

## 第四章 空間機能規劃

### 第一節 基地發展概念與方向

#### 一、發展概念

本基地臺中糖廠除具備鄰近臺中車站之優勢外，又與現行市長推動之政策及「臺中綠空鐵道軸線計畫」緊密不分，因此須透過全盤面之整體發展分析，將政策計畫、周邊資源屬性以及未來發展潛力予以納入考量，藉以提擬出適宜之發展走向。

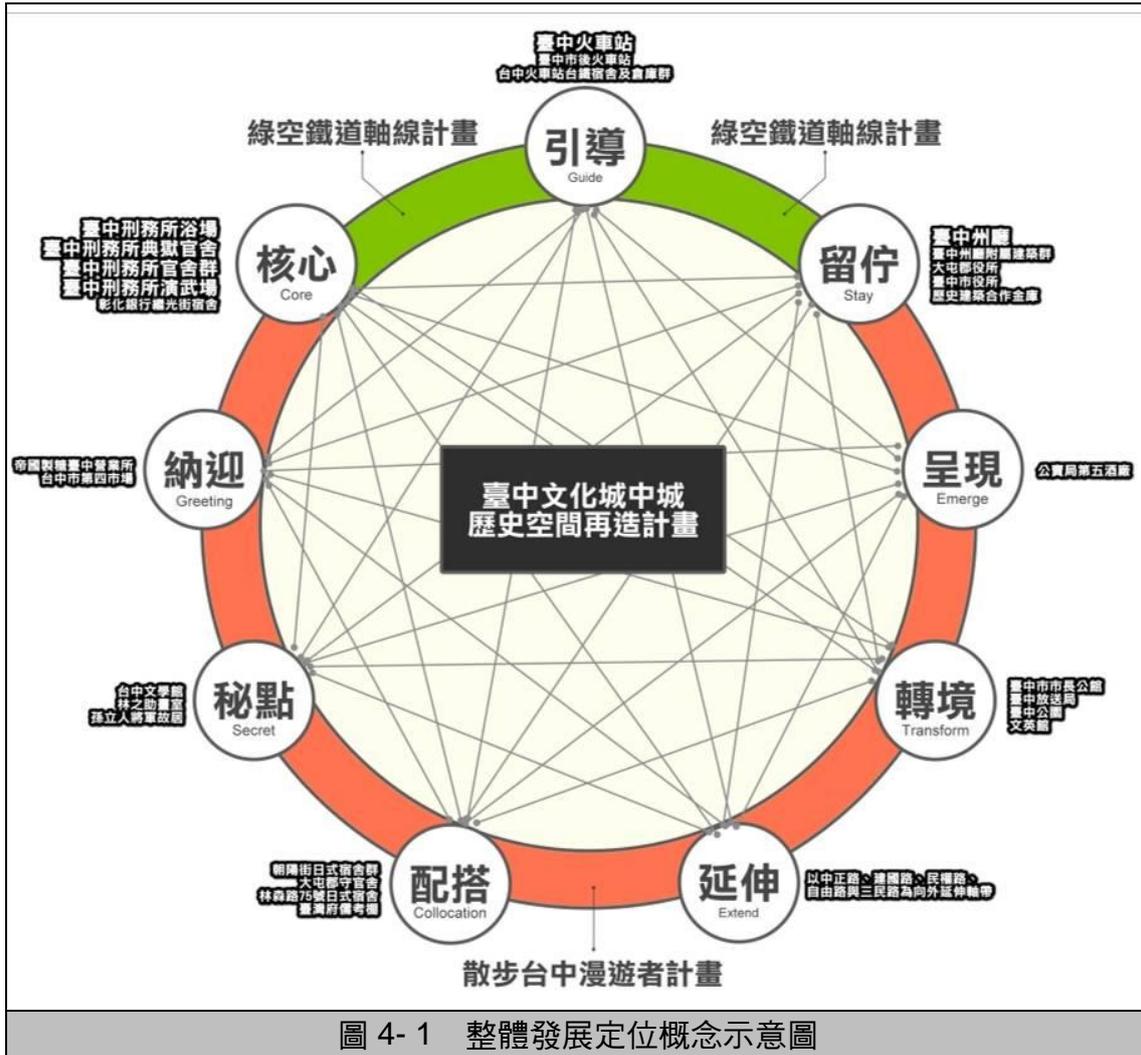
本計畫擬配合中西區之發展，將舊臺中城區整體發展定位打造成為「臺中文化城中城」，並依據其資源屬性與潛力，分別規劃成 9 大核心組群，予以串結，另以「活動設計」作為軟體串連，以靜的主題與動的節季活化整體區域資源。

