

115 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日期	效益
1/ 第一類	台中市商業會	2026 臺中百業覽會	115/1/16-1/19	臺中國際會展中心	2,056萬988元	100萬元	100萬元	115.2.6	<ol style="list-style-type: none"> 國內 285 家、國外 19 家廠商展出 684 攤，4 天展期吸引計 20 萬 7,125 人次參與，跨縣市 20 個商業會 500 位產業交流，促進產業鏈結及合作。 透過現場銷售、訂單媒合、通路合作增加實質接單效益，促進經濟效益達 5 億元。
2/ 第一類	台灣工具機暨零組件工業公會	台灣國際工具機展 TMTS 2026	115/3/25-3/28	臺中國際會展中心	5,942萬5,000元	100萬元		115.2.6	<ol style="list-style-type: none"> 預計國內 349 家、國外 21 家合計 370 家廠商展出 1,793 攤，4 天展期預估 2 萬人次參與，推動出口拓銷、產業升級與永續發展。 預計吸引來自 45 國 2,000 位國際買主來台參觀洽談，預期促成 3,000 筆商務洽媒可創造 400 億元以上潛在商機。 國際媒體報導 100 則，網站與社群觸及率 30 萬次以上。
3/ 第一類	台灣手工業公會	台灣國際五金博覽會	115/10/20-10/22	臺中國際會展中心	4,018萬元	100萬元		115.2.6	<ol style="list-style-type: none"> 預計國內 500 家、國外 18 家合計 518 家廠商展出 1,000 攤，。 3 天展期預估可接待約 30 個國家超過 300 位國際買主到訪，總參觀人數超過 1 萬人次，展期可促成超過 5 億元以上商機及週邊 1,000 萬元城市消費。 國內媒體 20 家，預計國內外媒體曝光超過 300 萬次瀏覽。
	合計					300萬元	100萬元		

更新日期：115.3.10

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費(元)	核定金額(元)	核銷金額(元)	效益
1/第四類	臺中市禮協會	第四屆好禮購BUY節愛的粉紅泡泡情人節星光市集	114.8.23	臺中市民廣場	80萬	30萬	30萬	1. 集結 44 家業者設置 49 個攤位，以臺中好禮伴手禮規劃 5 大行銷主軸，辦理 1 天實體活動市集，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 本次活動媒體露出 18 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益達 500 萬元，可望帶動 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
2/第四類	臺中市產業故事協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	114.7.12-7.13	臺中市民廣場	97萬	30萬	30萬	1. 2 天活動匯集 32 處產業特色場域，現場產值達 135 萬元，吸引近 2 萬人次到訪參與。 2. 串聯臺中故事館區 5 條旅遊深度路線，增加民眾深度旅遊意願，預計至 2025 年底可吸引 40 萬遊客，促成下半年消費額 2 億，增進臺中地區產業經濟效益。
3/第四類	臺中市糕餅業公會	傳統糕餅的未來：烘焙、開心、享受	114.7.11-7.14	臺中國際展覽館	170萬	30萬	30萬	1. 展期 4 天邀集 27 家相關業者設置 84 格攤位，藉由主舞台區餅藝表演、糕餅體驗等與 2025 年臺中國際茶、咖啡暨烘焙展人氣，創造達 6 萬人次觀展。 2. 由公會攜手上下游廠商參展，打造糕餅文化傳承與發展空間平臺，彰顯糕餅文化內涵，活動現場創造 500 萬元經濟效益，持續擴大臺中糕餅品牌影響力。
4/第二類	臺中市旅商同公會	2025 ATTA 臺中國際旅展	114.4.25-4.28	臺中國際展覽館	345萬	30萬	30萬	1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 4 天展期邀請 7 個國家計 105 家廠商參展，展出 282 攤位，觀展人數可達 28 萬 1,805 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，產值可達 12 億 6,000 萬元。
5/第三類	中華民國醫學會	第 58 次年會暨國際醫學學術研討會	114.3.15-03.16	中山醫學大學	224萬	16萬	16萬	1. 2 天研討會邀集印尼、日本、韓國、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等國家 30 位專家學者及醫療相關人員，合計約 1,340 人共同參與，擴大國際交流與技術創新合作。 2. 研討會就十大主題，進行 154 篇論文發表及 71 篇口頭報告，串聯國內 12 家醫療產業參展，進行數位影像處理、深度學習應用與臨床影像分析，提供研究展示成果平台與提升學術交流深度。

