

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
1	臺中建國公有零售市場	387170100A	<p>(1)用電成效說明： 本市場113年度總用電量為5,955,520度，114年度為5,634,888度，全年用電量較前一年減少320,632度。本年度因非洲豬瘟爆發，致62攤豬肉相關攤商停業數十日，用電需求相對降低；另配合推動各項節電作為及設備優化措施，亦顯示節能措施已初步發揮成效。</p> <p>(2)節電措施與執行情形及目前已採行之節電作為如下： a. 騎樓照明、排風扇及廁所插座均設置定時開關，並逐步汰換為高效率節能設備。 b. 發電機室冷氣設定溫度為29度，以降低不必要之用電。 c. 一、二樓市場管理範圍內之公共區域已全面更換為LED燈具；三、四樓委外經營停車場部分，將於未來辦理招標時，要求得標廠商將燈具汰換為LED燈具納入標案規範。 d. 114年度已召開2次節約能源推動小組會議，持續檢討與推動節能作為。 e. 透過汰換高效率設備、加強用電管理及辦理節電宣導等措施，提升整體用電效率。</p> <p>(3)未來用電變動說明及持續推動作為： 惟用電量仍易受營運需求、天候條件及實際使用情形等因素影響，未來年度用電情形可能隨業務量調整而有所變動。以本年度非洲豬瘟爆發為例，豬肉攤商停業數十日即對整體用電需求造成影響。惟本市場仍將持續推動各項節能措施，並請自治會協助鼓勵攤商於汰換冰箱設備時，優先選用變頻冷凍冷藏設備，並定期清理冰箱散熱器；另請使用人於日間光照充足或無使用需求期間，主動關閉公共區域燈源，以兼顧營運服務需求與能源使用效率，期能持續落實節能減碳目標。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
2	臺中市第一公有零售市場	387170200A	<p>(1)本市場營業範圍含1樓中庭93處攤位、1樓沿街(騎樓)58處鋪位及3樓攤位114攤位，設置辦公室3間：市場管理室、自治會辦公室、3樓管理區辦公室。公共用電含走道、公廁照明、消防設備及公共區域中央空調等。113年公共區域照明已汰換為LED燈管，市場於113年底新裝置兩座中央空調主機。新主機具變頻功能，視室內溫度調整運轉能量。同時視季節彈性延長送風時間，縮短冷房運轉時間。3樓部分區域提早休息時提前關閉公共區域照明。市場已與台電公司訂定適當契約容量。市場於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(2)市場113年度用電量1,934,205度，114年度用電量1,615,820，用電量減少318,385度(減16.46%)，顯示市場新空調主機運轉後之節能效率。</p> <p>(3)本市場用電電費全額(含攤位用電及公共用電)由市場自治會全額負擔(市場自治會按分錶另向攤商計收)，本市場無負擔電費。</p>
3	臺中市第五公有零售市場	387170500A	<p>(1)本市場營業範圍45處固定攤位、7處鋪位及45處臨時攤位為地上1層，18處鋪位為地上1層至地上2層。設置辦公室1間位於2樓，公共用電為走道、公廁照明及消防設備用電。113年公共區域照明已汰換為LED燈管。使用人申請增設用電設備，應先行向管理室提出申請，經核可後方得安裝。並應選擇具節能標及1級能效之電器設備為原則。市場下午非營業時段預設定時器關閉招牌燈及跑馬燈。已於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(2)市場113年度用電量227,697度，114年度用電量242,833，增加用電度數15,136度(增6.65%)，原因為114年3月五日本市場火災，災後重建有大量鋼結構銲接用電造成用電量增加。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
4	臺中市第二公有零售市場	387170300A	<p>(1)本市場建物地上1層為攤鋪位、日常用品零售場所，共計304攤鋪位營業，市場設置管理室、電器室、垃圾暫置區、倉庫等，公共用電設備包含上述區域及市場通道、騎樓及六角樓(含廣場)之燈具、冷氣、電風扇及消防機電設備等。</p> <p>(2)為達節電目標，於114年度召開節約能源推動小組第1次會議，邇後市場空調、照明系統及辦公室設備，遵照決議節電措施辦理；另請攤(鋪)位使用人應遵守零售市場管理條例及使用行政契約規定，倘增加用電設備，應主動向管理室提出申請，核可後，尚可安裝，並應選擇具節能標及1級能效之電器設備為原則。</p> <p>(3)公共用電：113年度用電量59,782度，114年度用電量58,786度，減少用電度數996，累積節電率1.67%。</p>
5	臺中市第三公有零售市場	387170400A	<p>(1)本市場攤位區為一層鐵皮屋、鋪位區為二層磚造(台中路鋪位區)、三層鋼筋混泥土(和平街鋪位區)，公共用電設備為市場管理室、廁所、機房及各攤位區走廊燈具。</p> <p>(2)管理單位每月定期清潔燈具，若有燈管光衰及黑化程度更換燈管，以維持應有亮度，本年度市場已全面加設燈具定時器，已於非營業時間通道設定隔盞開燈，以節約電源，並於113年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)113年度用電量23,312度，114年度用電量26,006度，增加用電度數2,694，累積節電率-11.56%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