表 4-1 整體發展定位概念表

定位主軸		說明
(一)	引導 (Guide)	引導旅人進入臺中舊城的首站。
(二)	延伸 (Extend)	結合現有臺中火車站周邊進行文化語彙與記憶城市對話的主體改造。
(三)	納迎 (Greeting)	以本基地臺中糖廠為核心，利用基地周邊廣闊腹地，打造為開闊型臺中城市文化活動展演基地。
(四)	核心 (Core)	以「幸福驛站」為主題之新創產業基地，並以成為綠空鐵道散策之起點服務驛站。
(五)	配搭 (Collocation)	旅客取得特殊紀念章之區塊。
(六)	留佇 (Stay)	創造具州廳歷史故事性的環境塑造。
(七)	轉境 (Transform)	從舊城市區域轉入新城際與高活動強度前（一中街）的中介空間。
(八)	秘點 (Secret)	以另一個配搭類型式空間為考量，雖以其名為誘，但以秘點形式推動之空間。

臺中糖廠促參前置作業計畫委託專業服務案  
【可行性評估報告】

定位主軸		說明
(九)	呈現 (Emerge)	大臺中舊城區內最主力文化展演與文創展示的呈現空間。



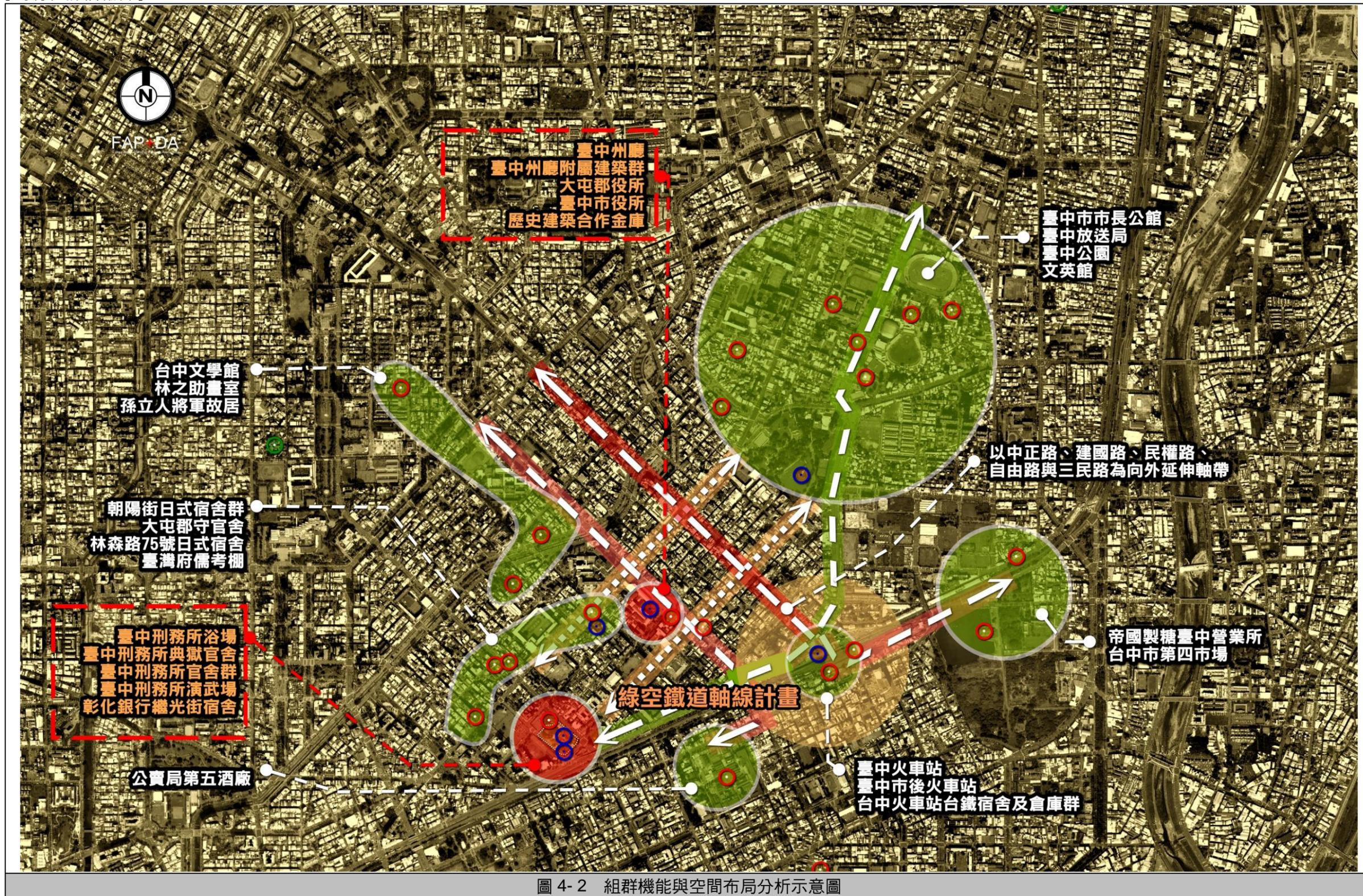


圖 4-2 組群機能與空間布局分析示意圖

表 4-2 古蹟與歷史建物組群規劃概念表

地域代號		名稱	組群功能賦予
(一)	引導 Guide	臺中火車站 臺中市後火車站	引導旅人進入臺中舊城的首站，以資通訊化設施結合文化與地方特色作為引導旅客的推動引擎，並以回到臺中州時代紀錄色彩或意象裝置站體區別與向外移動的動線辨識，並強化資訊供給以及作為舊城區文化介紹的角色功能，可採用東京驛的改造計畫作為參考。
(二)	延伸 Extend	其他據點 以中正路、建國路、民權路、自由路與三民路為向外延伸軸帶	結合現有臺中火車站周邊進行文化語彙與記憶城市對話的主體改造，將站體明亮化與舊城區性格改造，使旅人感受從列車進入舊城區的場域感受轉化為情境期待，路線周邊可推動舊城區內之老牆面保留計畫與運用路線設計出「臺中散步節」作為文化遊歷與舊城區推廣活動的思考來源。
