

2026 台中鍋烤節

合作店家招募暨票選抽獎活動簡章

壹、目的

「台中鍋烤節」自 2023 年起首創火鍋燒烤主題城市品牌活動，透過「台中通 APP」辦理線上票選，2025 年共吸引 658 組店家熱烈參與。鑒於活動深獲好評，今年度將持續辦理，以廣納在地優質店家為目標，辦理「人氣火鍋、燒烤店家票選」及抽獎活動，串連實體通路、運用媒體平台宣傳資源，創造互利關係，進一步帶動實質消費，促進地方鍋烤產業經濟之提升，活絡整體鍋烤商機。

貳、執行單位

- 一、指導單位：臺中市政府
- 二、主辦單位：臺中市政府經濟發展局
- 三、承辦單位：中國電視事業股份有限公司

參、活動平台: 台中通 APP(以下簡稱 APP)

肆、合作店家招募資格

- 一、於臺中市具有實體位置販售火鍋或燒烤之店家。
- 二、須有公司登記/商業登記/稅籍登記(其中一項)，並應依法完成投保食品產品責任保險。
- 三、機關保有最終招募資格認定之權利。
- 四、為鼓勵更多優質店家參與並提升活動公平性，2023-2025 年獲選之「十大火鍋、燒烤店家」，不參與 2026 年 APP 票選活動，惟仍可參與本年度抵用券店家，接受民眾持券消費。

伍、參賽店家定義

- 一、合作店家: 報名參加「2026 台中鍋烤節」票選及相關活動之店家即稱合作店家。
- 二、抵用券店家: 合作店家接受民眾持鍋烤抵用券至店家消費抵用者，即稱抵用券店家。
- 三、類別:
 - (一)火鍋類：販售火鍋之美食店家，可為已經烹飪完成販售的外帶鍋物或提供顧客於店內自行涮煮之形式；種類包含但不限於小火鍋、鴛鴦鍋、麻辣鍋、中式、韓式、日式、泰式...等各類鍋物。
 - (二)燒烤類：販售燒烤之美食店家，可為串燒類或提供顧客自行燒烤之形式；種類包含但不限於串烤、烤肉、燒肉、中式、韓式、日

式...等各類燒烤。

- (三) 蔬食類：菜單中有提供蔬食鍋物或蔬食燒烤品項之店家，無論主要營業型態為火鍋或燒烤皆可參與，鼓勵推廣多元友善飲食選擇。

陸、參賽組別

- 一、**火鍋類與燒烤類**各分為兩組，合計四組，以及「蔬食組」，總計五組參賽類別：
 - (一) 火鍋 - 品牌店家組
 - (二) 火鍋 - 巷弄美食組
 - (三) 燒烤 - 品牌店家組
 - (四) 燒烤 - 巷弄美食組
 - (五) 蔬食組 (不限火鍋或燒烤形式，菜單中須提供蔬食品項)
- 二、以上參加組別原則由店家自行挑選，唯火鍋與燒烤各組 (品牌店家組、巷弄美食組) 之間不得重複報名 (例如：同一店家不得同時報名「火鍋 - 品牌店家組」與「燒烤 - 巷弄美食組」)。
- 三、同一品牌於本市擁有 5 家以上分店或加盟店者，建議報名品牌店家組。
- 四、同一品牌或店名相同之分店或加盟店，原則應為同一組別，主辦單位保有調整店家報名類別之權利。
- 五、蔬食組為火鍋與燒烤合併票選之單一類別。參與此類組之店家，仍可擇一重複報名列任一組別：「火鍋 - 品牌店家組」、「火鍋 - 巷弄美食組」、「燒烤 - 品牌店家組」或「燒烤 - 巷弄美食組」。
- 六、為利公平性，二家分店以上之業者參與本活動：
 - (一) 火鍋燒烤類：同一品牌同時位列前三名者，僅得取一家名次優先者進入前三名。
 - (二) 蔬食組：同一品牌同時位列前三名者，僅得取一家名次優先者進入前三名。

柒、報名辦法

- 一、報名時間：即日起至 115 年 7 月 13 日(一)中午 12:00 止。
- 二、報名方式：7 月 13 日中午 12:00 前完成報名，可採網路表單、電話、客服 LINE 擇一方式報名。
 - (一) 網路表單線上報名網址：
<https://www.surveycake.com/s/YV7bA>
 - (二) 電話報名：電洽 04-23820259
 - (三) 客服 LINE 報名：請搜尋 LINE 帳號@508oqeek
(客服人員服務時間：周一至周五上午 9 時至下午 6 時。)

捌、民眾票選及抵用券使用方式

一、民眾票選

火鍋、燒烤店家票選方式由民眾透過 APP 票選，票選結果彙整後，結果將於 APP 及經發局官網公布獲獎店家名單。

(一) APP 票選時間：115 年 7 月 14 日(二)00:00 至 115 年 8 月 14 日(五)23:59 止。

(二) 票選方式：

民眾申請 APP 會員並進入 APP「台中鍋烤節」專區投票。會員每天可針對 5 組別各投 3-5 票(每組別至多投 5 票，組別有：火鍋-品牌店家組、火鍋-巷弄美食組、燒烤-品牌店家組、燒烤-巷弄美食組、蔬食組，共 5 組別)，每組別每日投票後可獲得 1 次抽獎機會，5 組別皆投票即可獲得 5 次抽獎機會。