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費(元)	核定金額(元)	核銷金額(元)	效益
6 / 第四類	華夏國際觀光協會	山城小農市集野音樂餐會	114. 9. 27	新社區公所廣場	182 萬 8,500	10 萬	10 萬	1. 結合超過 30 家農產美食攤位及音樂表演，吃喝玩樂的小農市集，音樂會吸引 2,000 人感受山城魅力。 2. 串聯山城 4 條旅遊線，預計吸引 50 萬人次至臺中山城旅業消費，拓展山城產業市場。
7 / 第四類	臺中關聖盟台灣總會	2025 世界獅王爭霸賽-台灣讚	114. 10. 23-10. 27	麗寶樂園福容大飯店	1,985 萬	20 萬	18 萬	1. 吸引近 20 個國家約 1,000 名選手及工作人員參與，現場觀賽人數達 5,000 人次以上，約可帶動 4,000 萬元觀光消費經濟產值。 2. 藉由活動的辦理共同推動國際運動賽事，讓世界看見臺中的城市魅力，促進地方觀光與產業經濟循環。
8 / 第三類	台灣學業公會	2025 臺灣光谷論壇-精密智慧光核心，再照光谷新願景	114. 9. 16	台中華福大飯店	80 萬	20 萬	20 萬	1. 論壇議題涵蓋光學技術發展與佈局，智慧光電創新應用、矽光與傳輸應用等，實體參與人數達 186 位，線上觸及超過 400 人，提供產官學研溝通合作，驅動科技進步與掌握最新前瞻趨勢。 2. 藉由論壇辦理，持續推動產業發展，強化產業研發量能，彰顯臺中地區光學、機械、工具機、自動化等跨產業專業交流平台。
9 / 第二類	臺中臺裝材商同公會	2025 台灣永續發展及低碳綠建築展	114. 10. 30-11. 02	臺中國際展中心	747 萬 5,000	25 萬	因場地問題放棄重新申請	1. 預計 100 家廠商展出 300 個攤位，4 天展期預估 4 萬 5,000 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益 8,000 萬元。
10 / 第二類	臺中工程技術顧問同公會	台灣國際建築室內設計建材展	114. 10. 30-11. 02	臺中國際展中心	586 萬	25 萬	因故放棄	1. 預計邀請 60 家廠商，展出 200 個攤位，4 天展期預估吸引 30 位國際買主、1,000 位專業人士及 4 萬人次民眾到場參觀。 2. 帶入 AI 智能及綠能裝修市場、預計帶動 B2B2C 的消費市場達 8,000 萬元。

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費(元)	核定金額(元)	核銷金額(元)	效益
11 / 第二類	臺中市凍空調師公會	2025 綠能空調與智慧節能設備展	114.10.30-11.02	臺中國際會展中心	415 萬	25 萬	因故放棄	1. 4 天展期預計邀請 40 家廠商，展出 150 個攤位，預估吸引 2 萬人次民眾到場參觀。 2. 推動綠能空調與智慧節能設備的創新與應用，共創低碳經濟與綠色建築產業的發展。
12 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業公會	2025 台中國際酒品生活節	114.10.24-10.27	臺中國際展覽館	155 萬	30 萬	30 萬	1. 展期 4 天吸引西班牙、墨西哥、巴西、加拿大、法國、南非、馬來西亞等 7 個國家參與，合計展出 70 家計 109 攤，吸引 11 萬 7,401 人次參觀，創造周邊觀光效益及營業產值達 5 億 2,000 萬元。 2. 強化海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，促進產業轉型與臺中城市能見度。
13 / 第四類	臺中市女子美容商業公會	2025 綠色美業講座	114.6.17、114.8.18、114.10.21	台商旅會室 A	56 萬 7,500	20 萬	20 萬	1. 辦理 3 場次綠色美業講座活動，約計 180 人次參與，透過美業學術理論、術科教學及實作應用示範，協助學員強化職能，掌握產業趨勢重點。 2. 透過社群平臺、電子海報、數位社交平臺分享，同步於 10 個新聞平台曝光，重點行銷綠色美業講座，累計 1 萬 2,000 瀏覽量，強化活動傳播效果。
14 / 第三類	台灣智慧生活科技學會	2025 電腦消費電子與控制國際研討會	114.6.27-6.30	國立勤益科技大學	236 萬 4,600	30 萬	19 萬 1,224	1. 4 天研討會吸引近來自泰國、菲律賓、新加坡、日本、印度、印尼、越南、馬來西亞、德國、加拿大、義大利等 11 國近 278 位學者與會，會議期間發表 117 篇論文，強化國際學術合作與交流。 2. 推動人工智慧、機器人及新興科技跨領域整合應用，強化產業競爭力。
15 / 第四類	臺灣學生方程式協會	第五屆臺灣盃學生方程式技術展演賽	114.5.23-5.24	麗寶國際賽車場	100 萬	30 萬	30 萬	1. 9 場工作坊協助團隊完成安檢與高規格賽制，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程研發能力。 2. 3 天國際賽事超過 300 人共同投入研發與設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。 3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 230 位民眾與會，7 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道累計 10 萬次曝光。