(三)	納迎 Greeting	帝國製糖臺中營業所 臺中市第四市場(建國市場)	本基地以發展臺中產業故事的主題館為原則，利用室內展示及展演空間，展示臺中 29 區的產業故事。此外，可利用基地周邊廣場及腹地，打造為開闊型臺中城市文化活動展演基地，並延伸多元類型之活動，如：現代舞蹈、大型戶外藝術展覽、角色扮演活動(Cost Play)、婚紗攝影、爵士音樂演奏，或文化祭典等活動的展演場，提供作為實踐文化展演場地使用與展出場所。

地域代號		名稱	組群功能賦予
(四)	核心 Core	臺中刑務所浴場 臺中刑務所典獄官舍 臺中刑務所官舍群 臺中刑務所演武場 彰化銀行繼光街宿舍	以「幸福驛站」為主題，於園區投入公共講堂、新創工坊、展覽空間、餐飲服務、住宿體驗等設施之營運，成為臺中市的新創產業基地，並成為綠空鐵道散策之起點服務驛站。
(五)	配搭 Collocation	朝陽街日式宿舍群 大屯郡守官舍 林森路 75 號日式宿舍 臺灣府儒考棚	配搭個性主題的類型使用空間並以其特殊日式建築為誘，作為一般旅客取得特殊紀念章之區塊，受限於各據點之腹地較小，故建議以各建築本身為營運文化主題性活動空間為主體模式，如可投入為藝廊與小型文創基地作為思考空間，儒考棚建議採展示與提供作為電影與音樂攝影的背景空間為主要的營運方向。
(六)	留佇 Stay	臺中州廳 臺中州廳附屬建築群 大屯郡役所 臺中市役所	可以打造愛情為空間主題背景，以兩人活動空間或婚紗攝影，以延伸三民路婚紗街的空間想像，並創造具州廳歷史故事性的環境塑造，利用既有空間與文化以及城市裡的浪漫結合，重新創造定位州廳的活動強度，另利用空間作為住宿空間的可能性，提供作為老空間新生的可能性。

