

115 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經費	核定 金額	核銷 金額	核定 日期	效益
1/ 第一類	台中市商業會	2026 臺中百工百業博覽會	115/1/16-1/19	臺中國際會展中心	2,056 萬 988 元	100 萬元	100 萬元	115.2.6	1. 國內 285 家、國外 19 家廠商合計 304 家廠商展出 684 攤，4 天展期吸引計 20 萬 7,125 人次參與，跨縣市 20 個商業會 500 位產業交流，促進產業鏈結及合作。 2. 透過現場銷售、訂單媒合、通路合作增加實質接單效益，促進經濟效益達 5 億元。
2/ 第一類	台灣工具機暨零組件工業公會	台灣國際工具機展 TMTS 2026	115/3/25-3/28	臺中國際會展中心	5,942 萬 5,000 元	100 萬元	92 萬 1,757 元	115.2.6	1. 4 天展期國內 375 家、國外 32 家計 407 家廠商，展出金屬切削類、金屬成型工具機、智慧製造系統等共 1,818 攤，共同推動智慧製造、AI 賦能與綠色製程，強化產業升級與永續發展。 2. 展期安排 81 位海外買主前店後廠實地交流，並吸引來自 80 個國家及地區計 2,053 位國際買主，共計 2 萬 323 位國內外專業人士與學校團體參與，促成 3,000 筆以上商務洽談與媒合，現場交易超過 100 億元，後續可創造 600 億元商機。 3. 展中記者會邀請 11 個國家共 25 位國外記者與海外公協會代表參加，並邀請日本、印度、德國及瑞士等產業公協會及 8 個國家計 15 位國外專業媒體記者來台參訪指標公司，國際媒體報導超過 150 則，網站及社群觸及率 3,744 萬次。
3/ 第一類	台灣手工業公會	台灣國際五金工具博覽會 X 五金工業展	115/10/20-10/22	臺中國際會展中心	4,018 萬元	100 萬元		115.2.6	1 預計國內 500 家、國外 7 國家計 18 家，合計 518 家廠商展出 1,000 攤。 2. 3 天展期預計接待約 30 個國家超過 300 位國際買主到訪，總參觀人數超過 1 萬人次，展期可促成超過 5 億元以上商

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經費	核定 金額	核銷 金額	核定 日期	效益
									機及週邊 1,000 萬元城市消費。 3. 國內媒體 20 家，預計國內外媒體曝光超過 300 萬次瀏覽。
4/ 第四類	臺中市 好禮協會	第五屆 好禮購 BUY 節 —城市 品牌 x 防災共 好嘉年 華	115/1 1/28	臺中市 市民廣 場	83 萬 6,000 元	20 萬元		115 .5. 15	1. 串聯消防局與協會資源之產業動能，預計邀請 50 家以上廠商參展，結合防災推廣強化在地品牌形象，預估現場創造 2,000 萬元月以上收益。 2. 預計吸引超過 8,000 人次參與，促進後續經濟產值。
5/ 第二類	臺中市 旅行商 業同業 公會	2026AT TA 臺中 國際旅 展	115/4 /24- 4/27	臺中 國際會 展中心	570 萬元	23 萬元	23萬元	115 .5. 15	1. 4 天展期邀請國內 91 家、國外 7 家展出 340 攤位，觀展人數達成 28 萬 2,542 人次，透過展覽與商談會，營業產值達 12 億 7,000 萬元及帶動周邊 2 億 8,000 萬元消費效益。 2. 結合旅行社、旅館飯店與縣市政府，帶動大臺中地區城市觀光產業發展，促進海內外國際交流與消費商機，提升臺中市城市能見度。
6/ 第一類	臺中市 大臺中 裝潢材 料商業 同業公 會	台中設 計週- 明日宜 居從建 築到日 常	115/5 /28- 5/31	臺中 國際會 展中心	1,490 萬 2,000 元	30 萬元	30萬元	115 .5. 15	1. 4 天展期邀請 146 家廠商展出 607 個攤位，透過專業論壇、商務交流及產業媒合活動，累計超過 500 場洽談會，預估後續合作商机達 3 億元。 2. 展覽吸引參觀人潮 2 萬 7,708 人次，帶動周邊消費約 1,500 萬元，整合建築、室內設計與居家生活科技產業資源，強化在地產業設計競爭力，奠定城市創新及產業永續發展。
7/ 第三類	臺中市 機械業 二代協 進會	第三屆 低碳足 跡熱固 性複合 材料商 機論壇	115/7 /17	中興 大學	60 萬 1,700 元	7 萬元		115 .5. 15	1. 透過熱固性複合材料論壇與 10 個攤位展出，預估參與人數 400 人，透過跨領域循環材料應用交流合作，促進循環經濟產學研大團結。 2. 協助傳統產業尋求轉型利基與創造未來預估 5 億以上潛在商機。
8/ 第四類	財團法 人白陽 山慈善 基金會	台中國 際蔬食 產業博 覽會- 五感森	115/4 /10- 4/13	臺中 國際會 展中心	70 萬元	30 萬元	30萬元	115 .5. 15	1. 4 天展期結合 84 家品牌及單位，共同展出 211 個展售攤位，累計約 3 萬 5,000 人參觀，現場銷售 3,000 萬元，後續總產值效益約 7,500 萬元。