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費(元)	核定金額(元)	核銷金額(元)	效益
16 / 第二類	社團法人台灣冷鏈協會	2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展	114.5.1-5.4	臺中國際展覽館	980萬	30萬	30萬	1. 透過商用車展覽與創新技術研討會，提供智慧、電動與冷鏈物流應用，強化ESG概念與臺灣製造成果。 2. 4天展期吸引達2萬4,830人次參與，帶動6,200萬元觀光效益與10億元產值。
17 / 第四類	社團法人台灣無人機發揚協會	2025 無人機與人工智慧嘉年華競賽	114.7.5-7.6	臺中市政府301會議室、集會堂川堂	119萬4,646	不予補助	-	1. 參與賽事人員預計300人以上，帶動觀光產值約50萬元以上。 2. 推動高中以下手控與程式控制無人機教育。
18 / 第四類	元宇宙大聯盟	2025 NASA 黑客松臺中賽	114.10.4-10.5	線上虛擬空間(NASA 官網平臺)	60萬2,400	20萬	因故放棄	1. 2天線上競賽活動，預計臺中市頂尖人才超過200人參與，與全球總計超過160國、300個城市的30,000名參賽者同步競技，並再選派臺中市代表隊一至三隊（依NASA公告）競爭全球總冠軍。 2. 舉辦至少6場賽前專業培訓、講座及課程，總計1,500人次參與，以增加產官學研的軟硬體專業知識。合作夥伴擬包括國家太空中心、澳帝華、敦煌集團、台灣微軟、AWS等。 3. 透過媒體及網路宣導相關資訊及專業，觸及人數約2萬人次。
19 / 第四類	亞洲大學	第50屆國際大學生程式設計競賽-2025 亞洲區臺中站區域賽	114.11.14-11.17	亞洲大學	255萬	30萬	30萬	1. 吸引國內536位及國外38位合計574位參賽者，組成國外10隊及國內100隊共110隊競技，提升臺中市國際教育和科技領域的國際能見度及強化臺中作為科技創新城市的整體形象。 2. 活動期間促成國內外選手、教練及團隊間的技術交流，為ICT與AI產業帶來人才與知識的跨國互動，鞏固臺中作為高端科技人才匯聚地的定位。 3. 吸引來自日本、韓國及新加坡等國外10隊參與活動，帶動本市餐飲、住宿等周邊經濟百萬元經濟效益。

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費(元)	核定金額(元)	核銷金額(元)	效益
20 / 第四類	台灣手工業公會	全球五金高峰論壇	114.10.21-10.22	臺中國際會展中心	130萬	30萬	30萬	<ol style="list-style-type: none"> 6場論壇計13位講師，吸引來德國、保加利亞、越南、印度、土耳其、波蘭、美國、日本、巴西等國外26人及國內產業327人參與。 國內343家、國外18家合計361家廠商參展，展出756個攤，現場成交約3億元，後續1年內約可帶動交易金額達7億5,000萬元，推動智慧製造與綠色轉型，提升產業供應鏈能見度與競爭力，強化產業鏈上下游合作與策略聯盟，帶動品牌及城市知名度。 展會與論壇吸引國內9,520人次及國外462人次，共計約1萬人次參與，促進全球五金工具及製造業技術與市場資訊交流，打造國際交流平台與帶動地方產業與觀光效益。
21 / 第二類	臺中市商業發展促進會	首屆臺中百業生活購物節	114.12.5-12.8	臺中國際展覽館	330萬	25萬	25萬	<ol style="list-style-type: none"> 參觀1萬5,000人次，創造現場展售交易金額逾1,000萬元以上。 建立臺中各行業推廣平臺，增進民眾對在地商品及品牌認同感。
22 / 第四類	臺中市產業創新協會	臺中創新典範交流博覽會	114.12.16	臺中市政府中4樓集會堂	90萬	20萬	17萬5,148	<ol style="list-style-type: none"> 匯集15至22家本屆得獎企業，設置獨立攤位，集中展示創新成果，目標促成30-50次有效商業對談與後續合作對接。 活動預計至少5則新聞與社群媒體曝光，得獎專輯雙語化並規劃製作電子書，促進跨領域交流合作，加速市場驗證及激勵團隊士氣。
23 / 第二類	臺中市大臺裝潢商業公會	2025 台灣永續發展及低碳綠建築展	114.12.5-12.8	臺中國際展覽館	350萬	20萬	20萬	<ol style="list-style-type: none"> 4天展期邀請40家廠商展出150個攤位，吸引計2萬人次參與，促進產業跨業合作收益3,000萬元，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 透過展覽結合會議論壇帶動零碳建築突解決方案與合作機會，塑造臺中永續城市絕佳平臺。
24 / 第三類	台灣區域暨醫學	2025 台灣區域暨麻醉止痛學會暨亞區域	114.11.29-11.30	中山醫學大學附設醫院(正心)	380萬	28萬	28萬	<ol style="list-style-type: none"> 吸引超過230名來自台灣、美國、德國、日本、南韓、印度、印尼、泰國、斐濟、菲律賓、香港、新加坡、馬來西亞、越南及阿拉伯聯合大公國等15個國家的專家學者與學員齊聚台中，帶動台中市住宿、交通與餐飲消費，直接提升本市旅宿、交通與觀光產業的營收。