地域代號		名稱	組群功能賦予
(七)	轉境 Transform	臺中市市長公館 臺中放送局 臺中公園 文英館	從舊城市區域轉入新城際與高活動強度前（一中街）的中介空間，可作為臺中市的分散文化講座的主要區塊，可利用周邊中興堂與中山堂作為文化活動主場，以搭配年輕新興文創區塊的轉化區域，而臺中公園則是將文化舊元素、臺中的歷史記憶與自然地景結合的絕佳場域，區隔舊城區與次舊城區間所見文化元素差異，讓旅客體驗轉入自然環境結合文化感觸的情境區域。
(八)	秘點 Secret	臺中文學館 林之助畫室 孫立人將軍故居	以另一個配搭類型式空間為考量，雖以其名為誘，但以秘點形式推動，官方以秘點為稱不多作介紹，而改用故事性的方式介紹趙天儀老師、林之助老師與孫立人將軍的背景與故事，讓旅人自行找尋潛藏於空間裡的神秘過去，空間點建議以結合周邊老屋改造（本町道等）空間為串結元素，將文化元素融入社區。
(九)	呈現 Emerge	公賣局第五酒廠（臺中文化創意產業園區）	大臺中舊城區內最主力文化展演與文創展示的呈現空間，以文化活動與臺中藝術展演的實現空間，作為園區主要營運概念，並結合現有大臺中舊城區與暨有周邊文化與文創各式基地設施，創造為臺中文創與活動的最佳基地場域。

## 二、願景定位

### (一) 計畫構想來源

經歷採集、農業、工業與資訊等四代的社會型態演替過程之後，第五代社會型態已將來臨，未來合適「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」的社會結構就是「夢想型社會」(Dream Society)，也是兼容過去文化智慧結構導入全新創意思維下的社會運作體制，夢想與創新搭配文化及傳統的力量，將作為發展新世代文化產業推動與發展的基石，「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」—「夢想型社會」將有助文化躍動新里程。

“To walk is to vegetate, to stroll is to live.” — Balzac

以「時空循環的有機觀點」進行「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」基地特色發想、文創聚落深植及在地「輕」文化行走的營造，透過「再生、新生、共生」程序，來激發在地職人和旅人與「時空場域紀念基地」間的運轉機制，讓深度旅遊得以甦醒，穿越「歷史建築」與「臺中產業」文化的時空，打造以「文化保存與產業衍替的故事空間」與「文化生活常民化的生活體驗場域」為主軸概念。

依循「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」基地名稱在這座標地圖上釘選前進位置開始，為第二現代性思維趨勢中打造個人主義化下一種自由選擇遊走文創與文化保存基地的新型態旅遊概念，一種屬於旅人深度漫遊在「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」的存在價值；「文化保存與產業衍替的故事空間」的意義，在於不同文創產業或技術的發展模式，從創意發想到文化的延續，從文創生態到產業職人體驗的主軸，讓旅人充分的體會園

區文化與創意共生的環境氛圍，同時也培植未來產業種子與可能性在基地裡不斷成長；「文創生活常民化的生活體驗場域」必須從常民與旅人平靜及滿足的心開始，依據不同主題性活動或佈展及旅人的心靈與喜好著手，讓園區的旅遊體驗成為慢步調的放鬆，遊程的速度可以因此而更加舒適緩慢，達成旅遊深度行程的體現。

## （二）計畫願景與執行

納迎·臺中糖廠，團隊將以「深度導入」、「故事入置」、「文化重現」、「互助共生」以及「以慢為主」5 個方向及運作主軸，作為產業文化在「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」基地的計畫標的，並以「從糖鐵開向黃金縱谷」為展館主題設定，建構一個臺中市最具親和力的文化基地，探索過去文化與夢想實踐的可能，透過方案評估與審慎規劃的方式達成「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」最終推廣的目的。

