

臺中市政府經濟發展局及所屬公有零售市場

114年性別主流化執行成果報告

經本局性別平等專案小組115年5月25日第1次會議決議通過

壹、基本資料

	單位(科室)	職稱	姓名	辦理性別平等業務之年資
性別聯絡人	局本部	專門委員	龍明成	☐ 2年以上 ☐ 1-2年 ☒ 1年以下
性別聯絡人(代理人)	人事室	主任	鍾祥琦	☐ 2年以上 ☐ 1-2年 ☒ 1年以下
性別業務聯絡窗口 (承辦人)	人事室	約用人員	徐婉庭	☐ 2年以上 ☒ 1-2年 ☐ 1年以下

貳、性別平等專案小組

項目	衡量標準	辦理情形	達成
一、小組召集人	是否由主任秘書以上層級擔任	召集人：龍專門委員明成 (簡任第10職等)	☒ 是 ☐ 否
二、外聘委員	應聘至少2名外聘委員(其中1名以本市性平會現任外聘委員為聘任名單)	外聘委員：陳斐虹委員、徐森杰委員	☒ 是 ☐ 否
三、小組成員性別比例	單一性別比是否達1/3以上	男：8人、女：7人 特殊情形說明：	☒ 是 ☐ 否
四、定期召開性別平等專案小組會議	每半年至少召開一次，並做成紀錄	上半年：114年5月12日 下半年：114年11月10日	☒ 是 ☐ 否
五、性別平等專案小組會議運作情形	是否於會議中討論性別主流化六大工具執行情形或性別平等相關措施	提案說明： (一) 上半年會議： 提案一：討論本局「113年度性別主流化執行成果報告」案。 提案二：有關本市性別平等重點工作涉有本局	☒ 是 ☐ 否

項目	衡量標準	辦理情形	達成
		應配合推動之項目，針對各科室以預計推動內容、預期成果及使用經費狀況，所填寫之114年度性別預算編列情形表。 提案三：有關滾動式檢討性別統計指標增修情形及編布本局114年性別統計指標目錄最新資料期：113年)。 提案四：討論本局「114年度訓練實施計劃性別主流化、CEDAW教育訓練等相關課程」案。 臨時動議：有關113年性別分析「臺中市公有零售市場業務輔導管理性別分係」案，請市場管理科依113年第2次性別工作小組委員會議紀錄決議，說明後續辦理情形案。 (二) 下半年會議： 專案報告：113年性別分析「臺中市公有零售市場業務輔導管理性別分析」以建國市場為例。 提案一：討論本局114年性別分析「臺中市工廠登記負責人性別分析」案。 提案二：有關本市性別平等重點工作涉有本局應配合推動之項目，針對各科室業務推動內容、預期成果等，115年請廣續辦理。	

項目	衡量標準	辦理情形	達成
六、訂定專案小組作業要點	請參酌作業要點範本訂定	附件佐證。	☒ 是 ☐ 否
七、訂定性別主流化實施計畫	請參酌本府推動性別主流化實施計畫訂定	附件佐證。	☒ 是 ☐ 否
八、性別主流化實施計畫涵蓋六大工具	六大工具為： 1. 機制（會議） 2. 性別意識培力 3. 性別影響評估 4. 性別統計 5. 性別分析 6. 性別預算	☒ 皆涵蓋六大工具 ☐ 未涵蓋六大工具，缺：	☒ 是 ☐ 否

參、性別意識培力

一、性別聯絡人暨聯絡窗口性別主流化教育訓練情形

	應研習時數	實際研習時數	完成率 (實際研習時數/應研習時數)
性別聯絡人	6小時	6	100%
性別聯絡人 (代理人)	6小時	6	100%
性別業務聯絡窗口 (承辦人)	10小時	17	158%

二、其他公務人員性別主流化教育訓練情形

	應研習時數	總人數	實際完成 參訓人數	完成率 (實際完成參訓人數/ 總人數)
政務人員	2小時	1	1	100%
中高階主管	2小時	11	11	100%
一般公務人員	2小時	206	206	100%