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經費	核定 金額	核銷 金額	核定 日期	效益
		活：小農永續與傳統工藝行銷亮點特區計畫							2. 透過職人故事行銷與產業跨域合作模式，提升臺中市蔬食產業品牌永續，結合文化賦能，共同推動環境永續教育與低碳生活，數位媒體曝光達 24 萬 5,000 次，提升會展活動附加價值與城市品牌能見度。
9/ 第三類	中華民國微系統暨奈米科技協會	第 12 屆亞太傳感器及微奈米技術國際研討會 APCOT 2026	115/6/21-6/24	台中金典酒店	300 萬元	8 萬元		115.5.15	1. 研討會涵蓋 13 項前瞻議題，吸引來日本、韓國、新加坡、澳洲、馬來西亞、泰國、印度及印尼等國外 130 人及國內 220 人，共計 350 人，預計口頭論文 100 篇、海報交流 200 篇，共 300 篇。 2. 國內 20 家、國外 4 家合計 24 家廠商參展，展出 24 個攤位，結合大臺中精密機械產業，進行企業技術交流及技術參訪，深化國際學術合作與微感測技術創新研發應用。
10/ 第三類	國際電子工程師學會中華民國分會	2026 年國際電機電子工程師學會亞洲固態電路研討會	115/11/1-11/4	台中林酒店	700 萬元	8 萬元		115.5.15	1. 4 天研討會邀請日韓等專家，針對以固態電路設計領域發展趨勢與願景進行大會演講，預計可吸引國等國外 300 人及國內 300 人共計 600 人次參與，預計 200 篇論文進行口頭報告發表。 2. 國內 5 家、國外 5 家合計 10 攤位，強化半導體與科技產業鏈連結，建立長期投資與人才交流基礎。
11/ 第四類	臺中市糕餅商業公會	呷餅未~一起咻揪來去台中新地標大樹之門看展吧！	115/7/10-7/13	臺中國際會展中心	378 萬元	27 萬元		115.5.15	1. 4 天展期邀集 50 家相關業者，設置 120 攤，藉由主題策展吸引外縣市客戶到訪，預估可創造達 7 萬人次觀展，活動收益 450 萬元。 2. 提昇臺中糕餅產業品牌印象，推動高附加價值的國際市場，開發藍海商機。
12/ 第二類	台灣區珠寶工業公會	2026 台中國際珠寶展	115/4/17-4/20	臺中國際會展中心	465 萬元	不予補助		115.5.15	1. 國內 58 家、國外 10 家共 100 攤，4 天展期預周邊消費達 600 萬元。 2. 邀請各縣市珠寶團體及國外買家來台參觀參展，預計吸引

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經費	核定 金額	核銷 金額	核定 日期	效益
									國內 2,800 人、國外 30 人參與。
13 / 第二類	臺灣雷射發展協會	2026 台灣鈹金雷射應用展	115/9/18-09/21	臺中國際會展中心	1,455 萬 3,000 元	18 萬元		115.5.15	1. 4 天展期規劃零組件、鈹金及加工應用區等，展出國內 62 家、國外 3 家總計 390 攤，展期成交預估 1 億元經濟效益。 2. 專業參觀人數達 8,100 人次。
14 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業公會	2026 台中國際品酒生活節	115/10/30-11/2	臺中國際會展中心	177 萬元	17 萬元		115.5.15	1. 展期 4 天預計邀請 6 個國家及國內 54 家展出 100 攤，預估可吸引 9 萬 5,500 人次參觀，創造周邊效益及總產值達 4 億元以上。 2. 促進在地產業升級與轉型。
15 / 第四類	臺中市產業故事館發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	115/07/11-07/12	台中市市民廣場	97 萬元	24 萬元		115.5.15	1. 吸引 2 萬人次到參加，串連 5 條旅遊路線，預計吸引 40 萬遊客至臺中旅遊。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計下半年可帶動消費額 2 億元。
16 / 第三類	社團法人中華民國不動產協進會	2026 年世界不動產聯合會國際貿易交流會	115/9/13-9/16	林酒店	2,746 萬 2,000 元	30 萬元		115.5.15	1. 4 天活動預計安排 100 場商務交流或 B2B 媒合，促進國際不動產投資與合作機會。 2. 預計吸引 350 人以上來台中參與活動，約可創造 1,400 萬元經濟效益。
17 / 第二類	台中市汽車商業公會	2026 台中國際新車大展	115/6/26-6/29	臺中國際會展中心	167 萬元	17 萬 4,666 元		115.5.15	1. 4 天展期邀集 12 家相關業者，設置 100 攤，預期創造達 4 萬人次觀展，5,000 萬元經濟效益。 2. 整合國內各大汽車品牌與相關業者參展，推動智慧車輛與數位行銷應用，促進產業交流合作與拓展國際能見度。
18 / 第三類	社團法人中華民國大地工程學會	第二十一屆大地工程學術研討會	115/8/26-8/28	臺中國全飯店	314 萬 8,458 元	7 萬元		115.5.15	1. 3 天活動規劃 20 個徵稿主題、2 場次專題演講、2 場次技術論壇、20 場口題發表，預計 400 人參與、200 篇論文發表，透過技術分享與經驗交流，促進專業精進與產業合作，並創造 600 萬元觀光效益。 2. 促進智慧監測與數位工程導入，帶動在地產業與專業人才