納 Greeting | 台中糖廠 Taichung sugar factory

深度導入 故事入置 文化重現 互助共生 以慢為主

台中產業故事館 文化保存與產業衍替的故事空間

文化生活體驗場 文化生活常民化的生活體驗場域

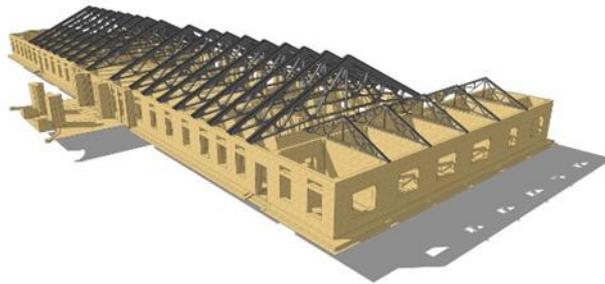


圖 4-3 整體推動願景圖

### 三、規劃構想

#### (一) 從糖鐵開向黃金縱谷

「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」之規劃構想以推廣臺中市東區「黑手窟產業聚落」、「糖鐵及糖廠機械維修產業」之產業文化為主，並輔以臺中市 29 區產業文化，以「R29·再現臺中 29 區」為操作議題，R 取自 Represent，另外有一個 Renew 的內在意涵。29，則是目前臺中市的 29 個分區。

而因本案受限於規模，建議常態展的部分即以臺中糖廠歷史、黑手窟今昔及東區產業與生活為主軸，搭配輪替的主題企劃展，展示臺中 29 區的產業故事與特色。

1. 常態展：描繪東區產業發展、因產業而形成的生活軌跡等。
  - 鐵路及製糖需求帶動機械工業發展，黑手窟吸引機械人才流入，區內人口增加建國市場便於此背景下誕生，漸漸形成東區環境樣貌。
  - (1) 臺中糖廠歷史照片、文獻展示。
  - (2) 黑手窟今昔（糖鐵及糖廠機械維修、黑手窟形成故事）。
  - (3) 東區產業與生活（結合東區產業、生活軌跡故事）
  - (4) 臺中地區展業聚落之形成(日治時代至今發展過程)。
2. 企劃展：依檔期策劃不同主題特展輪替介紹臺中 29 區各特色產業，舉例如下：
  - (1) 臺中糖業甜蜜登場
    - a. 臺中糕餅業、點心業的呈現（併陳各區重要特色糕點、製作或配方演變，包含：文字影音及實體）。
    - b. 民俗糖藝及現代糕點技術（如畫糖、拉糖、翻糖...等現場體驗）。
  - (2) 黃金縱谷形成：黑手窟到精密機械聚落
    - a. 黃金縱谷產業故事：呈現精密機械科技產業範圍、聚

落，在地金手獎廠商。

b.精密機械具體展現：車床使用流程、零組件製造過程（影片）、小型機具現場展示。

c.生活裡的隱形冠軍(中堅企業)：聯結精密機械與終端產品關係，強調其所扮演產品生產角色、供應鏈中所處環節等。以臺中具代表性精密機械產品為主，如：汽車、航太產業之零組件。

d.互動體驗：小型 CNC 客製化紀念品。

### 3.延伸活動：

#### (1) 音樂（后里薩克斯風）

展覽內容包含樂器製造流程介紹、樂器展示讓參觀民眾從生產認識樂器。本主題並可衍伸到文化層面的部份如臺中各區音樂故事（音樂家、歌曲歌詞集錦、音樂推廣）。現場互動體驗如薩克斯風試吹、教學活動及音樂表演，並可不定期舉辦音樂節等活動。

#### (2) 甜點（大雅麥、豐原大甲糕餅製造、各區季節餡料）

臺中甜點產業聞名全台，傳統糕餅業及新興的范特喜甜點森林、冰品、飲品等。以糕餅類為例，展覽內容可包含原料產地及製造歷史演變解說（種類、口味、包裝）、在地品牌故事等；現場提供糕餅製作體驗、季節創意商品試吃及展售，如夏季為荔枝類商品（荔枝冰沙、玫瑰荔枝酥）。

#### (3) 工藝器皿（大甲藺草、外埔陶、豐原漆藝）

各地工藝織品及器皿展示、創作過程介紹、在地藝術家故事及在地品牌故事；搭配互動性展覽如現場職人技藝示範；DIY 體驗如藺草編織製品（草帽、坐墊、草籃等）、漆藝創作（漆盤、漆塊、石頭）；同時結合餐飲