三、CEDAW 教育訓練涵蓋情形

機關總人數	實際完成 參訓人數	應研習時數	完成率 (實際完成參訓人數/ 機關總人數)
-------	--------------	-------	-----------------------------

206	206	2小時(含實體及數位課程)	100%
-----	-----	---------------	------

肆、性別影響評估

一、計畫案

序號	計畫案名稱	程序參與者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
1.	臺中市管產業園區數位化管理系統建置及維運計畫案	陳斐虹	☒ 現任或曾任臺中市婦女權益促進委員會或性別平等委員會委員 ☐ 本市性別人才資料庫之民間專家學者	無

二、自治條例（若無可免填）

伍、性別統計

項次		說明	
(一)性別統計指標 公布網址		https://www.economic.taichung.gov.tw/2292782/post	
(二)性別統計指標 數		543	
(三)本年性別統計指標增修說明			
項次	新增/ 修正	指標項 目名稱	新增指標定義或 指標修正說明
1.	☒ 新增 ☐ 修正	公有零售市場各攤(鋪)位使用人數按性別及行政區別分 公有零售市場各攤(鋪)位使用人女性所占比率按行政區別分 公有零售市場工作人員人數按性別及行政區別分 公有零售市場工作人員女性所占比率按行政區別分 公有零售市場自治會幹部人數按性別及行政區別分 公有零售市場自治會幹部女性所占比率按行政區別分	1. 公有零售市場各攤(鋪)位使用人數按性別及行政區別分 2. 公有零售市場各攤(鋪)位使用人女性所占比率按行政區別分 3. 公有零售市場工作人員人數按性別及行政區別分 4. 公有零售市場工作人員女性所占比率按行政區別分 5. 公有零售市場自治會幹部人數按性別及行政區別分 6. 公有零售市場自治會幹部女性所占比率按行政區別分

項次			說明
			別分 共計新增207項指標

陸、性別分析

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.economic.taichung.gov.tw/2292789/post		
(二)今年性別分析總篇數		1		
(三)性分析提送性別平等專案小組時間		114年8月25日		
(四)今年新增之性別分析說明				
序號	性別分析名稱	承辦科/室	承辦人	公告上網日期
1.	臺中市工廠登記負責人性別分析	工商登記科	黃湘涵	114年12月16日
性別分析摘要(200字以內為原則)				
本市工廠登記家數約有1萬9千餘家，113年度女性負責人比例26.63%，女性負責人比例略低於本市公司登記及商業登記負責人比例因工廠從事製造業領域，仍以男性負責人居多，呈現出性別比例之差異現象也值得進一步關注。以下從工廠登記資料中，分析工廠登記家數、產業類別、行政區域等之負責人性別比例，觀察女性負責人之就業產業發展現象，提出改善工廠負責人比例差距問題策略。				

柒、性別預算

一、114年性別預算編列情形

序號	計畫項目	114年預算數		對促進性別平等之影響
		原預算	追加(減) 後預算	
1.	各公有市場建築設備修繕工作	14,000,000	0	建構性別友善環境，針對公共建設及大型活動等，融入性別觀點，並提出具體改善方案，提升性別友善程度。 針對本市公有零售市場管理、設計及施工融入