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經費	核定 金額	核銷 金額	核定 日期	效益
									發展，強化都市基礎建設安全與品質。
19 / 第三類	台灣營養精神醫學研究學會	第 16 屆身心介面國際研討會暨 2026 年國際營養精神醫學研究學會區域會議	115/11/14-11/16	中國醫藥大學	248 萬 1,275 元	7 萬元		115.5.15	1. 3 天國際研討會預計國外 100 人、國內 150 人，總計 250 人參與，效益達 250 萬元。 2. 整合營養學、神經科學、數位科技，深化學術交流，促進臺灣與國際身心介面組織之合作。
20 / 第四類	臺中市美容商業公會	智慧綠金大台中美妝 AI 數位賦能與經濟躍升計畫	115/6/1-11/30	臺中商旅	56 萬 1,000 元	7 萬元		115.5.15	1. 辦理三大主題工作坊共 6 場，預計 80 家業者計 200 人次參與，協助業者完成數位行銷及顧客管理，帶動經濟效益 360 萬元。 2. 透過示範店案例分享，優化經營模式轉型與營運效率，建立同業產業學習能力。
21 / 第四類	臺中市商圈總會	臺中特色商圈創作者城市行銷推廣計畫	115/05/16	臺中市知名商圈與景點	350 萬元	30 萬元	30 萬元	115.5.15	1. 整合臺中特色商圈資源，透過 Klook 邀請 100 位社群創作者，走訪特色商圈及參與體驗活動，創作 20 支短影音及 300 則主題行銷，創造 300 萬次以上觀看數。 2. 邀請創作者實地走訪臺中商圈、美食及文化體驗場域，藉由短影音、社群貼文及限時動態等多元數位內容產出，吸引媒體超過 10 則新聞露出，有效提升臺中特色商圈之曝光與品牌能見度，促進在地消費及商圈產業發展。
22 / 其他	臺中市中小企業服務中心	地方配合款	115/1/1-12/31			19 萬 5,334 元			
	合計					630 萬 元	305 萬 1,757 元		

更新日期：115.7.20

**114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	效益
1/ 第四類	臺中市 好禮會	第四屆好禮購BUY 節愛的粉紅 泡泡情人節 星光市集	114.8.23	臺中市 民廣場	80 萬	30 萬	30 萬	1. 集結 44 家業者設置 49 個攤位，以臺中好禮伴手禮規劃 5 大行銷主軸，辦理 1 天實體活動市集，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 本次活動媒體露出 18 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益達 500 萬元，可望帶動 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
2/ 第四類	臺中市 產業發展 協會	產業領航 文化傳承- 臺中故事 生活節	114.7.12-7.13	臺中市 民廣場	97 萬	30 萬	30 萬	1. 2 天活動匯集 32 處產業特色場域，現場產值達 135 萬元，吸引近 2 萬人次到訪參與。 2. 串聯臺中故事館區 5 條旅遊深度路線，增加民眾深度旅遊意願，預計至 2025 年底可吸引 40 萬遊客，促成下半年消費額 2 億，增進臺中地區產業經濟效益。
3/ 第四類	臺中市 糕餅業同 公會	傳統糕餅 的未來 烘焙、開 心、享受	114.7.11-7.14	臺中國 際展覽 館	170 萬	30 萬	30 萬	1. 展期 4 天邀集 27 家相關業者設置 84 格攤位，藉由主舞台區餅藝表演、糕餅體驗等與 2025 年臺中國際茶、咖啡暨烘焙展人氣，創造達 6 萬人次觀展。 2. 由公會攜手上下游廠商參展，打造糕餅文化傳承與發展空間平臺，彰顯糕餅文化內涵，活動現場創造 500 萬元經濟效益，持續擴大臺中糕餅品牌影響力。
4/ 第二類	臺中市 旅商同公 會	2025ATTA 臺中國際 旅展	114.4.25-4.28	臺中國 際展覽 館	345 萬	30 萬	30 萬	1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 4 天展期邀請 7 個國家計 105 家廠商參展，展出 282 攤位，觀展人數可達 28 萬 1,805 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，產值可達 12 億 6,000 萬元。
5/ 第三類	中民醫 放學會	第 58 次 年會暨國 際醫學影 像學術研 討會	114.3.15-03.16	中山醫 學大學	224 萬	16 萬	16 萬	1. 2 天研討會邀集印尼、日本、韓國、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等國家 30 位專家學者及醫療相關人員，合計約 1,340 人共同參與，擴大國際交流與技術創新合作。 2. 研討會就十大主題，進行 154 篇論文發表及 71 篇口頭報告，串聯國內 12 家醫療產業參展，進行數位影像處理、深度學習應用與臨床影像分析，提供研究展示成果平台與提升學術交流深度。