服務及場館裝飾，導入可適用的工藝品如漆器餐具、擺飾藝品，以達推廣商品之效果。

(4) 婚禮（市區婚紗街、后里新社花卉）

婚禮產業包含了婚紗、喜餅、場地、花藝等面向，因此展覽內容可觸及三民路婚紗街、婚紗樣式、臺中著名喜餅、熱門婚宴場地或婚宴場地種類（流水席到婚禮園區）。再延伸至更廣的層面如臺中各地婚禮習俗、迎娶流程、臺中婚紗拍攝景點；當季主題展配合的活動比如以帝國糖廠歷史建築及湖濱景觀為賣點的婚紗拍攝體驗、婚顧駐點諮詢服務或花藝教學課程等。

臺中糖廠促參前置作業計畫委託專業服務案  
【可行性評估報告】



## 第二節 設施導入機能規劃評估

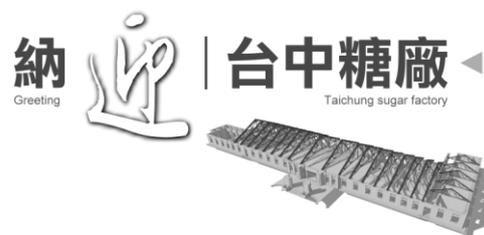
依據「歷史建築帝國製糖廠臺中營業所修復暨再利用工程規劃設計（含因應計畫製作）」第一階段因應計畫之規劃設計方案，未來建議引入民間機構之營運及管理空間包含建築物範圍（歷史建築本體、增建部分及景觀涼亭，樓地板面積約 1,520.71 m<sup>2</sup>）、建築物外範圍（戶外空間，面積約 3,393.06 m<sup>2</sup>），基地總面積合計 4,913.77 m<sup>2</sup>，

其取得之使用許可包含主要用途：D-2 供參觀、閱覽、會議之場所、B-3 餐飲場所；附屬用途：G-2、G-3（零售店舖及其他日常服務空間）、其他之附屬廁所機房及雜項工作物-景觀涼亭。其他詳細空間面積及構想內容，詳參下表。

表 4-3 空間規劃面積及使用類組說明表

項目	空間性質及名稱		面積 (m <sup>2</sup> )	構想活動內容	因應計畫取得使用許可
建築物範圍	展示空間	產業文化展示區	341.00	以特定主題蒐集臺中市 29 區相關地方代表特色，呈現不同檔期的策展主題。	D-2 及附屬 G-3
		糖業展示暨多功能講堂	86.05	傳統製糖文化產業及臺中糖廠發展歷史的展示，除靜態展示之外，建議可搭配職人表演或講座提供訪客體驗產業活動的場域。	
	販售空間	圖資兼文創販賣區	158.00	蒐藏及展示舊臺中城區與基地發展之歷史照片與地圖；並配合主題展、文創賣店型式，由廠商規劃空間主題	

臺中糖廠促參前置作業計畫委託專業服務案  
【可行性評估報告】



項目	空間性質及名稱		面積 (m <sup>2</sup> )	構想活動內容	因應計畫取得 使用許可
				以及自有品牌的商品為主。	
餐飲空間	餐廳座位區 1	156.79	提供輕食與不使用明火的餐飲為主。	B-3 及附屬 G-3	
	餐廳座位區 2	162.00		B-3	
	餐廳廚房	57.40			
服務空間	諮詢區	38.14	提供訪客服務及諮詢。	D-2 及附屬 G-2	
	收銀及員工休息區	43.53	餐飲服務之收銀櫃檯及職員休息。	D-2 及附屬 G-2、G-3	
	廁所及哺乳室	61.90	提供訪客與職員共同使用。	D-2 附屬廁所	
景觀迴廊		185.40	提供半戶外景觀休憩涼亭及迴廊。		
人行空間	外玄關及主出入口	20.04	主要出入口及大門。	D-2 及附屬 G-3	
	走道	47.29	提供訪客室內外進出及參訪之動線。	D-2	
	走廊及穿堂	95.99		B-3 及附屬 G-3	
	半戶外走廊	48.54		D-2	
其他空間	機房 (機電室)	18.64	電氣、設備機房及機電室。	D-2 附屬機房	
小計			1,520.71		
建築物外範圍	戶外空間	前側廣場	707.05	提供戶外休閒、遊憩及活動廣場空間。	-
		後側廣場	606.48		-
		左側廣場	1,284.80		-
		景觀花園	379.50	戶外景觀設施。	-
		排水設施	81.20	基地排水溝。	
		草地及邊坡	334.03	戶外草地及邊坡。	-
小計			3,393.06		
合計			4,913.77		

