

臺中市政府經濟發展局主管115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	稱霸全國!台中榮獲經濟部評比五連冠 「三箭策略」領航萬家特定工廠永續轉型	平面媒體	115.9.5	工業科	公務預算	工業管理及輔導	20,000	臺灣時報社股份有限公司	宣導市府特定工廠「輔導、查處、升級」三箭策略與榮獲經濟部五連冠成效，以促進在地工廠合法化、AI智慧化與低碳永續轉型	臺灣時報	
臺中市政府經濟發展局	建國市場遷址十周年慶祝活動	網路媒體 電視媒體	115.9.13	市場管理科	公務預算	市場管理	110,000	高碇設計傳播有限公司	結合市場行銷及慶祝活動,活絡市場消費人潮、提升市場整體經濟效益	網路媒體: Yahoo新聞、聯合新聞網、經濟日報 電視媒體: TVBS	
臺中市政府經濟發展局	建國市場遷址十周年慶祝活動	廣播媒體	115.9.13	市場管理科	公務預算	市場管理	20,000	台灣廣播股份有限公司	結合市場行銷及慶祝活動,活絡市場消費人潮、提升市場整體經濟效益	台中廣播電台AM774	
臺中市政府經濟發展局	讓市民洗得安心！中市強化自助洗衣安全 防護裝置設置家數成長逾5成	平面媒體	115.9.16	公用事業科	公務預算	公用事業管理	20,000	台灣新生報業股份有限公司	宣導本市洗衣店業者落實燃氣設備定期檢查、維護及自主檢核	台灣新生報	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。