**114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	效益
6/ 第四類	華夏 國旅 文觀 協會	山城小農 市集野餐 音樂會	114.9.2 7	新社區 公所前 廣場	182 萬 8,500	10 萬	10 萬	1. 結合超過 30 家農產美食攤位及音樂表演，吃喝玩樂的小農市集，音樂會吸引 2,000 人感受山城魅力。 2. 串聯山城 4 條旅遊線，預計吸引 50 萬人次至臺中山城旅業消費，拓展山城產業市場。
7/ 第四類	臺中 市關 聖同 盟會 台灣 總會	2025 世界獅王 爭霸賽- 台灣讚	114.10. 23- 10.27	麗寶 樂園容 福容大 飯店	1,985 萬	20 萬	18 萬	1. 吸引近 20 個國家約 1,000 名選手及工作人員參與，現場觀賽人數達 5,000 人次以上，約可帶動 4,000 萬元觀光消費經濟產值。 2. 藉由活動的辦理共同推動國際運動賽事，讓世界看見臺中的城市魅力，促進地方觀光與產業經濟循環。
8/ 第三類	台灣 光學 工業 同業 公會	2025 臺灣光學 論壇-精 密智慧光 核芯，再 照光學新 願景	114.9.1 6	台中華 福飯店	80 萬	20 萬	20 萬	1. 論壇議題涵蓋光學技術發展與佈局，智慧光電創新應用、矽光與傳輸應用等，實體參與人數達 186 位，線上觸及超過 400 人，提供產官學研溝通合作，驅動科技進步與掌握最新前瞻趨勢。 2. 藉由論壇辦理，持續推動產業發展，強化產業研發量能，彰顯臺中地區光學、機械、工具機、自動化等跨產業專業交流平台。
9/ 第二類	臺中 市臺 裝材 商同 公會	2025 台灣永續 發展及低 碳綠建築 展	114.10. 30- 11.02	臺中國 際會展 中心	747 萬 5,000	25 萬	因場地 問題放 棄重新 申請	1. 預計 100 家廠商展出 300 個攤位，4 天展期預估 4 萬 5,000 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益 8,000 萬元。
10/ 第二類	臺中 市工 程技 術問 業業 會	台灣國際 建築室內 設計建材 展	114.10. 30- 11.02	臺中國 際會展 中心	586 萬	25 萬	因故放 棄	1. 預計邀請 60 家廠商，展出 200 個攤位，4 天展期預估吸引 30 位國際買主、1,000 位專業人士及 4 萬人次民眾到場參觀。 2. 帶入 AI 智能及綠能裝修市場、預計帶動 B2B2C 的消費市場達 8,000 萬元。