6	臺中市合作公有零售市場	387170600A	<p>(1)本市場包含49攤位及4鋪位，設有管理室，公共用電設備為走廊燈具、廁所電燈及抽水馬達等設備，其中走廊燈具已於109年全數汰換為LED燈具，並定時自動開關。</p> <p>(2)114年度召開2次節約能源推動小組會議，並向攤商宣導使用節能標章1級能效之電器設備、定期檢視電線防止老舊電線耗電高及潛藏自燃危險、拔除不使用的電器插頭、減少冰箱開關頻率等，避免造成不必要的浪費，確保有效節電及公共安全目的。</p> <p>(3)113年度用電量2,113度，114年度用電量2,135度，增加用電度數22度，累積節電率-1.04%。</p>
7	臺中市一心公有零售市場	387170700A	<p>(1)本市場攤位區為一層鐵皮屋、鋪位區為二層磚造建築物，公共用電設備為市場管理室、廁所及各攤位區走廊燈具等。</p> <p>(2)定期清潔燈具，依燈管光衰及黑化程度更換燈管，以維持應有亮度並節約電源。</p> <p>(3)管理單位夏季時，每月將管理室分離式冷氣清洗空氣過濾網，並將溫度定於28度並搭配電風扇使用，以節省用電，並於114年度召開2次節約能源推動小組會議，並宣導市場各攤商落實自主性節電工作，確保有效節電。</p> <p>(4)113年度用電量15,754度，114年度用電量15,680度，用電度數74，累積節電率0.47%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
8	臺中市大進公有零售市場	387171100A	<p>(1)本市場地下1層，地上1層計36席攤位，1樓設置辦公室，公共用電設備僅通道、公廁燈具及風扇等等用電設備，經檢視大進市場的電錶用電度數有包括他機關的使用，按建物使照資料重新填報用電總樓地板面積。</p> <p>(2)公共區域老舊燈管已於112年全面汰換LED燈具，辦公室冷氣於室外30度以上才會開啟，並維持在室溫28度，公廁風扇採定時開啟，並隨時清洗葉片灰塵，另外為強化大家節電概念，於114年度利用自治會會議時召開1次節約能源推動小組會議，另外利用自治會的自強活動，參觀落實節能有成之景點，以效仿他單位的節能方法並強化大家綠能節電概念，同時持續宣導，請大家收攤後配合隨手關燈及響應節能減碳，使用節電設備，以降低市場用電量。</p> <p>(3)112年度用電量7,965度，113年度用電量8,871度，114年度用電量8944度，用電量增加原因，除增加5攤營業用電設備外，有關總樓地板面積擬依使照面積修正，業已上系統調整建物樓地板總面積，目前審核中。</p>
9	臺中市小康公有零售市場	387171500A	<p>(1)本市場攤位區棟已委外，現有店舖區計店舖型24席、攤位4席，地下1層，地上2層之建物，公共用電設備僅各樓層通道、地下室及鐵捲門。</p> <p>(2)公共區域老舊燈管已於112年全面汰換LED燈具，辦公室冷氣及鋪位地下室多餘燈管因已無使用需要，皆已移除，鋪位公共通道照明用電採用定時器定時開關，另外為強化大家節電概念，於114年度利用自治會會議時召開1次節約能源推動小組會議，請大家配合隨手關燈、響應節能減碳，使用節電設備，各用電設備之散熱器請加強清洗頻率，以節省用電。</p> <p>(3)112年度用電量4,233度，113年度用電量5,826度，114年度用電量11,096度，但其中80%為攤商用電，機關實際分攤2219度，已上系統修改，目前審核中。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
10	臺中市東光公有零售市場	387173300A	<p>(1)本市場於113年中下旬始取得機關編碼，列入考核範圍。</p> <p>(2)本市場為地上1層內店舖及攤位組成，皆作零售市場使用，共194席攤位，設置管理室1處。市場用電包括攤商營業用電及公共用電。公共用電使用設備為管理室、走廊、攤位區天花板、廁所燈具照明、監視器、辦公設備等用電設備。</p> <p>(3)本市場節電做為包括老舊燈具已全面汰換為LED燈具，管理室冷氣設定28度，電腦設備下班關閉等。114年業依規召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(4)114年度用電量426,245度。</p>
11	臺中市后庄公有零售市場	387171400A	<p>(1)本市場地下1層，地上4層，目前地下室1層至地上2層為委託緻圓股份有限公司經營管理，目前僅3至4樓為市場管理，共4席使用人，無設置辦公室，公共用電設備僅走廊及梯間燈具。</p> <p>(2)3至4樓公共區域老舊電線於113年8月份汰換完成，且公共區域燈具皆以汰換為LED節能燈具，日間光照充足時間及無使用需求期間，關閉公共區域燈源，以達節能減碳，並於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)112年度用電量59,736度，113年度用電量50,211度，114年度用電量78,675度，用電量上升係因委外經營範圍廠商新招租7鋪位，其1至12月用電量為21,560度，非屬機關用電量。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
