

外埔農創園區招商簡報

主講人：

農業局 陳主任秘書柏宏

目 錄

1. 臺中市農業概況
2. 外埔園區簡介
3. 臨時重大設施
4. 政策需求概述
5. 招商產業及方式

臺中市農業概況

◆ 農產分布



臺中市地區因地理環境多元，造就農業生產種類豐富，各區因其氣候、地形，有其獨特的農產品。

台中市農作物占全臺灣作物產量的比例，以花卉產量為最高，其次為果品。

臺中市主要農作物一覽表

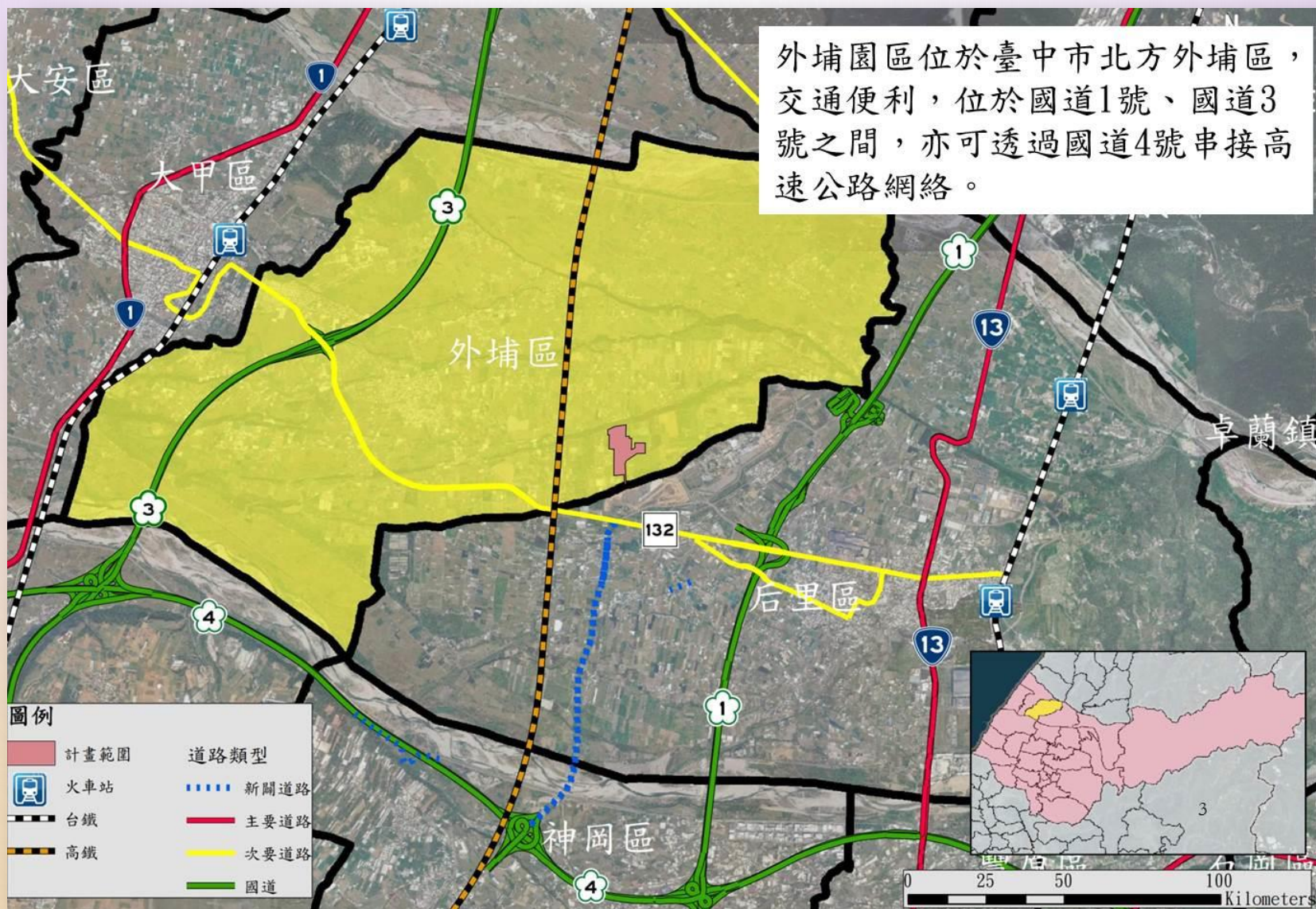
項目 作物別	種植面積 (公頃)	總產量 (公噸)	總產值 (千元)	全國 產量排名
梨	3,441	78,215	4,492,670	第1名
柿	3,451	64,328	4,146,583	第1名
巨峰葡萄	484	18,195	1,173,213	第2名
椪柑	1,381	26,903	710,508	第2名
荔枝	1,894	14,796	801,499	第2名
紅龍果	125	2,898	125,425	第8名
芋頭	718	12,380	449,642	第1名
金針菇	65,382千瓶	18,523	644,600	第1名
甘藷	701	13,035	172,453	第4名
文心蘭	108	2,396千打	228,291	第1名
百合花	202	3,438千打	1,012,580	第1名
火鶴花	14	346千打	41,769	第5名
蘭花	88	7,892千盆	519,459	第4名

