

# 臺中市攤販集中區設置管理自治條例

## 【設置計畫書】

### 填寫說明

本範本僅針對各項目舉例說明或提示注意事項，請務必依現況詳實填寫，勿造假不實。

#### 一、 工程計畫：

- (一) **設置地點**：請敘明所在行政區、地址、路段範圍等資訊。
- (二) **用電配置**：請敘明攤販主要電力來源，為申請臺電正式或臨時用電，亦或為發電機，路外型請繪製電力配置圖，如各電箱的分佈情形。
- (三) **攤位配置圖**：請繪製各營業攤位分佈情形，並註明攤位編號，其編號應與業者名冊上編號相符。
- (四) **停車場配置圖**：請繪製攤販集中區內或周邊500公尺內停車場的分佈圖，並標示各停車場可提供停放的車輛數。（補充：停車場除自行設置外，周邊地區倘有其他公、私有停車場，亦請詳盡說明供給數量及分佈情形）。
- (五) **排水系統配置圖**：道路型請繪製營業區域內排水溝分佈圖，並註明規格；路外型請繪製場內

排水設施及周邊排水溝分佈圖，並註明規格。

- (六) **廁所配置圖**：請繪製攤販集中區內或周邊 200 公尺內廁所的分佈圖。（補充：廁所除自行設置外，周邊地區可開放供民眾無償使用的廁所，亦請詳盡說明供給數量及分佈情形）。

## 二、組織計畫：

### (一) 管理組織之設置

1. 道路型：請敘明「管理委員會」組織成員，如主委、副主委、財務委員…等幹部基本資料，可利用表格或圖例呈現說明其組織架構。
2. 路外型：請敘明經營主體組織成員，可利用表格或圖例呈現說明其組織架構。

### (二) 管理組織之運作

1. 管理委員會或經營主體各成員的業務職掌，註明各職務工作內容。
2. 各式會議召開期程，如會員大會每年召開 1 次、代表會每三個月召開。

## 三、營運計畫：

- (一) **攤販數**：總計○攤，倘有依營業種類予以分區，請再敘明各區攤數。

- (二) **攤販名冊**：請以表格呈現名冊內容，相關資訊至少應包含但不限如下項目：

| 編 | 經營 | 姓名 | 生日 | 身分證字號 | 行動電話 | 備 |
|---|----|----|----|-------|------|---|
|---|----|----|----|-------|------|---|

| 號 | 業種  |  | 戶籍地址 |  | 聯絡電話 | 註 |
|---|-----|--|------|--|------|---|
| 1 | 飲食類 |  |      |  |      |   |
| 2 | 飾品類 |  |      |  |      |   |

(三) 面積：請以「平方公尺」敘明營業區域總面積。

(四) 營業時段：例如每週五、週六、週日/營業時間：下午 5：00-11：00

(五) 營業項目：例如主要分類如下：

1. 美食小吃業：飲料、小吃、輕食等
2. 百貨類：服飾、飾品、日用品等
3. 娛樂類：電玩機器、孩童遊戲等

(六) 經營管理計畫：請敘明攤販集中區的目標市場及顧客為何，初步市場調查分析，如何促進商機引進人潮，提升攤集區整體營運績效。

(七) 財務計畫：請敘明攤販集中區資金取得、運用情形，即一定期間的收入來源及各項營運支出。

(八) 場地清潔費規定：如每月○元/攤；每天○元/攤。

(九) 管理費收費規定：道路型為常年會費或會費，路外型則為管理費，為執行會務及攤販管理事項之經費來源。

#### 四、環境維護計畫：

(一) 空氣污染防治：請敘明針對場內會產生油煙攤

位者，如何做好管制措施，例如強制要求加裝油煙防制設施。

- (二) 環境衛生維護：請敘明場區內部及週邊環境，在營業期間及營業結束後，如何進行清潔維護、消毒工作及其範圍為何，投入人力、物力有多少。
- (三) 廢棄物回收及清理：請敘明如何執行垃圾清理及資源回收工作。
- (四) 垃圾分類設施設置：請敘明垃圾分類設施的種類，如一般垃圾桶及資源回收桶兩大類，亦或再細分，整個區域的配置數量為何。
- (五) 污水處理：請敘明攤販產生的廢水如何處理，例如設置油水分離裝置，以避免排水溝阻塞。
- (六) 垃圾清運：攤販及消費者產生的垃圾如何處置，倘有委外處理請註明垃圾清運公司及清運頻率。
- (七) 噪音管制：如何管制攤販使用擴音設備，例如晚上 10 點過後一律禁止任何聲源產生。

五、 **停車秩序與交通管理計畫：**

- (一) 交通疏導人員的數量與管制區域
- (二) 營業區域之鄰近車輛停放
- (三) 交通動線規劃

六、 **食品安全衛生管理計畫：**例如從事飲食類的攤販，需取得食品衛生講習訓練課程八小時之講習證明及從業

人員健康檢查合格證明。

七、 **消防及公共安全計畫：**

(一) 自衛消防任務之編組：至少應成立通報班、滅火班、安全防護班、避難引導班及救護班等編組，並定期配消防局進行防災演練。

(二) 消防器材之設置：如滅火器數量及放置地點。

(三) 發生緊急事件之應變措施：例如攤位起火因應措施、消費糾紛解決。

八、 **社區回饋計畫：**社區回饋計畫主要以攤販集中區設置地點附近社區或居民，提供有形或無形的回饋，有形的回饋如對弱勢家庭現金補助、學生獎學金、愛心物資等；無形的回饋如定期社區清潔服務等，故該計畫並無限制回饋對象及種類，由個案自行提出回饋（註：其回饋內容是否合理，市府將依個案能力審視其合理性）。