

臺中市政府經濟發展局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	合歡溪崩場影響梨山百戶用水 中市府啟動支援並強化水電韌性	平面媒體	115.4.24	公用事業科	公務預算	一般建築及設備	50,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導簡易自來水成效	中華日報	
臺中市政府經濟發展局	2026物調券第一波活動宣導海報	平面媒體	115.4.18	市場管理科	公務預算	市場管理	20,000	台灣新生報業股份有限公司	透過平面媒體廣宣2026年物調券第一波活動，提升民眾對活動訊息之知悉度。	台灣新生報	
臺中市政府經濟發展局	中市1張物調券爽吃250元生魚片！台中6大市場加碼優惠 4/26起限時開搶	網路媒體	115.4.24	市場管理科	公務預算	市場管理	20,000	焦點時報社	強化宣導2026年物調券第一波活動及臺中6大市場攤商加碼優惠訊息，提高民眾參與及知悉度。	焦點時報	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。