臺中糖廠促參前置作業計畫委託專業服務案  
【可行性評估報告】

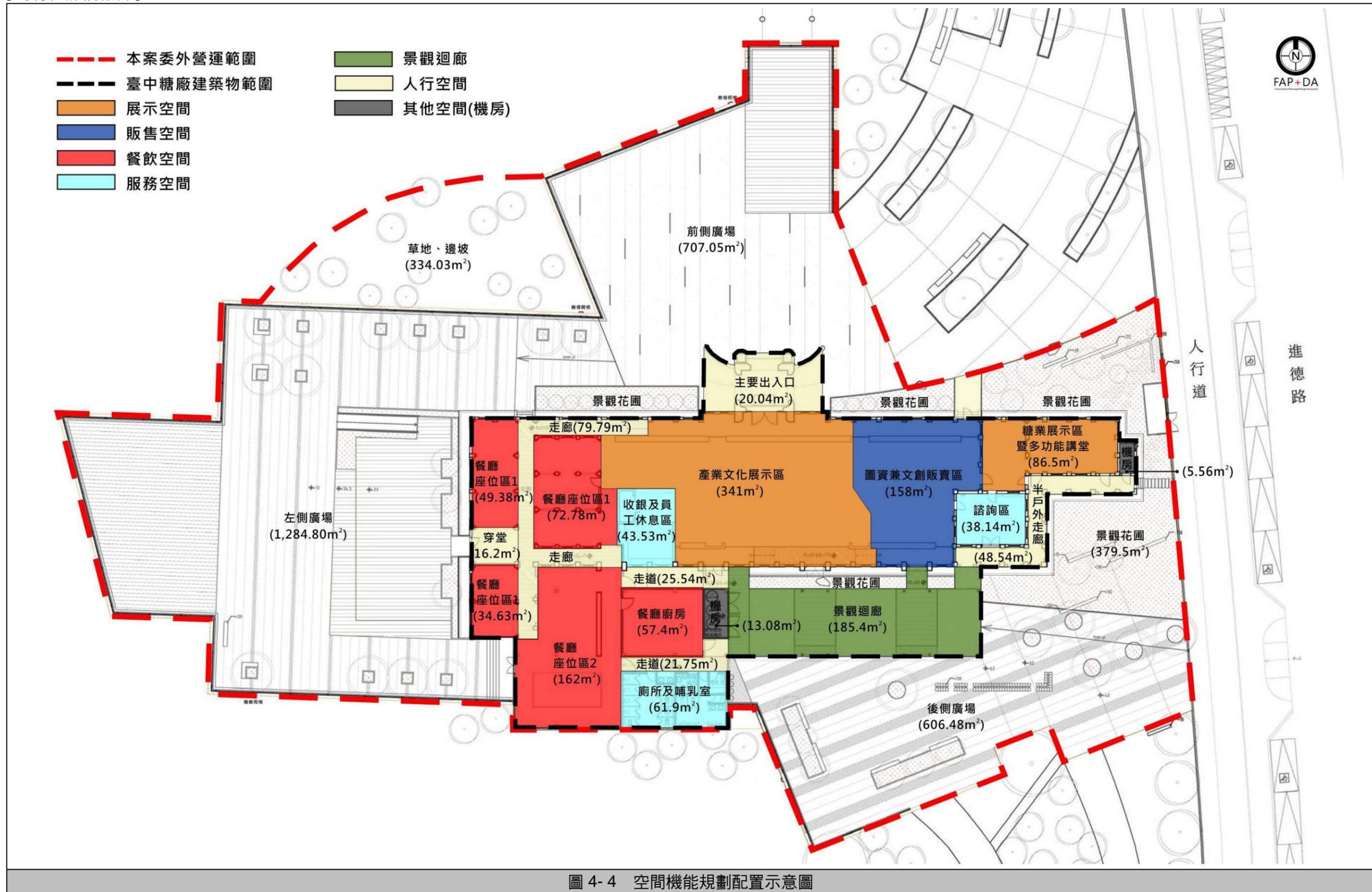


圖 4-4 空間機能規劃配置示意圖

### 第三節 委外方案規劃

依據本案未來「臺中糖廠 - 臺中產業故事館」建議引入之空間機能與使用項目及「歷史建築帝國製糖廠臺中營業所周邊景觀公園工程規劃設計監造」案之規劃內容，本團隊規劃不同委外空間組合之方案，導入各方案以增加計畫之可行性。

