

臺中市政府經濟發展局主管115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	特登小學堂上課囉	平面媒體	115.2.16	工業科	臺中市產業發展基金	未登記工廠管理輔導計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣導特定工廠登記相關輔導活動	中時新春特刊	
臺中市政府經濟發展局	台中廚餘機補助帶動綠色消費力 需求攀升各大品牌緊急調貨 經發局密切掌握市場供需動態	網路媒體 平面媒體	115.2.7	公用事業科	公務預算	公用事業	148000	聯合報股份有限公司	宣導本市「家戶廚餘機補助計畫」	聯合新聞網 聯合報	
臺中市政府經濟發展局	第二波「紓困補助挺肉商」補助款已匯入攤商帳戶	網路媒體	115.2.11	市場管理科	公務預算	市場管理	40,000	新華報導雜誌社	宣導本市豬肉攤商，第二波「紓困補助挺肉商」補助款已匯入，請攤商留意匯入款項	新華報導	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。