臺中市主要農作物產期

[illegible]

外埔園區簡介

外埔園區交通連結圖



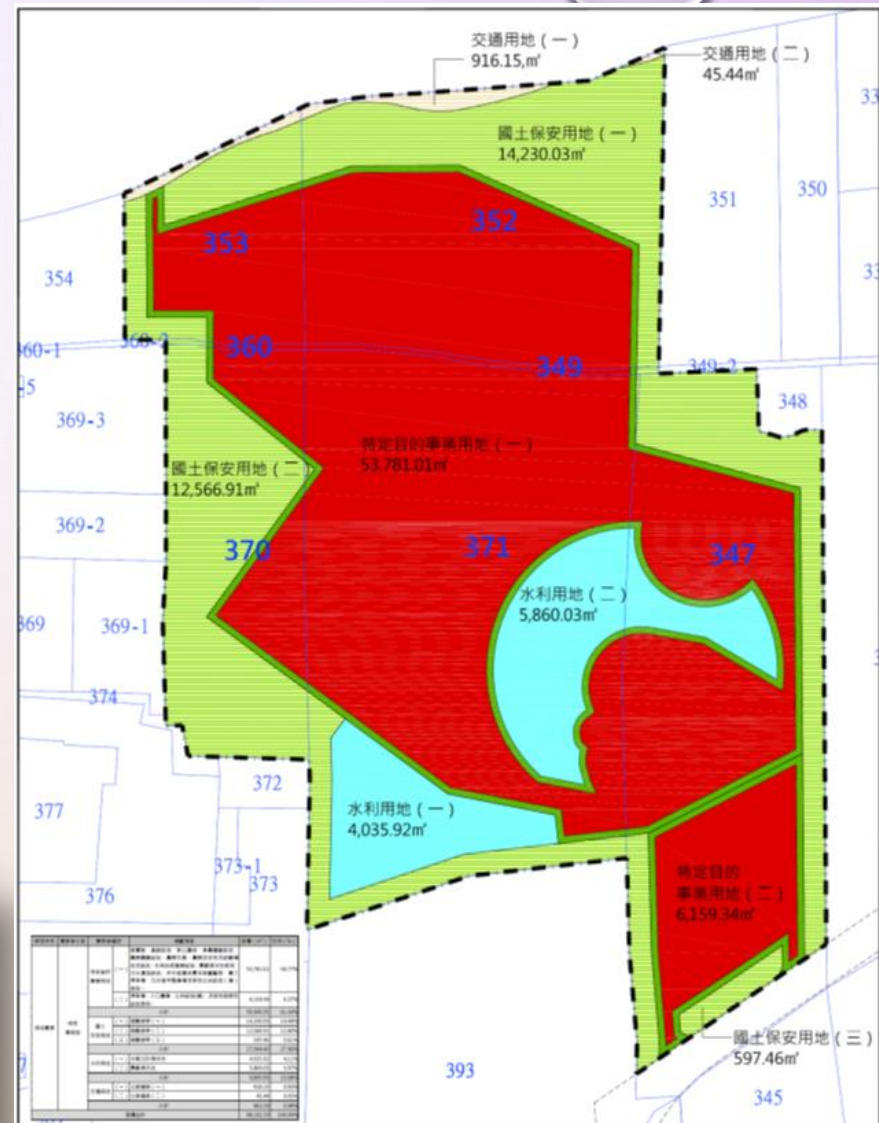
外埔園區基地範圍

外埔園區面積：98192.29平方公尺

地段地號：永豐段347、347-6、347-8、
247-9、352、353、360、370、
371-4地號等9筆

主要永久建築物：

智農館、樂農館





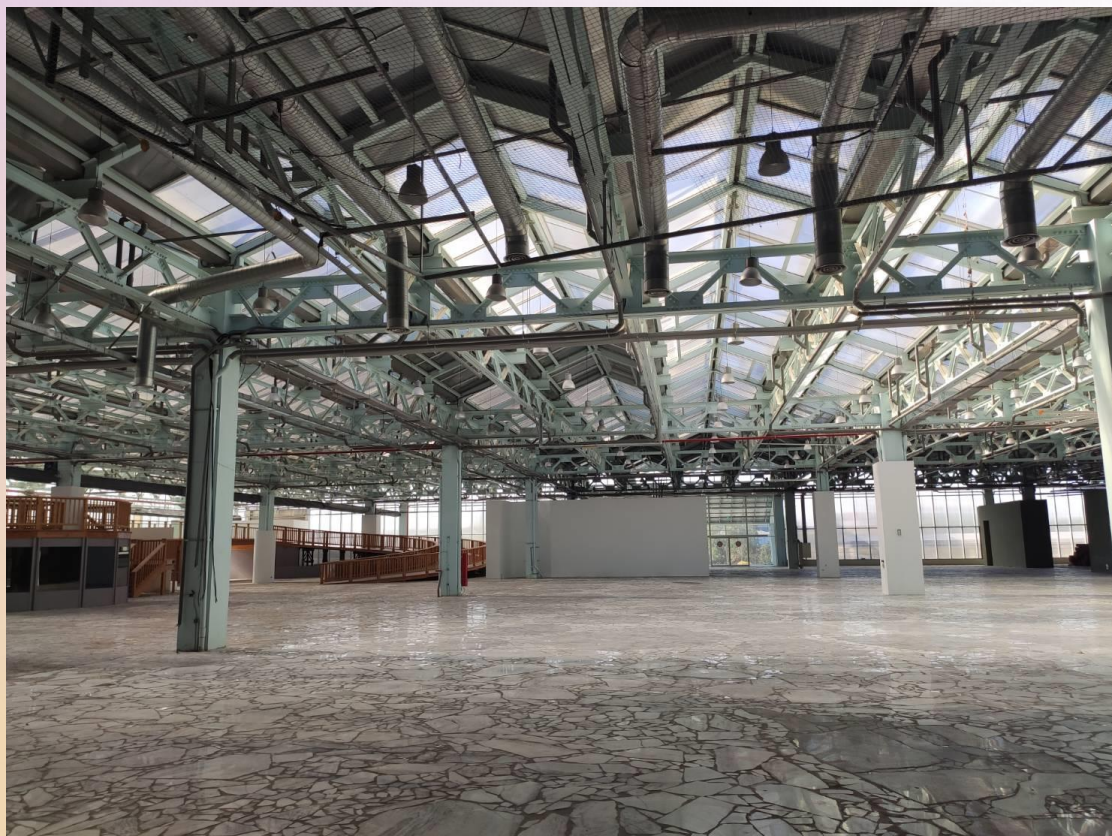
項目	地號	面積	備註
花博主場地(含智農館及樂農館)	371-4、 371-6、 347-8、 347-9、 352、 353、 360、 370、 371	9.82 公頃	特定目的事業用地(智農館及樂農館為永久施)
無患子步道	322-1	0.37 公頃	向台糖租地 租約至110年12月 31日
售票處、 外廣場	333、 334	1.71 公頃	重大臨時設施使用 期限至108年10 月24日

