**臺中市政府經濟發展局**

**111年度臺中市傳統市集競爭型輔導優化**

**暨效益提升計畫**

**無車市場環境評選計畫**

**-徵選要點暨報名表**

主辦單位：臺中市政府經濟發展局

執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國111年5月10日

**無車市場環境評選計畫-申請要點暨報名表**

一、目的

臺灣傳統市集普遍皆有機車穿梭的情況，不僅會造成購物安全問題，更會影響市場購物環境之空氣品質，為提升傳統市場購物環境品質，同時打造低汙染、低碳之無車市場環境，期待透過評選及獎勵措施，鼓勵市場加強市場無車之推廣。

二、報名資格

1. 基本資格：本市公有市場、合法列管之民有市場。

三、申請辦法及期程

1. 報名方式
2. 符合報名基本資格且有基本無車市場環境之傳統市場，且有意爭取成為台中市無車示範市場者，於111年6月10日前完成繳交。
3. 報名方式：填寫報名表後送交至執行單位  
   紙本報名：221新北市汐止區新台五路一段79號2樓  
   特色產業發展組 邵小姐收(02-2698-2989分機02234)  
   網路報名：請將報名表(附照片)寄至02234@cpc.tw  
   **寄出後請來電確認寄送成功(邵小姐02-2698-2989分機02234)**
4. 若需申請表格之電子檔可E-mail來信索取︰02234@cpc.tw。
5. 報名期間：即日起至111年6月10日。
6. 如有相關問題，請洽財團法人中國生產力中心：(02)2698-2989轉02234 邵小姐。

四、計畫內容說明：

1. 評選出具備無車市場環境條件之傳統市場作為示範市場，並挹注輔導經費(第一名5萬、第二名3萬、第三名2萬)，輔導其更加優化無車條件，做為台中市無車市場楷模標竿。
2. 評選構面包含市場無車立地條件、市場無車環境現有規劃、自理組織配合度及市場無車規劃可行性及效益。
3. 輔導內容視各市場所需進行規劃，不限於軟硬體設施改善、教育訓練或辦理相關行銷活動。
4. 前三名將於11月由臺中市政府頒贈獎狀。

五、相關期程：

1. 報名期間：自辦法公布後至6月10日止繳交報名表
2. 實地審查：6月底前安排評審團至各市場進行評選。
3. 遴選會議：預定於7月上旬安排遴選會議，決議前3名。
4. 輔導優化：於10月28日前完成協助前三名市場再優化無車市場環境。
5. 公開授獎：11月安排於頒獎典禮由臺中市政府頒贈獎狀予前3名市場。

評選構面表

|  |  |
| --- | --- |
| 構面 | 評審項目說明 |
| 市場無車立地條件(20%) | ■是否具便利大眾交通運輸  ■是否具充足停汽機車空間 |
| 市場無車環境現有規劃  (20%) | ■是否擬定市集無車執行辦法  ■是否具大眾運輸標示或鄰近停車標示  ■是否具入口處車阻等無車管制設施 |
| 自理組織  配合度(30%) | ■是否派員現場執行管制無車相關作為  ■是否定期進行無車宣導相關宣傳  ■過往參與市府行銷活動之配合度 |
| 市場無車規劃可行性及效益  (30%) | ■未來無車規劃之可行性及效益  ■經費規劃之合理性  ■具備行銷潛力及話題性 |

**無車市場環境評選計畫**

★6月10日報名截止

**無車市場環境評選計畫公佈**

**發函市場自治會/管委會**

**填寫申請報名表**

**實地審查**

**遴選會議**

**資格審核**

**輔導前三名**

**作為無車示範市場**

★決議前三名評選結果

★10月28日前完成輔導

**頒獎**

★11月

★6月底

**臺中市無車市場環境評選計畫申請報名表**

附件一-1

**壹、基本資料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **市場名稱** |  | | | | |
| **市場地址** |  | | | | |
| **自理組織名稱** |  | | | | |
| **代表人** |  | **職稱** |  | **連絡電話** |  |
| **聯絡人** |  | **職稱** |  | **連絡電話** |  |
| **營業時間** |  | | | | |
| **攤位數** | 總攤位數　　　攤；實際營業數　　攤；閒置空攤數　　攤 | | | | |
| **出入口** | 市場共計有　　個出入口 | | | | |
| **市場無車**  **立地條件** | 便利大眾交通運輸  □捷運　　　　站距離約　　　　公尺  □台鐵　　　　站距離約　　　　公尺  □鄰近公車站牌：公車　　　　線（請填寫路線號碼） | | | | |
| 停車空間  □具備汽車停車位約　　　格 □具備機車停車格約　　　格  □市場外路邊汽車停車位約　　　格，機車停車格約　　　格  □鄰近停車場：名稱或地址　　　　　　。 | | | | |
| **市場無車**  **現有作為** | □入口設置車阻  □入口管制人員，平日　名、假日　名  □市場設有無車宣導看板/指示牌  □其他： 。 | | | | |
| **市場無車規劃** | 請具體說明未來對市場無車之規劃，並估算大概經費（※本部分為評估市場對無車規劃之動機與行動力之重要參考，務必完整說明）： | | | | |

**貳、照片資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 市場入口意象照片(提供不同位置至少2張) | |
|  |  |
| 市集內部現況或其他市集特色呈現(提供不同位置至少2張) | |
|  |  |
| 市場無車立地條件相關照片（如鄰近大眾運輸站牌、停車場等） | |
|  |  |
| 市場無車現有作為照片（如車阻、宣導人員、相關指標等） | |
|  |  |
| 其他無車市場相關作為佐證（若無則免填） | |
|  |  |
| 報名單位用印  (自理組織大小章) | |

※本表不敷使用時可自行影印增加