**114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	效益
11 / 第二類	臺中市 冷凍空調師公會	2025 綠能空調 與智慧節 能設備展	114.10. 30- 11.02	臺中國際 會展中心	415 萬	25 萬	因故 放棄	1. 4 天展期預計邀請 40 家廠商，展出 150 個攤位，預估吸引 2 萬人次民眾到場參觀。 2. 推動綠能空調與智慧節能設備的創新與應用，共創低碳經濟與綠色建築產業的發展。
12 / 第二類	臺中市 直轄市 酒類商業公會	2025 台中國際 品酒生活 節	114.10. 24- 10.27	臺中國際 展覽館	155 萬	30 萬	30 萬	1. 展期 4 天吸引西班牙、墨西哥、巴西、加拿大、法國、南非、馬來西亞等 7 個國家參與，合計展出 70 家計 109 攤，吸引 11 萬 7,401 人次參觀，創造周邊觀光效益及營業產值達 5 億 2,000 萬元。 2. 強化海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，促進產業轉型與臺中城市能見度。
13 / 第四類	臺中市 女子商業公會	2025 綠色美業 講座	114.6.1 7、 114.8.1 8、 114.10. 21	台中旅 商會 — 議室 A	56 萬 7,500	20 萬	20 萬	1. 辦理 3 場次綠色美業講座活動，約計 180 人次參與，透過美業學術理論、術科教學及實作應用示範，協助學員強化職能，掌握產業趨勢重點。 2. 透過社群平臺、電子海報、數位社交平臺分享，同步於 10 個新聞平台曝光，重點行銷綠色美業講座，累計 1 萬 2,000 瀏覽量，強化活動傳播效果。
14 / 第三類	台灣 智慧生活 科技學會	2025 電腦消費 電子與控 制國際研 討會	114.6.2 7-6.30	國立 勤益 科技 大學	236 萬 4,600	30 萬	19 萬 1,224	1. 4 天研討會吸引近來自泰國、菲律賓、新加坡、日本、印度、印尼、越南、馬來西亞、德國、加拿大、義大利等 11 國近 278 位學者與會，會議期間發表 117 篇論文，強化國際學術合作與交流。 2. 推動人工智慧、機器人及新興科技跨領域整合應用，強化產業競爭力。
15 / 第四類	臺灣 學生方 程式協會	第五屆 臺灣盃 學生方 程式技 術展演 賽	114.5.2 3-5.24	麗寶 國際 賽車 場	100 萬	30 萬	30 萬	1. 9 場工作坊協助團隊完成安檢與高規格賽制，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程研發能力。 2. 3 天國際賽事超過 300 人共同投入研發與設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。 3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 230 位民眾與會，7 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道累計 10 萬次曝光。

**114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	效益
16 / 第二類	社團法人台灣冷鏈協會	2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展	114.5.1 -5.4	臺中國際展覽館	980 萬	30 萬	30 萬	1. 透過商用車展覽與創新技術研討會，提供智慧、電動與冷鏈物流應用，強化ESG概念與臺灣製造成果。 2. 4天展期吸引達2萬4,830人次參與，帶動6,200萬元觀光效益與10億元產值。
17 / 第四類	社團法人台灣無人機人才發展協會	2025 無人機與人工智慧嘉年華競賽	114.7.5 -7.6	臺中市政府集會堂川堂	119 萬 4,646	不予補助	-	1. 參與賽事人員預計300人以上，帶動觀光產值約50萬元以上。 2. 推動高中以下手控與程式控制無人機教育。
18 / 第四類	元宇宙大聯盟	2025NASA黑客松臺中賽	114.10.4-10.5	線上虛擬空間(NASA 官網平臺)	60 萬 2,400	20 萬	因故放棄	1. 2天線上競賽活動，預計臺中市頂尖人才超過200人參與，與全球總計超過160國、300個城市的30,000名參賽者同步競技，並再選派臺中市代表隊一至三隊（依NASA公告）競爭全球總冠軍。 2. 舉辦至少6場賽前專業培訓、講座及課程，總計1,500人次參與，以增加產官學研的軟硬體專業知識。合作夥伴擬包括國家太空中心、澳帝華、敦煌集團、台灣微軟、AWS等。 3. 透過媒體及網路宣導相關資訊及專業，觸及人數約2萬人次。
19 / 第四類	亞洲大學	第50屆國際大學生程式設計競賽-2025亞洲區臺中站區域賽	114.11.14-11.17	亞洲大學	255 萬	30 萬	30 萬	1. 吸引國內536位及國外38位合計574位參賽者，組成國外10隊及國內100隊共110隊競技，提升臺中市國際教育和科技領域的國際能見度及強化臺中作為科技創新城市的整體形象。 2. 活動期間促成國內外選手、教練及團隊間的技術交流，為ICT與AI產業帶來人才與知識的跨國互動，鞏固臺中作為高端科技人才匯聚地的定位。 3. 吸引來自日本、韓國及新加坡等國外10隊參與活動，帶動本市餐飲、住宿等周邊經濟百萬元經濟效益。
20 / 第四類	台灣手工業公會	全球五金高峰論壇	114.10.21-10.22	臺中國際展中心	130 萬	30 萬	30 萬	1. 6場論壇計13位講師，吸引來德國、保加利亞、越南、印度、土耳其、波蘭、美國、日本、巴西等國外26人及國內產業327人參與。 2. 國內343家、國外18家合計361家廠商參展，展出756個攤，現場成交約3億元，後續1年內約可帶動交易金額達7億5,000萬