智農館

1. 面積：8139.39平方公尺 一層樓
2. 使用執照用途：溫室
3. 高度：7.25公尺
4. 建造種類：鋼骨造



智農館內部



樂農館

1. 樓地板面積：地上1層
4489.15平方公尺、高度4.5公尺；地上2層1472.24平方公尺、高度4.2公尺，總樓地板面積5961.39平方公尺。
2. 使用執照用途：展示廳
3. 構造種類：鋼骨造



樂農館內部



廢水處理中心：

外埔園區設計為循環再利用，將廢水處理過濾後，流入地下儲水槽，可供灌溉、馬桶洗滌等使用。

每日可處理約500公噸



外埔園區現況

- 輕食大棚：展覽期間作為供民眾用餐位置，領有使用執照。



外埔園區現況



• 蜂巢劇場

辦理活動、表演場所

可容納500人觀賞。

領有使用執照。

外埔園區現況

聯外道路：為花博拓寬道路，連接至國道。



外埔園區現況

攀果紫廊：為園區戶外設置，種植各類爬藤植物，以豐富廊道。



臨時重大設施

花博期間入口大亭



花博期間接駁車臨時停車場，屬農業用地約1.7公頃，考量停車空間，規劃辦理用地變更。



無患子步道：為台糖土地，面積0.37公頃，租約至110年12月31日止。



政策需求概述

開發許可計畫及興辦事業計畫— 農創園區

一、花博展後以達成永續農業生產力4.0示範園區為目標，期整合中、彰、投農業生產資源（以水果、花卉及農特產品為主）、推廣農業全產業鏈生產模式、全過程溯源生產模式。

開發許可計畫及興辦事業計畫—— 農創園區

二、以園區兩座溫室型場館及戶外空間作為中部地區農業生產運銷及農業教育體驗之場域，扶植在地特色農業、進而帶動周邊相關產業發展。

開發許可計畫及興辦事業計畫—— 農創園區

三、「樂農館」作為展覽型溫室，以互動式體驗、食農教育、農業解說展覽等方式供民眾參觀體驗。

開發許可計畫及興辦事業計畫—— 農創園區

四、「智農館」作為生產型溫室，供高科技農業生產用，開放予申請之農業研究單位或機關團體等經營。

環境影響說明書— 農創園區開發目的

1. 整合農業生產力4.0概念發展區內兩大場館智農館及樂農館，導入農業智慧化生產及農業數位化服務，發展定位為兼具農業研發、生產、運銷及農業體驗永續性環境教育場域。

環境影響說明書— 農創園區開發目的

2. 整合外埔及周邊區域農業科技、生產、研發、觀光等產業，帶動地方產業加值之發展，發揮資源整合的綜效。

招商產業及方式

招商相關產業類別

具農業推廣、訓練、展示等之多功能農業推廣、生產及運銷設施、休閒農業、農業體驗、綠色餐飲、食農體驗、農產品展售中心…等相關設施

以農業研發、生產、運銷為主要經營方向，提供展覽活動、農業體驗、環境教育之農業產銷設施。

外埔園區招商方式

依促參法規定辦理，政府機關提供土地及設施，民間自行規劃參與公共建設。

感謝聆聽