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費(元)	核定金額(元)	核銷金額(元)	效益
		麻醉國際研討會-應用解剖學之臨床新境界		樓)				2. 活動同步辦理線上直播，吸引約2,400人次觀看，有效擴大年會影響力與國際能見度，強化台中市作為國際醫學學術交流城市之形象，並提升本市在專業會展與國際交流領域的品牌曝光與長期發展效益。
25 / 第四類	臺中市糕餅區孔明會	台日麵包工藝與技術發展高階研討會	114.12.23	中部電機工業股份有限公司	29萬5,000	10萬	10萬	1. 研討會吸引烘焙業者、技師及相關人士約150人參與，透過冠軍師傅專業技術分享與現場實作，帶動產業鏈原料採購、技術導入及產品開發合作，整體活動後續預估可創造達9,000萬元收益。 2. 建立「台日烘焙技術與文化交流」機制，促進臺中糕餅產業升級與創新發展，以國際活動帶動產業形象提升與經濟效益。
		合計			8,184萬7,646	584萬	473萬6,372	

113 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日期	效益
1/ 第四類	臺中市產業故事館發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	113/7/13-7/14	台中市市民廣場	90萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 串連4條旅遊線，預計吸引40萬人次至臺中消費。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額2億元。
2/ 第二類	臺中市旅行商業公會	2024ATTA臺中國際旅展	113/4/19-4/22	臺中國際展覽館	325萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 109家參展廠商、9個國外旅遊業者參與，展出305攤位。 2. 4天展計觀展人數達22萬4,645人次，創造10億7,822萬元經濟產值。
3/ 第三類	華夏國際觀光協會	2024第一屆台中市原民觀光產業論壇研討會	113/6/26-6/26	潮港城國際美食館	276萬5,200元	10萬元	10萬元	113.4.12	1. 推動原住民族部落文旅及原民產業統合行銷，鼓勵中小企業投入觀光產業，提升原民產業競爭力與大臺中地區旅遊經濟發展。 2. 探討都會區原住民產業需求及整合發展，吸引相關業者達220人次參與，結合媒體行銷活絡部落旅遊經濟，創造旅遊新契機。
4/ 第二類	台灣雷射發展協會	2024台灣雷射應用展	113/9/5-9/9	臺中國際展覽館	1,750萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 5天展期展出國內88家、國外6家總計94家共500攤位，吸引包括半導體、AI伺服器、電力儲能等設備業者參觀，展期成交達7,500萬元經濟效益。 2. 專業參觀人數達1萬244人次，後續產值達5億元。
5/ 第三類	臺灣積體電路設計學會	第三十五屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討會	113/7/30-8/2	台中麗寶福容大飯店	600萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 國內IC設計產業規模最大的盛會，14家廠商展出IC設計相關產品。 2. 發表論文140篇，提升積體電路及智慧電子系統研發能力與國內半導體人才實戰經驗，加速科技成果產學合作應用。

									3. 4 天研討會吸引全國大專院校師生 720 人參與，結合城市觀光，創造約 780 萬元觀光產值。
6/ 第四類	臺中市好禮協會	第三屆好禮購 BUY 節-慵懶慢點 X 減塑市集	113/8/10	臺中市市民廣場	81 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 活動集結 53 家業者設置計 53 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，規劃 5 大主題，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 媒體露出達 22 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益 500 萬元，估計可帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
7/ 第三類	臺中市女子美容商業公會	2024 創建自我品牌 打造流量新浪潮論壇	113/11/23	集思新烏日會議中心	89 萬元	28 萬元	28 萬元	113.4.12	1. 活動邀請 20 家企業經銷代表跨域合作，促進美業加盟、經銷代理及開發新產品等合作商機達千萬元。 2. 論壇及課程活動吸引線上線下參與人數達 1 萬人次，提升就業率及帶動品牌轉型商機。 3. 活動結合臺中購物節行銷，增加點閱率達 22 萬 8,547 人，帶動消費能量與拓展產業市場。
8/ 第四類	臺中市糕餅商業公會	吃好餅·閱讀台中	113/7/12-7/15	臺中國際展覽館	169 萬 5,000 元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 4 天展期邀集 35 家業者設置 81 攤位，達 49,424 人次觀展，營收達 420 萬，後續創造約 1 億 6,000 萬元產值。 2. 提升本市糕餅業品牌知名度，推動糕餅文化的傳承與發展。
9/ 第四類	臺灣學生方程式協會	第四屆臺灣盃學生方程式聯賽	113/8/2-8/4	麗寶國際賽車場	150 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 9 場工作坊協助團隊即時解決各項問題，引進國際賽制及高規格安檢，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事計 7 隊參賽學校，超過 300 名跨學門學生及工作人員共同投