**114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	效益
								元，推動智慧製造與綠色轉型，提升產業供應鏈能見度與競爭力，強化產業鏈上下游合作與策略聯盟，帶動品牌及城市知名度。 3. 展會與論壇吸引國內9,520人次及國外462人次，共計約1萬人次參與，促進全球五金工具及製造業技術與市場資訊交流，打造國際交流平台與帶動地方產業與觀光效益。
21 / 第二類	臺中市 商業發 展會	首屆臺中 百業生活 購物節	114.12. 5-12.8	臺中 國際展 覽館	330 萬	25 萬	25 萬	1. 參觀1萬5,000人次，創造現場展售交易金額逾1,000萬元以上。 2. 建立臺中各行業推廣平臺，增進民眾對在地商品及品牌認同感。
22 / 第四類	臺中市 產業創 新協會	臺中創新 典範交流 博覽會	114.12. 16	臺中 政惠樓 中4樓 集會堂	90 萬	20 萬	17 萬 5,148	1. 匯集15至22家本屆得獎企業，設置獨立攤位，集中展示創新成果，目標促成30-50次有效商業對談與後續合作對接。 2. 活動預計至少5則新聞與社群媒體曝光，得獎專輯雙語化並規劃製作電子書，促進跨領域交流合作，加速市場驗證及激勵團隊士氣。
23 / 第二類	臺中市 大臺商 裝潢商 業公會	2025 台灣永 續發展 及低 碳綠 建築 展	114.12. 5-12.8	臺中 國際展 覽館	350 萬	20 萬	20 萬	1. 4天展期邀請40家廠商展出150個攤位，吸引計2萬人次參與，促進產業跨業合作收益3,000萬元，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 透過展覽結合會議論壇帶動零碳建築突解決方案與合作機會，塑造臺中永續城市絕佳平臺。
24 / 第三類	台灣區 域麻 醉醫 學會	2025 台灣區 域麻 醉醫 學會 暨亞 洲區 域麻 醉醫 學會 國際 研討 會-應 用解 剖學 臨 床新 境界	114.11. 29- 11.30	中 山學 醫大 附設 醫院 (正 心樓)	380 萬	28 萬	28 萬	1. 吸引超過230名來自台灣、美國、德國、日本、南韓、印度、印尼、泰國、斐濟、菲律賓、香港、新加坡、馬來西亞、越南及阿拉伯聯合大公國等15個國家的專家學者與學員齊聚台中，帶動台中市住宿、交通與餐飲消費，直接提升本市旅宿、交通與觀光產業的營收。 2. 活動同步辦理線上直播，吸引約2,400人次觀看，有效擴大年會影響力與國際能見度，強化台中市作為國際醫學學術交流城市之形象，並提升本市在專業會展與國際交流領域的品牌曝光與長期發展效益。

114 年度臺中市政府經濟發展局

獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	效益
25 / 第四類	臺中市糕餅區孔明會	台日麵包工藝與技術發展高階研討會	114.12.23	中部電機工業股份有限公司	29 萬 5,000	10 萬	10 萬	1. 研討會吸引烘焙業者、技師及相關人士約150人參與，透過冠軍師傅專業技術分享與現場實作，帶動產業鏈原料採購、技術導入及產品開發合作，整體活動後續預估可創造達9,000萬元收益。 2. 建立「台日烘焙技術與文化交流」機制，促進臺中糕餅產業升級與創新發展，以國際活動帶動產業形象提升與經濟效益。
	合計				8,184 萬 7,646	584 萬	473 萬 6,372	

**113 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理期 間	辦理地 點	總經費	核定 金額	核銷 金額	核定 日期	效益
1/ 第四類	臺中市 產業故事館發 展協會	產業領航 文化傳承- 臺中故事 生活節	113/7 /13- 7/14	台中市 市民廣 場	90 萬元	30萬元	30 萬 元	113 .4. 12	1. 串連 4 條旅遊線，預計吸引 40 萬人次至臺中消費。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額 2 億元。
2/ 第二類	臺中市 旅行商業同 業公會	2024ATTA 臺中國際 旅展	113/4 /19- 4/22	臺中國 際展覽 館	325萬元	30萬元	30 萬 元	113 .4. 12	1. 109 家參展廠商、9 個國外旅遊業者參與，展出 305 攤位。 2. 4 天展計觀展人數達 22 萬 4,645 人次，創造 10 億 7,822 萬元經濟產值。
3/ 第三類	華夏國 際文旅協 會	2024 第一 屆台中市 原民觀光 產業論壇 研討會	113/6 /26- 6/26	潮港城 國際美 食館	276 萬 5,200 元	10萬元	10萬 元	113 .4. 12	1. 推動原住民族部落文旅及原民產業統合行銷，鼓勵中小企業投入觀光產業，提升原民產業競爭力與大臺中地區旅遊經濟發展。 2. 探討都會區原住民產業需求及整合發展，吸引相關業者達 220 人次參與，結合媒體行銷活絡部落旅遊經濟，創造旅遊新契機。
4/ 第二類	台灣雷 射鈹金發 展協會	2024 台灣 鈹金雷射 應用展	113/9 /5- 9/9	臺中國 際展覽 館	1,750 萬元	30萬元	30 萬 元	113 .4. 12	1. 5 天展期展出國內 88 家、國外 6 家總計 94 家共 500 攤位，吸引包括半導體、AI 伺服器、電力儲能等設備業者參觀，展期成交達 7,500 萬元經濟效益。 2. 專業參觀人數達 1 萬 244 人次，後續產值達 5 億元。
5/ 第三類	臺灣積 體電路學 會	第三十五 屆超大型 積體電路 設計暨計 算機輔助 設計研討 會	113/7 /30- 8/2	台中麗 寶福容 大飯店	600 萬 元	30萬元	30 萬 元	113 .4. 12	1. 國內 IC 設計產業規模最大的盛會，14 家廠商展出 IC 設計相關產品。 2. 發表論文 140 篇，提升積體電路及智慧電子系統研發能力與國內半導體人才實戰經驗，加速科技成果產學合作應用。 3. 4 天研討會吸引全國大專院校師生 720 人參與，結合城市觀光，創造約 780 萬元觀光產值。
6/ 臺中市	臺中市	第三屆好	113/8	臺中市	81萬元	30萬元	30萬	113 .4.	1. 活動集結 53 家業者設置計