				性別觀點。
2.	臺中市公有市場耐震能力補強計畫	34,000,000	0	建構性別友善環境，針對公共建設及大型活動等，融入性別觀點，落實性別影響評估，並提出具體改善方案，提升性別友善程度。針對本市公有零售市場管理、設計及施工融入性別觀點，落實性別影響評估。
3.	臺中市商圈輔導計畫	200,000	0	針對商圈市集融入性別觀點，提升商圈性別友善程度。針對本市商圈輔並結合跨局處議題，融入性別平等概念。
4.	臺中市商圈輔導計畫	200,000	0	針對年度商圈評鑑委員遴選融入性別觀點，提升商圈性別友善程度。針對本市商圈輔導評鑑委員遴選等業務，融入性別平等概念輔導。
5.	性別主流化會議及訓練	20,000	0	強化本局各業務單位參與性別平等委員會之機制及性別意識培力課程參訓及回饋，擴大落實CEDAW 公約教育訓練，發展各項具體消弭歧視策略。召開本局性別平等專案小組，並聘任委員協助本局各業務單位規劃及推動性別平等事項，提升性別平等品質與擴大成效。辦理本局CEDAW 教育及性別主流化實體或線上課程教育訓練。
6.	114年度臺中市地方產業創新研發推	60,000	0	建構女性友善創業育成環境、提升女性經濟

	動計畫			力。辦理宣導說明會，以協助女性創業家瞭解計畫方案。
7.	臺中市北屯區市31及大里市七等2案BOT之履約管理服務案	20,000	0	強化性別意識培力課程參訓及回饋機制。於招標文件規範顧問公司辦理性別平等教育訓練，對象包含履約團隊及民間機構。
8.	性別平等議題宣導(臺中市工業區開發管理基金)	7,000	0	

二、113年度及114年度性別預算差異比較

序號	計畫項目	113年 預算數	114年 預算數	預算數增減情形		備註
				金額	超過10% 差異說明	
1.	臺中市公有市場耐震能力補強計畫	31,000,000	34,000,000	3,000,000	無	
2.	各公有市場建築設備修繕工程	14,000,000	14,000,000	0	無	
3.	臺中市商圈輔導計畫	200,000	400,000	200,000	於商圈市集融入性別主流化及性別平等概念。	
4.	性別主流化會議及訓練	20,000	20,000	0	配合政策加強辦理性別平等教育訓練	
5.	召開性別平等專案小組會議	15,000	15,000	0	召開會議行政費用	
6.	臺中市青創夢想家計畫	80,000	0	-80,000	計畫已結束	
7.	114年度臺	0	60,000	60,000	建構女性友	

	中市地方產業創新研發推動計畫				善創業育成環境、提升女性經濟力。	
8.	臺中市北屯區市31及大里市七等2案 BOT 之履約管理服務案	0	20,000	20,000	強化性別意識培力課程參訓及回饋機制。	
9.	性別平等議題宣導(臺中市工業區開發管理基金)	0	7,000	7,000	結合企業進行防暴宣導，並鼓勵企業提供員工協助方案。	

捌、性別平等措施

性別平等措施成果報告公告網址	https://www.economic.taichung.gov.tw/1798576/Lpsimplelist		
性別平等措施成果報告提送性別平等專案小組通過時間	115年5月25日		
性別平等措施成果彙整表			
類別(請勾選)	計畫/方案名稱	內容簡述(成果報告請以附件方式呈現)	備註
應辦項目(以下每一類別均須填報)			
☒ 辦理去除性別刻板印象與偏見的政策措施。	辦理本局114年度性別主流化及CEDAW教育訓練	【人事室】 一、 114年性別主流化訓練 (一)質性：本次於114年7月1日辦理完成，課程打破傳統教條式的法規宣導，創新採用「專題演講」結合「影像文本賞析」之沉浸式教學，藉由解析大眾文化現象與日常案例，引導同仁由淺入深理解性別議題，重點如下： 1. 敏銳度提升：從「習以為	