									<p>入研發設計，製造7輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。</p> <p>3. 吸引國內18家、國外2家計20家廠商設置20攤，超過300位民眾與會，7校社群媒體與8個實體媒體曝光管道，累計超過10萬次宣傳曝光。</p>
10 / 第二類	臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會	2024 台灣永續發展及低碳綠建築展	113/5/24-5/27	臺中國際展覽館	707 萬 5,000 元	25 萬元	25 萬元	113 .4. 12	<p>1. 邀請 65 家廠商，展出 216 個攤位，4 天展期吸引 3 萬 8,640 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。</p> <p>2. 促進產業跨業合作收益達 8,000 萬元。</p>
11 / 第二類	臺中市工程技術顧問商業公會	台灣國際建築室內設計展	113/05/24-5/27	臺中國際展覽館	561 萬元	25 萬元	25 萬元	113 .4. 12	<p>1. 邀請 46 家廠商，展出 158 個攤位，4 天展期吸引 4 萬 981 人次民眾與到場參觀。</p> <p>2. 論壇及講座吸引專業人士與參與，相關活動達 32 則媒體露出，帶動 B2B2C 的消費市場。</p>
12 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業同業公會	2024 台灣國際品酒生活節	113/10/25-10/28	臺中國際展覽館	138 萬 9,800 元	27 萬元	27 萬元	113 .4. 12	<p>1. 4 天展期邀請美國、法國、馬來西亞、日本、比利時、墨西哥等 6 個國家參與，展出 62 家計 103 攤，周邊效益約 1,000 萬元，吸引 10 萬 4,579 人次參觀，總產值約 4 億 1,000 萬元。</p> <p>2. 由公會主辦，促進海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，提升臺中城市能見度。</p>
13 / 第二類	台中市國際工商經營研究社	2024 挖綠金 IMC 國際永續展	113/11/15-11/16	臺中國際展覽館	188 萬元	25 萬元	25 萬元	113 .4. 12	<p>2 天展覽招商 81 家計 108 攤，吸引 1 萬 5,000 人次參與，創造 1,500 萬元產值及 2,370 萬元周邊經濟效益，推動落實國際 ESG 趨勢。</p>
14 / 第三類	台灣放射腫瘤學會	第一屆台韓放腫交流會議暨 2024 台灣放射腫瘤學會及中華民國醫學	113/8/3-8/4	中山醫學大學誠愛樓 9 樓	274 萬 7,000 元	28 萬元	28 萬元	113 .4. 12	<p>1. 2 天研討會邀請 22 位國內外講師進行專題演講，吸引 494 位學者專家提供放射治療成果及學術活動交流，提昇台灣國際醫</p>

		物理學會聯合學術研討會							療領域能見度。 2. 研討會 72 篇論文投稿，10 場次口頭論文報告，提昇本市國際知名度與形象，推廣本市觀光旅遊。
15 / 第三類	中華民國消費電子學會	2024 臺灣消費電子國際研討會	113/7/9-7/11	台中金典酒店	566 萬 2,427 元	27 萬元	26 萬 4,148 元	113.4.12	3 天研討會吸引計 367 位國內外學者專家與會，發表計 414 篇國內外論文，增加青年學生及研究員學習契機，促進創新研究與發展。
16 / 第三類	台灣神經外科醫學會	第十五屆亞太椎年會	113/7/5-7/6	台中林酒店	275 萬 70 元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 2 天活動吸引 14 個國家共計 465 位國內外學者專家與會，發表 126 篇論文投稿，25 家廠商設攤，促進國際學術交流與醫療產業發展。 2. 國際型會議強化臺中市城市國際知名度及觀光經濟效益約達 300 萬元。
17 / 第三類	中山醫學大學附設醫院	2024 年大數據醫學研究國際研討會	113/12/6-12/7	中山醫學大學國際會議廳	293 萬 9,800 元	25 萬元	8 萬 6,085 元	113.4.12	1. 2 天研討會邀請醫學、數據科學及人工智慧等領域之國內外 13 位專家學者與會，吸引國內外 240 人次與會。 2. 結合全球健康研究網路平臺入門工作坊進行實務操作、平臺整合與大數據技術醫學應用，發表 52 篇醫療產業相關學術論文。 3. 國際研討會創造週邊會展產業經濟效益達 1,000 萬元。
18 / 第三類	社團法人台灣感性學會	2024 感性工程與情感研究國際研討會—文化永續、城市行銷之創新價值	113/11/21-11/23	臺中科技大學	212 萬 4,480 元	20 萬元	10 萬 6,725 元	113.10.4	1. 結合 3 大主題舉辦 3 場國際專題研討會，參與人數達 400 人。聯合展覽匯集 17 個國家 30 件及 7 所大學 17 件設計成果，參觀人數達 3,000 人次。 2. 吸引國內外專家學者達 200 人次參與，藉由感性設計、創新思考、多元參與、永續創新設計，達成文化永續與城市行銷。
19 / 第	元宇宙大聯盟	2024 NASA 黑客松臺	113/10/5-10/6	線上虛擬空間	72 萬 2,400 元	30 萬元	30 萬元	113.10.4	1. 2 天線上競賽活動吸引本市 61 人組成 15 隊與全球來自 163 個國家、485 個

