	效益(預期)
1	東海大學	2022 國際輔助醫學高峰會暨跨領域智慧應用學術論壇	111/8/26-8/28	東海大學/心之谷	3,550,800	270,000	270,000	111.7.8	1. 3 天論壇及 10 餘場工作坊，吸引國內外專家、學者及廠商計 800 人次參與，包含線上視訊參加計 200 人，國外視訊參與計 20 人。 2. 學術論壇論文發表 40 篇，現場設置 22 攤位，社群及國內媒體新聞曝光 40 則。
2	社團法人臺中市亞哥國際青年商會	2022 臺中市青年論壇暨創業嘉年華	111/8/30	臺中大墩文化中心國際廳	783,500	150,000	150,000	111.7.8	1. 活動邀請 300 位新創、青創及中小企業主跨業交流，現場 10 家跨產業資源方，完成 65 次產業個案輔導。 2. 集法律、品牌行銷、財會、數化發展等資源，聚焦產業淨零革新等議題，提供產業永續經營與轉型諮詢。
3	臺中市女子美容商業同業公會	2022 首屆全國美容高峰論壇暨媒合 in 臺中	111/12/14	台中市政府集會堂	816,000	200,000	200,000	111.7.8	1. 全國 16 縣市美容、化妝品及美業相關公協會產官學研過 300 人次參與。 2. 論壇及跨業媒合會現場媒合近 50 場次，預期可創造 5,000 萬元產值。
4	台灣光學工業同業公會	2022 台灣光學論壇-掌握脈動邁向新時代點	111/9/15	東海大學	688,000	250,000	222,816	111.7.8	1. 論壇議題涵蓋車用、醫療、通訊、國防及能源等，提供與會者最新資訊，參與人數 200 位，線上觸及超過 200 人，促進產官學研跨業合作機會掌握未來趨勢利基。 2. 持續經營臺灣光谷論壇之 LINE 群組，參與人

									數達 270 位，期成為資訊與跨業交流專業平台。
5	臺中市糕餅商業同業公會	2022 烘焙嘉年華-台中茶暨咖啡烘焙展	111/07/08-07/11	臺中國際展覽館	800,000	270,000	270,000	111.7.7	1 活動結合台中國際茶咖啡暨烘焙展，集結 28 家業者計 79 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,000 人次參與。 2. 4 天展期現場攤位創造 300 萬元收益，透過線上與線下多元行銷，提升品牌忠誠度。
6	臺中市好禮協會	第一屆臺中好禮購物節推廣活動	111/9/3	臺中市市民廣場	770,000	270,000	270,000	111.7.8	1. 活動集結 50 家業者設置計 50 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，結合公益拍賣、無人伴手禮販售機等優惠活動，提升臺中好禮品牌形象。 2. 展覽總計吸引 5,000 人次參與，現場攤位創造 350 萬元收益。
7	中華民國文化休閒運動協會	2022 台灣 RedBull 飛行日	111/09/17-09/18	台中三井 outlet 廣場和台中 19 號碼頭	32,640,000	300,000	300,000	111.7.8	1. 本次活動包含選手之夜及飛行日，2 天活動總計吸引約 6 萬人次參與，其中約 2 萬人次為外縣市，估計帶動本市約 1 億 5,900 萬元經濟產值。 2. 集結飯店、美食、冰品飲料等 45 家業者設置攤位，提昇本市在地商家品牌形象與行銷效益。
8	臺中市直轄市酒類商業同業	2022 第三屆台中好酒節	111/12/10-12/11	秋紅谷景觀生態公園-一心之谷教育園區	950,000	200,000	200,000	111.7.8	1. 2 天活動臺中好酒為行銷主軸，結合在地美食與音樂活動，豐富多元的聖誕市集，提升臺中。 2. 集結 24 家好酒業者及

	公會								46 家聖誕好禮伴手禮業者，共展出 70 家(攤)，吸引 9,000 人次參與活動。
9	台中市電腦商業同業公會	資訊月-元宇宙概念，開創數位共感世界	111/11/18-11/21	臺中國際展覽館	4,000,000	250,000	0	111.7.8	活動取消。
10	台灣雷射鈹金發展協會	2022 台灣雷射鈹金應用展	111/09/03-09/07	台中國際展覽館	11,400,000	300,000	300,000	111.7.20	1. 本次活動集結 82 家業者設置 568 攤，包含鈹金設備、零組件、加工應用及產學專區，建立產業鏈合作平臺，開創無限商機。 2. 展覽總計吸引 12,146 人次參與，展後預估創造產值 1 億 8,000 萬元，未來延伸週邊產值可達 6 億元以上效益。
11	臺中市旅行商業同業公會	2022ATT A 臺中國際旅展	111/10/21-10/24	臺中國際展覽館	3,250,000	250,000	250,000	111.7.20	1. 58 家參展共展出 196 攤，活動期間帶動本市餐飲及住宿約 942 萬元經濟效益。 2. 展期 4 天參觀人數達 14 萬人次，創造營業產值約計 5 億 6,000 萬元，帶動周邊消費約 1 億 1,200 萬元。 3. 於特定通路提供 50 萬份免費入場券，增加整體行銷效益。
12	臺中市工程技術顧問商業同業公會	2022TAIDM 台中設計週	111/09/15-09/18	臺中國際展覽館	5,610,000	250,000	250,000	111.7.20	1. 活動集結 47 家業者設置計 157 攤，成功整合五大主題展，打造中臺灣建築產業通路平臺，展覽總計吸引 3 萬 5,000 人次參與，創造商機效益。 2. 論壇以居家防疫、木構綠建築及居住安全等主題，超過 1,000 人參與。

									3. 本展結合逢甲大學碳中和研發與服務中心與第三方驗證單位，以零碳展覽為目標。
13	臺灣木工機械工業同業公會	2022 台灣木材創新應用展暨木產論壇	111/09/15-09/18	臺中國際展覽館	2,380,000	300,000	300,000	111.7.20	1. 集結上中下游業 43 家設置 130 攤位，結合線上與線下及論壇等多元行銷，總計 3 萬 2,307 人次參與，可創造產業收益達 8,000 萬元。 2. 提供十大伴手禮與台中文創選品專業展覽平台，辦理生態教育與 240 組木創 DIY 活動。行銷本市優質生活美學與建構宜居城市形象。
14	台灣防火綠建材裝修學會	2022 台灣永續發展及綠建築展	111/09/15-09/18	臺中國際展覽館	2,335,000	150,000	150,000	111.7.20	1. 集結 36 家業者設置 161 攤，以智慧低碳綠建築為主軸，透過產官學研及創新技術發表，結合 SDGs 提供互動式參與體驗，建立企業責任與永續發展，總計吸引 3 萬人次參與。 2. 論壇以低碳生活永續城鄉為主題，透過淨零碳排及聯合國永續發展議題，進行跨領域分享與交流。
15	台中市水族類商業同業公會	2022 臺中財貓祭&開運水族生活節	111/09/15-09/18	台中世貿展覽館 D 區	2,358,000	150,000	150,000	111.7.20	1. 本次活動集結 22 家業者設置計 151 攤，結合親子體驗手作教學，活絡地方產業價值。 2. 展覽總計吸引 3 萬 5,000 人次參與，透過 DIY 方式體驗宅經濟，提供民眾多元化舒壓管道及產業相互交流媒合平台。
	合計					3,560,000	3,282,816		

更新日期：111.12.30

111 年受理計 15 件、核定金額新臺幣 356 萬元，核銷計 14 件、核銷金額計 328 萬 2,816 元。
※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。