

臺中市政府經濟發展局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	台中太陽光電裝置容量達975MW 為108年9月底的4.5倍 朝1GW里程碑邁進	網路媒體	115.8.17	公用事業科	公務預算	公用事業管理	250,000	財團法人商業發展研究院	推廣本市淨零永續與綠能發展	聯合新聞、中時新聞、經濟日報、工商時報、自由時報、風傳媒、觀傳媒、LINE TODAY、PChome新聞、Yam News 蕃薯藤	
臺中市政府經濟發展局	台中太陽光電裝置容量達975MW 為108年9月底的4.5倍 朝1GW里程碑邁進	平面媒體	115.8.17	公用事業科	公務預算	公用事業管理	20,000	民眾傳播事業有限公司	推廣本市淨零永續與綠能發展	民眾日報	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。