四類		中賽							<p>城市計9萬3,520名參賽者組成1萬5,444隊同步競技，提出9,996件創新解決方案。</p> <p>2. 舉辦7場賽前專業培訓課程，總計1,200人次參與，應對20項挑戰，臺中市代表隊2隊正角逐全球總冠軍競賽。</p> <p>3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約3萬人次。</p>
20 / 第三類	亞洲大學	第49屆國際大學生程式設計競賽2024亞洲區臺中站區域賽	113/11/15-11/17	亞洲大學	244萬9,020元	30萬元	29萬4,663元	113.10.4	<p>1. 吸引國內506位及國外50位計556名參賽者，組成110隊同場競技，提升臺中市國際教育和科技領域的影響力與強化城市品牌形象。</p> <p>2. 藉由國際性大學生程式設計競賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。</p>
21 / 第三類	台中市國際青年商會	台中青商成立六十週年慶典暨第三十七屆亞太觀光振興研討會	113/10/11-10/13	台中林酒店三樓全球廳	325萬7,000元	5萬元	5萬元	113.10.4	<p>1. 活動帶動週邊商家業績，創造超過1,000萬元效益。</p> <p>2. 增強青年國際網絡與經濟合作關係，激發青年參與城市發展。</p>
22 / 第四類	台灣福爾摩沙電子競技協會	台灣福爾摩沙電子競技社群讚盃	113/12/17-12/21	線上虛擬空間	441萬元	28萬元	28萬元	113.12.13	<p>1. 電競賽事吸引1,566選手組隊261隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。</p> <p>2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及257萬3,969次，活動總觀看數達80萬8,153次，KOL社群宣傳曝光達185萬5,971次，新聞露出觸及達312萬7,855次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。</p>
	合計					573萬元	546萬1,621元		

更新日期：114.1.7

113 年受理核定 22 件(第二類 5 案、第三類 10 案、第四類 7 案)，合計核定新臺幣 573 萬元，核銷 546 萬 1,621 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。

更新日期：113.10.7

112 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日	效益
1/ 第三類	社團法人中華民國放射線醫學會	The 72nd Annual Meeting of the Taiwan Radiological Society & The Asian Symposium of Prostate Imaging and Intervention 2023	112/4/8-4/9	中山醫學大學誠愛樓	800 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 研討會 2 天帶動 1,450 人次參與，結合城市觀光，帶動周邊食宿餐飲等，活絡本市經濟。 2. 國內 13 家、國外 9 家共 22 家廠商計展出 33 攤。
2/ 第二類	臺中市旅行商業同業公會	2023ATT A 臺中國際旅展	112/4/14-4/17	臺中國際展覽館	325 萬元	25 萬元	25 萬元	112.4.6	1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 邀請 70 家參展廠商、7 個以上國家參與，展出 181 攤位。 3. 4 天展期觀展人數達 18 萬 527 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，活絡本市經濟，創造營業產值達 7.2 億元。
3/ 第一類	中華民國商用車技術發展協會	2023 商業車博覽會	112/4/20-4/23	臺中國際展覽館	1,206 萬元	40 萬元	40 萬元	112.4.6	1. 邀請國內 50 家、國外 6 家參展廠商，展出 620 攤位，現場成交 12 億元經濟產值。 2. 4 天展期觀展人數達 3 萬 2,337 人次，帶動週邊住宿、旅遊商機突破 6,500 萬元。
4/ 第四類	臺中市自動販賣商業同業公會	2023 第一屆臺中食品零食通路展	112/4/27-4/28	臺中軟體園區文創 3D 數位示範基地中庭廣場	100 萬元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 2 天展出 62 攤計 61 家食品零售通路商，中部食品零售通路與自動販售產業跨域整合，激勵地方科技不斷推陳出新。 2. 結合社群與臺中軟體園區創新體驗行程，帶動參觀達 2,000 人次，提昇產業產值約計 1,000 萬元。