第四類	好禮協會	禮購 BUY 節-慵懶慢點 X 減塑市集	/10	民廣場			元	12	53 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，規劃 5 大主題，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 媒體露出達 22 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益 500 萬元，估計可帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
7/ 第三類	臺中市女子美容商業公會	2024 創建自我品牌打造流量新浪潮論壇	113/11/23	集思新烏日會議中心	89萬元	28萬元	28 萬元	113.4.12	1. 活動邀請 20 家企業經銷代表跨域合作，促進美業加盟、經銷代理及開發新產品等合作商機達千萬元。 2. 論壇及課程活動吸引線上線下參與人數達 1 萬人次，提升就業率及帶動品牌轉型商機。 3. 活動結合臺中購物節行銷，增加點閱率達 22 萬 8,547 人，帶動消費能量與拓展產業市場。
8/ 第四類	臺中市糕餅商業公會	吃好餅・閱讀台中	113/7/12-7/15	臺中國際展覽館	169 萬 5,000 元	30萬元	30 萬元	113.4.12	1. 4 天展期邀集 35 家業者設置 81 攤位，達 49,424 人次觀展，營收達 420 萬，後續創造約 1 億 6,000 萬元產值。 2. 提升本市糕餅業品牌知名度，推動糕餅文化的傳承與發展。
9/ 第四類	臺灣學生方程式協會	第四屆臺灣盃學生方程式聯賽	113/8/2-8/4	麗寶國際賽車場	150 萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 9 場工作坊協助團隊即時解決各項問題，引進國際賽制及高規格安檢，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事計 7 隊參賽學校，超過 300 名跨學門學生及工作人員共同投入研發設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。 3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 300 位民眾與會，7 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道，累計超過 10 萬次宣傳曝光。
10	臺中市	2024 台灣	113/5	臺中國	707 萬	25萬元	25 萬	113	1. 邀請 65 家廠商，展出 216

/第二類	大臺中裝潢材料商業同業公會	永續發展及低碳綠建築展	/24-5/27	際展覽館	5,000元		元	.4.12	個攤位，4天展期吸引3萬8,640人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 促進產業跨業合作收益達8,000萬元。
11/第二類	臺中市工程技術顧問商業公會	台灣國際建築室內設計建材展	113/05/24-5/27	臺中國際展覽館	561萬元	25萬元	25萬元	113.4.12	1. 邀請46家廠商，展出158個攤位，4天展期吸引4萬981人次民眾與到場參觀。 2. 論壇及講座吸引專業人士與參與，相關活動達32則媒體露出，帶動B2B2C的消費市場。
12/第二類	臺中市直轄市酒類商業公會	2024台中國際品酒生活節	113/10/25-10/28	臺中國際展覽館	138萬9,800元	27萬元	27萬元	113.4.12	1. 4天展期邀請美國、法國、馬來西亞、日本、比利時、墨西哥等6個國家參與，展出62家計103攤，周邊效益約1,000萬元，吸引10萬4,579人次參觀，總產值約4億1,000萬元。 2. 由公會主辦，促進海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，提升臺中城市能見度。
13/第二類	台中市國際工商經營研究社	2024挖綠金IMC國際永續展	113/11/15-11/16	臺中國際展覽館	188萬元	25萬元	25萬元	113.4.12	2天展覽招商81家計108攤，吸引1萬5,000人次參與，創造1,500萬元產值及2,370萬元周邊經濟效益，推動落實國際ESG趨勢。
14/第三類	台灣放射腫瘤學會	第一屆台韓放腫交流會議暨2024台灣放射腫瘤學會及中華民國醫學物理學會聯合學術研討會	113/8/3-8/4	中山醫學大學誠愛樓9樓	274萬7,000元	28萬元	28萬元	113.4.12	1. 2天研討會邀請22位國內外講師進行專題演講，吸引494位學者專家提供放射治療成果及學術活動交流，提昇台灣國際醫療領域能見度。 2. 研討會72篇論文投稿，10場次口頭論文報告，提昇本市國際知名度與形象，推廣本市觀光旅遊。
15/第三類	中華民國消費電子學會	2024臺灣消費電子國際研討會	113/7/9-7/11	台中金典酒店	566萬2,427元	27萬元	26萬4,148元	113.4.12	3天研討會吸引計367位國內外學者專家與會，發表計414篇國內外論文，增加青年學生及研究員學習契機，促進創新研究與發展。
16/第三類	台灣神經脊椎外科醫學會	第十五屆亞太脊椎年會	113/7/5-7/6	台中林酒店	275萬70元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 2天活動吸引14個國家共計465位國內外學者專家與會，發表126篇論文投稿，25家廠商設攤，促進國際學