#### 一、方案 1

方案 1 委託經營管理範圍面積為  $1,520.71\text{m}^2$  (建築物範圍)，義務負擔維護管理範圍面積為  $3,393.06\text{m}^2$  (不包含弦月廣場及綠間步廊)，整體範圍面積合計為  $4,913.77\text{m}^2$ 。

#### 二、方案 2

方案 2 委託經營管理範圍面積為  $1,520.71\text{m}^2$  (建築物範圍)，義務負擔維護管理範圍面積為  $7,489.31\text{m}^2$ ，整體範圍面積合計為  $9,010.02\text{m}^2$ 。

#### 三、方案 3

方案 3 委託經營管理範圍面積為  $2,805.51\text{m}^2$  (包含建築物範圍及左側廣場)，義務負擔維護管理範圍面積為  $2,108.26\text{m}^2$  (不包含弦月廣場及綠間步廊)，整體範圍面積合計為  $4,913.77\text{m}^2$ 。

#### 四、方案 4

方案 4 委託經營管理範圍面積為  $2,805.51\text{m}^2$  (包含建築物範圍及左側廣場)，義務負擔維護管理範圍面積為  $6,204.51\text{m}^2$ ，整體範圍面積合計為  $9,010.02\text{m}^2$ 。

臺中糖廠促參前置作業計畫委託專業服務案  
【可行性評估報告】

表 4-4 委外方案空間面積綜理表

範圍	項目	方案 1	方案 2	方案 3	方案 4
委託經營管理 範圍(m <sup>2</sup> )	建築物範圍	1,520.71	1,520.71	1,520.71	1,520.71
	左側廣場	-	-	1,284.80	1,284.80
	小計	1,520.71	1,520.71	2,805.51	2,805.51
義務負擔維護 管理範圍(m <sup>2</sup> )	戶外空間	3,393.06	7,489.31	2,108.26	6,204.51
整體委外範圍面積合計		4,913.77	9,010.02	4,913.77	9,010.02

另外，本案基地土地權屬管理者現況為建設局，依據民國 105 年 10 月 6 日「歷史建築帝國製糖廠臺中營業所周邊景觀公園工程規劃設計監造工作會議」討論內容，預定促參委外範圍已與建設局完成協調及界定，故以方案 3 作為未來民間機構委託經營管理範圍為 2,805.51 m<sup>2</sup>，包含：建築物範圍（展示空間、販售空間、餐飲空間、服務空間、景觀迴廊、人行及其他空間，樓地板面積約 1,520.71 m<sup>2</sup>）及戶外空間（左側廣場，面積約 1,284.80 m<sup>2</sup>）；義務負擔維護管理範圍為 2,108.26 m<sup>2</sup>，包含：戶外空間（前側廣場、後側廣場、左側廣場、景觀及排水設施、草地及邊坡），整體委外範圍土地面積合計 4,913.77 m<sup>2</sup>。

表 4-5 委外範圍空間規劃說明表

範圍	建築位置	空間規劃	樓地板面積 (m <sup>2</sup> )	
委託經營 管理範圍	建築物範圍	展示空間	產業文化展示區	341.00
			糖業展示暨多功能講堂	86.05
		販售空間	圖資兼文創販賣區	158.00
			餐飲空間	餐廳座位區
		餐廳廚房		57.40
		服務空間	諮詢區	38.14
			收銀及員工休息區	43.53
			廁所及哺乳室	61.90
		景觀迴廊		185.40
		人行空間		211.86

臺中糖廠促參前置作業計畫委託專業服務案  
【可行性評估報告】

範圍	建築位置	空間規劃	樓地板面積 (m <sup>2</sup> )
		其他空間 (機房)	18.64
	戶外空間	左側廣場	1,284.80
		小計	2,805.51
義務負擔 維護管理 範圍	戶外空間	前側廣場	707.05
		後側廣場	606.48
		景觀花園	379.50
		排水設施	81.20
		草的及邊坡	334.03
		小計	2,108.26
整體委外範圍面積合計			4,913.77

