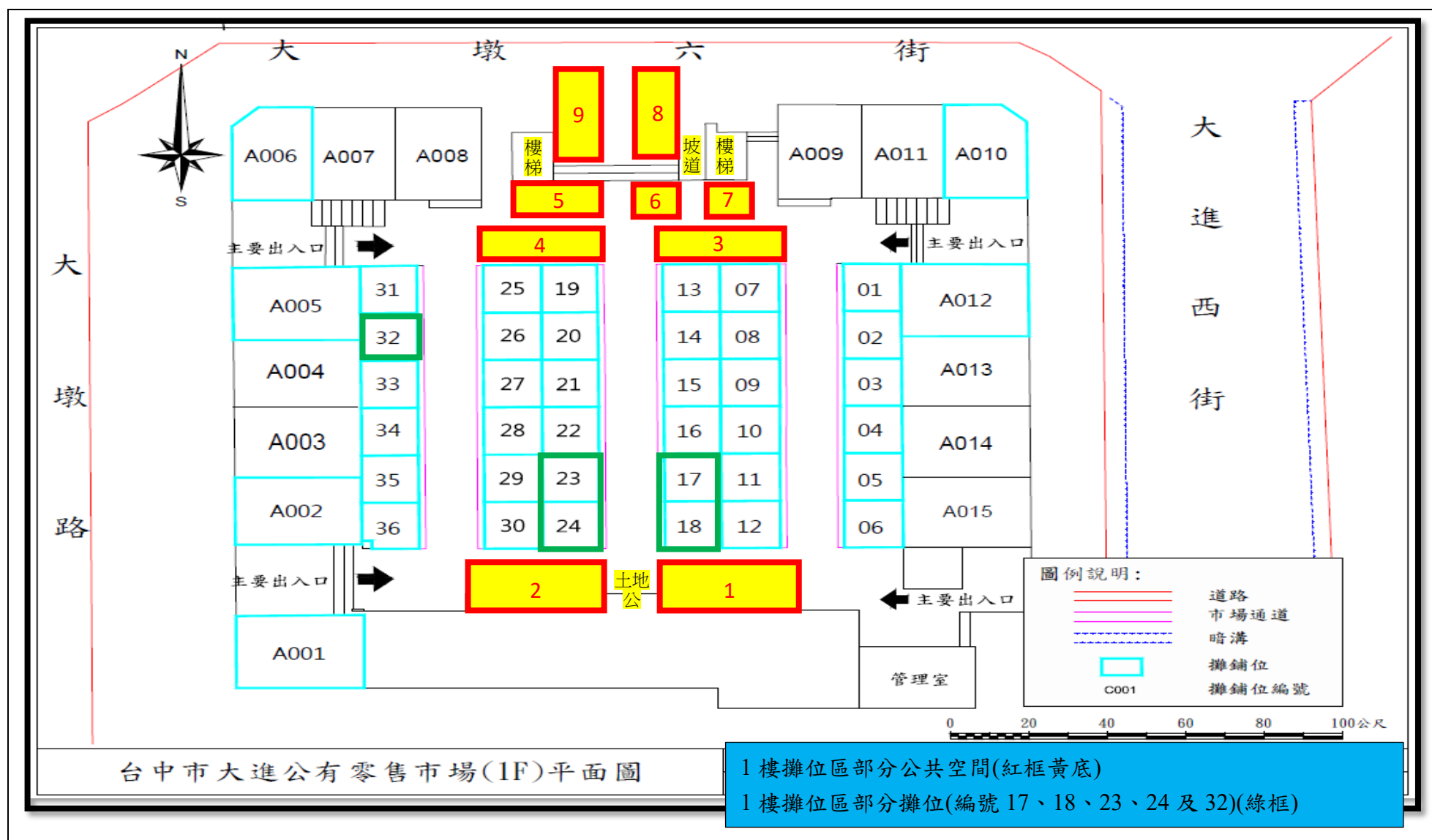


臺中市大進公有零售市場 1 樓攤位區部分公共空間及攤位使用範圍



臺中市大進公有零售市場 1 樓攤位區部分公共空間及攤位使用範圍面積

1 樓攤位區部分公共空間		1 樓攤位區部分攤位	
編號	面積(平方公尺)	編號	面積(平方公尺)
1	11.85	17	8.466
2	8.38	18	8.378
3	10.42	23	8.464
4	12	24	8.352
5	8.11	32	8.505
6	2.4		
7	3.92		
8	12.99		
9	17.92		
小計	87.99	小計	42.165
總計	130.155		

1 樓攤位區部分公共空間



第 1 處約 11.85 平方公尺(8.06m*1.47m)