		常」到「察覺隱性偏見」，同仁能開始覺察語言、媒體與文宣中隱含的性別刻板印象，提升了工作與生活中的性別敏感度。 2. 視角多維化：導入「性別交織性」思維，促使同仁在思考公共服務、業務規劃或內部管理時，能具備更全面的同理心，避免「一刀切」的盲點。 (二) 量化：本次課程共計37人參訓。在參訓單位分布方面，以市場管理科7位最多；產青及青年發展科、工業科、商業科、公用事業科、工商登記科及秘書室各4位次之；會計室與人事室各2位；局本部及政風室則各1位。整體參訓人員涵蓋機關內各業務與幕僚單位，具備廣泛的代表性。 (三) 性別主流化工具運用情形： ■ 性別統計：本次研習時數2小時，參訓總人數共計37人，性別分布具備多元代表性，男性學員15人（佔總人數40.5%）；女性學員22人（佔總人數59.5%） ■ 性別分析：女性參訓比例（59.5%）略高於男性（40.5%）。這可能反映出機關內部現有的性別人口結構（如女性同仁基數較大），亦可能顯示女性同仁對於性別主流化議題的參與意願或調訓配合度稍高。 二、「從CEDAW看多重身份的挑
--	--	--

		戰與傳統性別暴力及性騷擾防治宣導」 (一)課程基本資訊 1. 辦理日期：114年7月8日 2. 課程時數：2小時 3. 舉辦地點：惠中樓501會議室 4. 講座講師：陳珮君性平講師（台中市關懷婦女保護協會） (二)質性：課程運用實務與內戰時事影片，引導同仁理解CEDAW 第5條精神，加深偏見消除與傳統惡習的反思。透過探討多重身分重疊的「交叉歧視」，同仁體認到戰爭受害者是有血有淚的生命，並轉換為對弱勢族群的同理心。最後，課程精準盤點職場性騷擾樣態，協助同仁敏銳察覺日常性別刻板印象，並凝聚機關建構「尊嚴、友善、性別安全」職場環境的共識。 (三)量化：本次課程共計36人參訓。在參訓單位分布方面，以市場管理科7位最多；產青及青年發展科、工業科、商業科、工商登記科及秘書室各4位次之；公用事業科3位；會計室與人事室各2位；局本部及政風室則各1位。整體參訓人員涵蓋機關內各業務與幕僚單位，具備廣泛的代表性。經前後測問卷回收36份，同仁平均分數由課前83.6分提升至課後95.5分，大幅增長11.9分；另課後滿意度問卷回收33	
--	--	---	--

		份，同仁對課程之整體肯定度高達96.9%，培訓效果卓著 (四)性別主流化工具運用情形： ■性別統計：本次課程共計36人參訓。綜合全體參訓人員結構，男性學員總計11人，占總參訓人數的30.6%；女性學員總計25人（含主管1人），占總參訓人數的69.4%。 ■性別分析：課程透過CEDAW、多重身分與性騷擾防治議題，提升同仁性別敏感度及平權意識，前後測成績提升11.9分，顯示學習成效良好，有助於建構尊重多元、友善安全之職場環境。	
■建構性別友善環境所推動之政策措施	114年度「北屯區市31」與「大里區市七及廣二」興建營運移轉案履約管理諮詢顧問服務案性別平等教育訓練	【市場管理科】 本局已於114年12月1日辦理3小時114年度「北屯區市31」與「大里區市七及廣二」興建營運移轉案履約管理諮詢顧問服務案性別平等教育訓練，由國立台中教育大學陳易芬副教授擔任授課講師，課程內容為性別平等基本概念、法規與倫理導向及職場環境性別友善之實務，授課對象包含為本案履約團隊及民間機構，共計24人參與，包含民間機構4人、顧問公司2人及局內同仁18人。	
■自製 CEDAW 教材案例，教材以講義或數位課程方式呈現，內容應含機關業務或案例、相關 CEDAW 條文、一般性建議及性別統計	性別平等創新獎、性別平等故事獎	【工業科】 一、性別平等創新獎 以本局性別平等創新獎「臺中市潭子聚興產業園區服務中心及停車場性別友善設施規劃」作為教材，本計畫依據 CEDAW 第3條及臺中市性別平等政策方針，針對聚興	