									術交流與醫療產業發展。 2. 國際型會議強化臺中市城市國際知名度及觀光經濟效益約達 300 萬元。
17/ 第三類	中山醫學大學附設醫院	2024 年大數據醫學研究國際研討會	113/12/6-12/7	中山醫學大學國際會議廳	293 萬 9,800 元	25 萬元	8 萬 6,085 元	113.4.12	1. 2 天研討會邀請醫學、數據科學及人工智慧等領域之國內外 13 位專家學者與會，吸引國內外 240 人次與會。 2. 結合全球健康研究網路平臺入門工作坊進行實務操作、平臺整合與大數據技術醫學應用，發表 52 篇醫療產業相關學術論文。 3. 國際研討會創造週邊會展產業經濟效益達 1,000 萬元。
18/ 第三類	社團法人台灣感性學會	2024 感性工程與情感研究國際研討會——文化永續、城市行銷之創新價值	113/11/21-11/23	臺中科技大學	212 萬 4,480 元	20 萬元	10 萬 6,725 元	113.10.4	1. 結合 3 大主題舉辦 3 場國際專題研討會，參與人數達 400 人。聯合展覽匯集 17 個國家 30 件及 7 所大學 17 件設計成果，參觀人數達 3,000 人次。 2. 吸引國內外專家學者達 200 人次參與，藉由感性設計、創新思考、多元參與、永續創新設計，達成文化永續與城市行銷。
19/ 第四類	元宇宙大聯盟	2024 NASA 黑客松 臺中賽	113/10/5-10/6	線上虛擬空間	72 萬 2,400 元	30 萬元	30 萬元	113.10.4	1. 2 天線上競賽活動吸引本市 61 人組成 15 隊與全球來自 163 個國家、485 個城市計 9 萬 3,520 名參賽者組成 1 萬 5,444 隊同步競技，提出 9,996 件創新解決方案。 2. 舉辦 7 場賽前專業培訓課程，總計 1,200 人次參與，應對 20 項挑戰，臺中市代表隊 2 隊正角逐全球總冠軍競賽。 3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約 3 萬人次。
20/ 第三類	亞洲大學	第 49 屆國際大學生程式設計競賽 2024 亞洲區 臺中站 區域賽	113/11/15-11/17	亞洲大學	244 萬 9,020 元	30 萬元	29 萬 4,663 元	113.10.4	1. 吸引國內 506 位及國外 50 位計 556 名參賽者，組成 110 隊同場競技，提升臺中市國際教育和科技領域的影響力與強化城市品牌形象。 2. 藉由國際性大學生程式設

									計競賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。
21/ 第三類	台中市 台中國際青年商會	台中青商成立六十五週年慶典暨第三十七屆亞太觀光振興研討會議	113/10/11-10/13	台中林酒店三樓全球廳	325 萬 7,000 元	5 萬元	5 萬元	113.10.4	1. 活動帶動週邊商家業績，創造超過 1,000 萬元效益。 2. 增強青年國際網絡與經濟合作關係，激發青年參與城市發展。
22/ 第四類	台灣福爾摩沙電子競技協會	台灣福爾摩沙電子競技社群賽事讚讚盃	113/12/17-12/21	線上虛擬空間	441 萬元	28 萬元	28 萬元	113.12.13	1. 電競賽事吸引 1,566 選手組隊 261 隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。 2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及 257 萬 3,969 次，活動總觀看數達 80 萬 8,153 次，KOL 社群宣傳曝光達 185 萬 5,971 次，新聞露出觸及達 312 萬 7,855 次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。
	合計					573 萬元	546 萬 1,621 元		

113 年受理核定 22 件(第二類 5 案、第三類 10 案、第四類 7 案)，合計核定新臺幣 573 萬元，核銷 546 萬 1,621 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。