									3. 以社群多元行銷及品牌建立等議題，邀請專家辦理 9 場次座談會，提供相關業者線上線下計 213 人次參與。
5/ 第三類	華夏國際 觀光協會	2023 《臺 中》觀 光產業 論壇-後 疫情時 代的文 旅探索	112/5 /26	寶麗金 餐飲集 團-市政 店	185 萬 3,200 元	10 萬 元	10 萬 元	112. 4.6	1. 結合旅遊、媒體資源、電子商務與部落觀光產業，為後疫情文旅探索帶動本市經濟及旅遊商機。 2. 邀請北中南旅遊相關協會、媒體與旅行業者 220 人次參與，透過雙向座談探討疫後產業需求，搶攻境外旅客，活絡部落旅遊經濟。
6/ 第四類	臺中市 產業故事 館發展 協會	產業領 航文化 傳承-臺 中故事 生活節 X 搶救 大兵市 集	112/5 /27- 5/28	台中市 眷村文 化館	90 萬 元	30 萬 元	30 萬 元	112. 4.6	1. 結合本市 33 間觀光工廠及創意生活館，規劃 10 條特色亮點路線，邀集 79 家廠商共同辦理文創市集，推出 12 家特色職人 DIY 活動，提供深度旅遊體驗及城市品牌形象。 2. 2 天活動達 8,000 人次參與，透過 19 則新聞宣傳及社群媒體行銷，可吸引 40 萬人次入場，創造 2 億元產值。
7/ 第四類	臺中市 糕餅業 同業公 會	77 年的 烘焙驕 傲值得 來專程 來台灣 美食旅 行！	112/7 /7- 7/10	臺中國 際展覽 館	175 萬 元	27 萬 元	23 萬 3,372 元	112. 4.6	1. 集結 30 家業者共 78 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,612 人次參與，4 天展期創造 400 萬元收益。 2. 透過技術分享、優良產品認證、公益捐血活動等多元行銷，深化糕餅產業文化內涵與認同，民眾的消費信心與品牌忠誠度。
8/ 第四類	臺灣學 生方程 式協會	第三屆 臺灣盃 學生方 程式聯 賽	112/0 7/16- 07/18	寶麗金 國際賽 車場	200 萬 元	30 萬 元	24 萬 3,000 元	112. 4.6	1. 引進國際賽制，建構產學合作平臺，吸引 6 所大專院校超過 206 名跨學門學生投入研發設計，將方程式賽車由油車轉型電動車，透過高規格的安檢，製造各隊專屬方程式賽車參加賽事，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事引進國內外廠商 12 家設攤，吸引超過 12 所大專院校 30 位教授帶隊到場觀摩，超過 100 人企業人士與會，單日超過 566 人相關產業人士參與，建構跨領域技術深度交流與產業永續發展。

9/ 第四類	臺中市好禮協會	第二屆好禮購BUY節-Fun夏集趣味遊市集	112/8/5	臺中市市民廣場	80萬元	28萬元	28萬元	112.4.25	<p>1. 本次活動集結52家業者設置計54攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，結合數位轉型、AI智能虛擬機器人，與民眾互動式沉浸體驗，提升臺中好禮品牌年輕化。</p> <p>2. 展覽總計吸引8,000人次參與，現場攤位創造500萬元收益，估計帶動本市1,000萬元經濟產值與觀光效益。</p>
10/ 第二類	臺灣木工機械工業公會	2023 台灣木材創新應用展	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	397萬5,000元	30萬元	25萬5,500元	112.4.25	<p>1. 參加家數25家，展出70格攤位，4天展期吸引3萬1,364人次參觀，推廣木相關產品，帶動木產業的消費市場。</p> <p>2. 結合國產材、木構建築及木藝設計，建立跨業交易平台，帶動B2B2C的消費市場，預期促進產業後續收益達8,000萬元。</p>
11/ 第二類	臺中市工程技術顧問商業公會	2023 台中設計週	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	561萬元	25萬元	25萬元	112.4.25	<p>1. 本次展覽集結43家業者設置計151攤，打造中臺灣建築相關產業通路平臺，展覽總計吸引3萬人次參與，創造商機效益。</p> <p>2. 論壇結合循環工藝、家具製造與城市發展等主題，期帶動設計產業創新與永續發展。</p>
12/ 第二類	臺中市大臺中潢裝材料商業公會	2023 台灣永續發展及低碳綠建築展	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	487萬5,000元	25萬元	25萬元	112.4.25	<p>1. 4天展期國外4家、國內69家合計73家參展，展示214個攤位，吸引近4,000位專業人士參與，超過3萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。</p> <p>2. 後續可望促成產業跨業合作效益達5,000萬元。</p>
13/ 第二類	臺中市水族類商業公會	2023 臺中寵物水族用品大展	112/9/15-09/18	台中世貿展覽館D區館	235萬8,000元	15萬元	15萬元	112.4.25	<p>1. 以寵物主題展覽吸引41家指標廠商參展，展示150個攤位，4天展期吸引近超過1萬5,000人次參與，帶動產業永續發展。</p> <p>2. 透過結合手作體驗方式，以寵物為主題提供民眾多元化舒壓管道，創造宅經濟與產業交流合作平臺。</p>
14/ 第四類	臺中市直轄市酒類	2023 第四屆台中好酒節	112/11/25-11/26	秋紅谷景觀生態公園之心之谷	100萬元	15萬元	15萬元	112.4.25	<p>1. 展期2天展出22攤，吸引約4,000人次參觀。</p>