		產業園區服務中心及停車場進行性別友善設施規劃。據統計園區廠商從業人員以男性為多數（平均65%），女性比例約35%，故在公共設施中納入性別需求，設置哺乳室、無障礙設施、監視照明系統及符合規範之停車場，以建構性別友善公共生活領域，提升女性從業者及洽公者的參與意願，有助於吸引多元人才，促進產業均衡發展。 二、性別平等故事獎 性別平等故事獎中的小芬案例展現女性在工程領域的專業能量，突破傳統框架，呼應 CEDAW 第11條與第16條精神，啟發更多女性承擔責任，並推動企業與政府設計友善制度，住宿津貼與遠距制度是女性能長期駐點的關鍵，也是性別平等政策的實踐。	
■辦理性別平等宣導	性別平等跨局處議題-於114年11月18日舉辦市集活動性別意識培力課程：「擺出人生攤位—不利處境女性的創業第一步」	【商業科】 本課程旨在提升不利處境女性的創業知能，邀請講師說明及分析其他可能面臨的問題，使有意投入擺攤或創業之不利女性有初步概念。	
選辦項目			
■辦理促進女性就創業的政策措施（如：女性就創業課程）或結合企業、私部門推動其他促進女性就創		【產業及青年發展科】 執行成效（含性別統計分析）： 一、創業貸款諮詢服務：114年共提供145名民眾青創貸款諮詢服務，其中包括77位女	

業的措施。		性創業者，女性佔比為53%。 二、地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）：114年度共補助35家業者，其中8家業者為女性負責人，女性佔比為23%。 三、創櫃板登錄輔導：114年度輔導3家企業取得公司具創新創意推薦書，其中女性負責人為1位，女性佔比為33%。	
■結合機關業務自製 CEDAW 宣導媒材向民眾宣導 CEDAW（不含對內部公務人員之宣導），宣導內容應含 CEDAW 條文及應用、歷次國家報告結論性意見與建議、引用 CEDAW 指引等內容。		【公用事業科】 一、臺中市企業 ESG 輔導團：為達成 2050 年淨零碳排目標，本局於112年成立「臺中市企業 ESG 輔導團」，特別邀請來自產、學、研等 10位各界專家學者組成企業 ESG 輔導團，提供專業諮詢與建議。10位專家學者分別有6位男性及4位女性所組成，此舉讓女性也能夠參加政府政策的推動與執行，執行公共事務。本局已結合上開業務自製有關 CEDAW 宣導 EDM 向民眾宣導有關 CEDAW 條文及應用，並於本局社群媒體宣傳 EDM 內容。 二、能源推廣行動列車活動：為推動節能、永續淨零，本局透過辦理能源推廣行動列車系列活動，走訪校園、社區活動中心等，藉由互動學習，提升並推廣節電意識、能源知識。113年度於社區活動中心辦理3場次，校園7場次，分別聘	

		請5位講師(2位女性講師)到場與學童、民眾分享生活中的節電知識，認識能源議題，並於經發局Facebook 粉絲專頁宣傳，藉此向民眾宣導CEDAW之應用。	
■ 其他性別平等措施。	【人事室】 選擇適合傳達性別平等資訊之教育訓練及科務會議進行性別平等及性騷擾防治宣導及播放相關影片 【工業科】 廠協會第五屆第11次理監事聯繫會議	【人事室】 一、市場管理科科務會議 (一) 時間：114年6月9日 (二) 人數：51人 二、臺中市政府經濟發展局性別主流化訓練 (一) 時間：114年7月1日 (二) 人數：37人 (三) 影片：性侵害防治動畫「心跳學園」、Look up! 拯救公司大作戰 三、臺中市政府經濟發展局CEDAW教育訓練 (一) 時間：114年7月8日 (二) 人數：36人 (三) 影片：CEDAW及性別平等知能影片－《CEDAW》引用指引 【工業科】 於114年8月13日藉由精密園區廠協會舉辦理監事聯繫會議進行性別平等宣導，會後，各廠商主管協助本局積極配合，並轉知內部同仁，提升民眾對性別平等之實質成效。	