(三) 票選結果預計於 115 年 9 月初公布(依公告為主)，並同時於活動 APP 平台露出，各組別票選出前三名。

二、抵用券使用方式

(一) 民眾參加 APP 票選投票者，可參與活動抽獎，將分三階段自參加名單中抽出共 300 位幸運民眾。贈送每位價值 10,000 元之鍋烤抵用券(屬於無償取得之抵用券性質，不開立發票)，民眾可憑抵用券至抵用券店家用餐。

(二) 民眾抽中價值 10,000 元之鍋烤抵用券，將於 APP 內發放予中獎者，抵用券店家請於報名表中勾選是否參與抵用券兌換活動(受理中獎者持 APP 至店內消費抵用)，參加後不得拒絕民眾使用，抵用券視同現金，可與店內其他優惠活動併用。

(三) 使用期限為第一階段中獎者公布後一周後(預計 115 年 8 月)至 115 年 9 月 30 日止，店家收受抵用券後，請於 115 年 10 月 1 日至 10 月 31 日期間依據收受抵用券之數量對應金額開立發票或收據向承辦廠商辦理經費核銷(民眾兌換抵用券時，不再開立統一發票予消費者)。

●請款發票開立資訊如下●

抬頭：高碁設計傳播有限公司、統編：16539688

(四) 鍋烤抵用券使用兌換：鍋烤抵用券操作須於 APP 內輸入店家專用核銷代碼完成兌換，店家端工作人員操作時務必與中獎者雙方確認後再行抵用操作，避免引發爭議問題，如有不慎操作錯誤者，請與民眾妥善處理，APP 無法針對操作錯誤之動作復原。

玖、頒發獎項

- 一、火鍋類(品牌店家組、巷弄美食組)與燒烤類(品牌店家組、巷弄美食組)、蔬食組各選出票選前三名店家，分別頒發「人氣名店」獎牌。並由市府長官擇期親赴得獎店家張貼紅榜恭賀。
- 二、得獎業者行銷資源協助：將以主流電視、平面媒體、網站宣傳等管道發佈得獎新聞，增加得獎廠商曝光機會，以及得使用主題 LOGO 於產品包裝設計或相關宣傳活動。

壹拾、店家配合事項與權利

- 一、票選得獎店家如經查有違反本簡章規定，經營不實、違反法令或有發生爭議事件致影響社會觀感或本獎項形象者，主辦單位有權取消其得獎資格，收回其獎項。
- 二、合作店家配合事項：
 - (一) 合作店家如有下列情事之一，主辦單位有權取消其參與本活動之資格：
 1. 未能於規定日期前完成報名手續或提供相關資料。
 2. 申請資料有隱匿、虛偽等不實情事。
 3. 店家拒絕配合活動宣傳。
 4. 店家於活動期間營業狀態屬歇業者或停業時間超過活動期間一半(16日)以上者。
 5. 若經證實發生重大食品安全、意外事件或其他足以影響社會觀感之事件者。
 6. 經證實優惠內容與申報不實、擅自變更優惠內容未提報者等，經主辦單位通知後仍不改善者。
 7. 無故或片面退出合作店家行列者。
 8. 其他經主辦單位認定未配合或未盡義務之情事者。
 - (二) 為推廣 2026 台中鍋烤節活動，店家配合活動推出各項優惠，請於報名時註明，如有意願提供餐券響應活動之店家，請將餐券之內容一併填列，以利協助行銷推廣。
 - (三) 店家加入合作店家，視為參加 2026 台中鍋烤節整體系列活動，如需中途退出，為避免後續爭議，需簽署切結，拒絕簽署者視同繼續參與。
 - (四) 同意因推廣需要，刊登台中鍋烤節合作店家之名稱、電話、地址及網頁等相關資訊；主辦單位對店家有授予各傳播媒體報導刊載之權利，並擁有相關圖文之編製及重製成光碟、書刊或其他形式

宣傳物之永久使用權。

(五) 因應整體活動宣傳，店家須配合台中鍋烤節之相關宣傳，並提供消費者相關活動諮詢之義務：

1. **合作店家活動解說**：合作店家須具備解說本活動之基本知識能力，供民眾洽詢。
2. **合作店家應配合於店內露出活動相關文宣品**：須於店面確實張貼海報、擺設桌卡、合作店家促銷活動文宣.....等，且工作人員務必充分了解活動內容，並得以向民眾解說，共同宣傳活動。

三、合作店家相關權利：

- (一) 主題網站資訊曝光：各合作店家之介紹及優惠方案等資訊，將置於 APP 上供民眾查詢。
- (二) 臺中市政府各局處於辦理相關活動時，將優先考量合作店家作為邀約對象或採購對象。
- (三) 活動宣傳及舉辦期間，合作店家名稱與資訊可依活動規劃，適時於各式媒體通路露出。
- (四) 視合作店家優惠條件及配合情形於相關通路露出宣傳。
- (五) 所有合作店家資訊之露出版位、形式及順序，悉由主辦單位視整體規劃統一安排並保有最終解釋權。

壹拾壹、其他注意事項

- 一、凡報名參加者，視為同意遵守本活動一切規範，如有未盡事宜或任何更新事項將於 APP 或經發局官網公告之。
- 二、主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利，如有未盡說明之事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋，並得隨時補充公告之。

壹拾貳、聯繫資訊

2026 台中鍋烤節活動小組

聯絡電話：04-2382-0259、客服時間：週一至週五 09:00-18:00

客服信箱：sgfoffice12@gmail.com、LINE 客服：搜尋 ID【@508oqEEK】