類	商業同業公會			教育園區					2. 活動搭配耶誕節創造 50 萬元效益, 未來半年總效益可達 250 萬元。 3. 活動 8 則等新聞露出(風傳媒、新頭條、觀傳媒、漫步時光、真晨報、Cool Life 生活誌、OwlNews、LINE TODAY), 活動宣傳觸及達 5,719 人次。
15 / 第二類	臺中市女子美容商業同業公會	2023 台中國際美容展	112/10/20-10/23	台中世貿展覽館	269 萬元	25 萬元	取消	112.4.25	1. 預估邀請 16 個縣市相關產官學研過 300 人參與。 2. 論壇及跨業媒合會預估創造 5,000 萬元收益。
16 / 第三類	臺中榮民總醫院	第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院	252 萬 4,000 元	30 萬元	不符合補助對象		1. 會議邀請亞澳重要病理與臨床學者來臺進行交流, 並結合相關產業, 促進經濟成長與提高國際形象。 2. 提供生物醫學相關研究報告發表機會, 增加相關科學領域交流機會。
17 / 第三類	台灣光學工業同業公會	2023 臺灣光谷論壇在臺中-掌握時勢脈動邁向新時代轉折點	112/9/14	中興大學國際會議廳	68 萬 6,000 元	20 萬元	16 萬 16 元	112.8.10	1. 論壇 11 場次演講議題以光學感測與檢測為主, 提供與會者最新資訊, 實體及線上參與人數約 239 位, 促進產官學研等人士交流與跨業合作機會, 協助產業掌握企業未來趨勢利基。 2. 藉由論壇辦理, 持續經營臺灣光谷論壇之 LINE 群組, 參與人數達 312 位, 期成為資訊與跨業交流專業平台。
18 / 第三類	社團法人美國冷凍空調工程師協會台灣分會	26th ASHRAE Region XIII Chapter Regional Conference	112/8/18-8/19	台中長榮桂冠酒店	155 萬 2,958 元	30 萬元	30 萬元	112.8.10	1. 2 天的活動以亞熱帶氣候之淨零碳排技術用進行專題演講, 吸引來自日、韓、印、泰、菲、新、馬等 10 個分會之專業會員與會, 期間為學生會員安排科技參訪, 促進國際人才培育與技術交流。 2. 20 家廠商現場展示系統及設備展覽會, 吸引 323 位國內外人士與會, 提供產業合作及交流機會, 可促成 6,000 萬合作商機及增加 800 萬元觀光產值。

19 / 第三類	台灣病理學會	第7屆亞澳肺臟病理學會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院-研究大樓2樓-第一會議室	252萬4,000元	30萬元	29萬6,400元	112.8.10	<p>1. 2天亞澳會議邀請13國計32位與台灣11位學者專家，以人工智慧結合醫療產業，進行8大主題專題交流與新技術應用。</p> <p>2. 44個專題演講與16篇海報論文參展，提供生物醫學相關研究報告發表，增加國內研究人員於國際會議發表與科學領域交流的機會。</p> <p>3. 會議吸引15家廠商贊助，總參與人數達680人，促進本市辦理國際會議能力與提高國際形象。</p>
20 / 第四類	臺中市女子美容商業同業公會	2023台中時尚之都心時尚潮流盛典	112/10/20-10/22	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區	153萬元	28萬元	28萬元	112.10.4	<p>1. 3天活動展出45攤吸引計3,250人次參與，促成加盟展店、經銷、代理及開發新商品約計5,000萬元後續合作效益。</p> <p>2. 動員150家美容美業會員與會，至少3,000名專業人士參與，促進B2B、B2C創新技術交流與開發潛在商機。</p>
21 / 第四類	社團法人台灣共創點協會	2023 NASA 黑客松-臺中賽	112/10/7-10/8	網路虛擬空間	94萬3,800元	30萬元	30萬元	112.10.4	<p>1. 2天線上競賽活動，吸引本市173人組成58隊，與全球來自152國、402個城市，計57,999名參賽者組成8,715隊同步競技。</p> <p>2. 舉辦7場賽前專業培訓、講座及課程，總計約1,300人次參與。</p> <p>3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約3萬人次。</p>
22 / 第四類	台灣福爾摩沙電子競技協會	台灣福爾摩沙電子競技社群賽讚讚盃	112/11/20-12/30	網路虛擬空間	442萬元	28萬元	28萬元	112.11.9	<p>1. 藉由世界性電競賽事吸引1,560選手組隊245隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。</p> <p>2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及175萬2,851次，活動總觀看數達79萬3,750以上，KOL社群宣傳曝光達139萬6,557次，新聞露出觸及達341萬1,976次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。</p>
23 / 第	社團法人台灣神	第十六屆第一次會員	112/11/16-11/17	臺中林酒店	1,200萬元	30萬元	不符合補助項目		

三類	經外科醫學會	大會暨國際學術研討會							
合計						531 萬元	487 萬 8,288 元		

更新日期：113.10.7

112 年合計受理 23 件(第一類 1 案、第二類 6 案、第三類 7 案、第四類 9 案)、核定 21 案計新臺幣 531 萬元，核銷 20 案計新臺幣 487 萬 8,288 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。