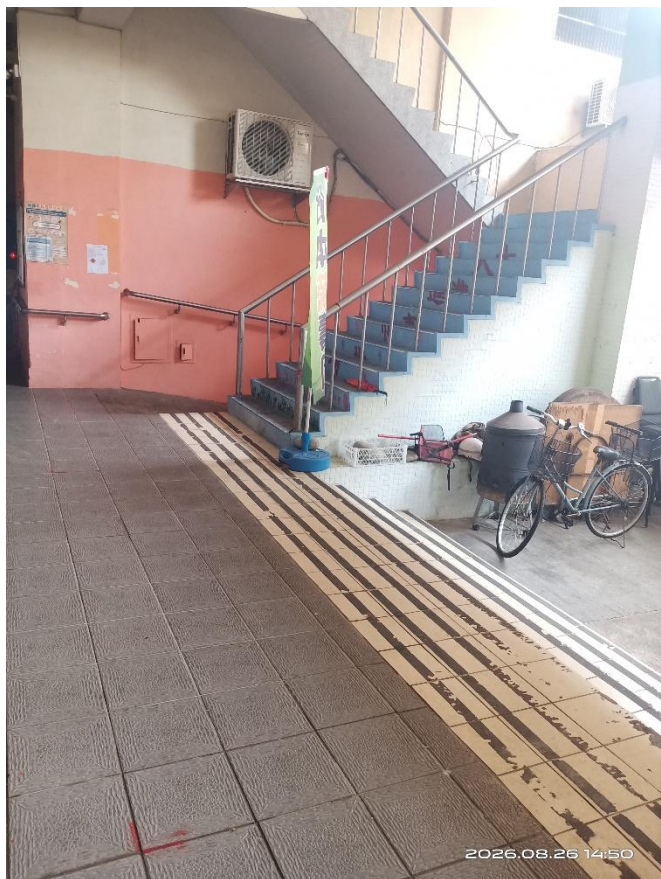
第 2 處約 8.38 平方公尺(5.7m*1.47m)



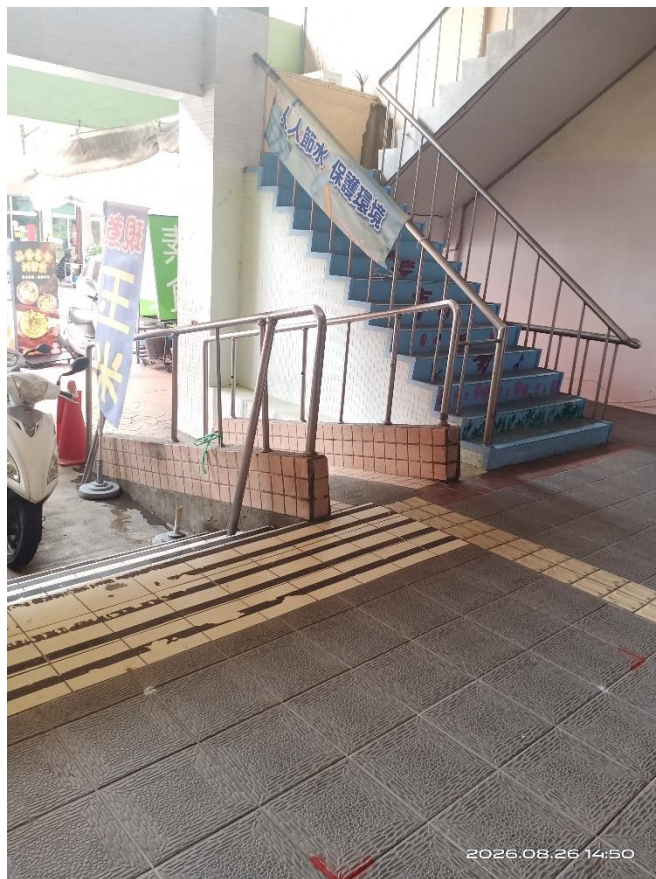
第 3 處約 10.42 平方公尺(6.13m*1.7m)



第 4 處約 12 平方公尺(7.06m*1.7m)



第 5 處約 8.11 平方公尺
(5.07m*1.6m)



第 6 處約 2.4 平方公尺
(1.5m*1.6m)



第 7 處約 3.92 平方公尺
(2.45m*1.6m)



第 8 處約 12.99 平方公尺(6.4m*2.03m)



第 9 處約 17.92 平方公尺(6.4m*2.8m)

1 樓攤位區部分公共空間



第 17 號攤位 8.466 平方公尺



第 18 號攤位 8.378 平方公尺



第 23 號攤位 8.464 平方公尺



第 24 號攤位 8.352 平方公尺



第 35 號攤位 8.505 平方公尺