12	臺中市篤行公有零售市場	387170900A	<p>(1)本市場包含34攤(鋪)位，設有管理室，公共用電設備為走廊燈具、廁所電燈及抽水馬達等設備，其中走廊燈具已於109年全數汰換為LED燈具，並定時自動開關。</p> <p>(2)114年度召開2次節約能源推動小組會議，並向攤商宣導使用節能標章1級能效之電器設備、定期檢視電線防止老舊電線耗電高及潛藏自燃危險，已達節能減碳及維護公共安全目的。</p> <p>(3)113年度用電量13,353度，114年度用電量14,625度，增加用電度數1,272度，累積節電率-9.5%，為其中一飲食攤日益知名與生意蓬勃發展，營業時間延至晚間21時致用電量增加。</p>
13	臺中市大新公有零售市場	387171200A	<p>(1)本市場地下1層及地上2層皆為委託業者經營管理，僅鄰路10席鋪位做為市場用途，其用電非屬機關用電，並由鋪位使用人逕向台電繳納電費。</p> <p>(2)本市場無設置管理室，且無其他區域公共用電，目前轄下無電錶。</p>
14	臺中市福安公有零售市場	387171600A	<p>(1)本市場為RC鋼構建築地上3層、地下1層之零售市場，僅1樓有設攤位27席，設置辦公室、食物銀行、會議室、哺補室、消防、公共空間照明等公共用電設備。</p> <p>(2)本市場由管理室及攤商共同關閉未使用之公共空間電源，部分電氣設備安裝定時器，並鼓勵攤商汰換節電冷藏設備，並於114年度召開1次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)114年度辦理耐震補強工程，耐震補強工程期間(114年6月至12月)，因施工機具(如電焊機、空壓機、鑽孔設備)及臨時照明長時間使用，導致用本年度電量顯著增加。</p> <p>(3)113年度用電量29,522度，114年度因耐震補強工程用電量為144,960度，增加用電度數115,438度。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
15	臺中市德中公有零售市場	387171000A	<p>(1)本市場為地下1層，地上3層，目前攤位區營業區域及地下一層委託業者經營管理，地上3層提供區公所使用，並分別由其負責所屬範圍之水電(含梯間及公共通道)；市場管理範圍為12鋪鋪位，並由使用人負責各自水電費用，目前已輔導使用人全面汰換為LED燈具。</p> <p>(2)本市場尚無設置辦公室，目前轄下亦無設置水錶及電錶，爰尚無用水及用電需求。</p>
16	臺中市何厝公有零售市場	387171300A	<p>(1)本市場地下1層及地上4層，3樓及4樓作為何安里活動中心，1樓攤位區及地下室委託業者經營管理，2樓作為管理室、托嬰中心及親子館使用，電錶各自獨立，僅鄰路18席鋪位做為市場用途，其用電非屬機關用電，並由鋪位使用人逕向台電繳納電費。</p> <p>(2)市場管理室已全面汰換為LED燈具、中央空調設施及變電器，113年度用電量6,480度，114年度用電量5,440度，減少用電度數1,040，累積節電率16.05%。</p>
17	臺中市豐原第一公有零售市場	387171700A	<p>(1)本市場A棟地下2層，地上5層，地下1、2層為停車場，1至2樓為零售市場，3至5樓為其它單位借用。市場B棟為水產區零售市場，全部共275席攤位，設置辦公室、消防、電梯，公共空間照明等公共用電設備。</p> <p>(2)本市場由管理室關閉未使用之公共空間電源，部分電氣設備安裝定時器，並鼓勵攤商汰換節電電器設備，於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)112年度用電量46,500度，113年度用電量39,800度，114年度用電量40,600度，因本市場114年度辦理耐震能力補強工程，爰累積節電度數下降為5,900度，累積節電率12.7%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
18	臺中市東勢第一公有零售市場	387172500A	<p>(1)本市場為RC鋼構建築1層樓之零售市場，全部共120席攤位，設置辦公室、消防、公共空間照明等公共用電設備。</p> <p>(2)本市場由管理室關閉未使用之公共空間電源，部分電氣設備安裝定時器，並鼓勵攤商汰換節電冷藏設備，於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)112年度用電量62,728度，113年度用電量56,269度，114年度用電量32,171度, 累積節電度數30,557度，累積節電率48.7%。</p>
19	臺中市大雅公有零售市場	387173000A	<p>(1)本市場為3層樓建物：1樓作為零售市場用途、2樓移撥大雅區公所維管、3樓借用大雅區公所使用。</p> <p>(2)114年度召開2次節約能源推動小組會議，持續向市場使用人宣導隨手關燈、拔除不使用的電器插頭，設定電器待機模式，依實際需求調整運行，減少不必要的耗電與選購具備能源效率標章的電器，電器非滿載運作，減少冰箱開關頻率，造成不必要的浪費。</p>
20	臺中市沙鹿公有零售市場	387172200A	<p>(1)為達節能減碳目標，市場目前 1 樓管理範圍公共區域皆已更換為 LED 燈具，並請使用人於日間光照充足時間及無使用需求期間，關閉公共區域燈源。</p> <p>(2)114年度召開2次節約能源推動小組會議，因市場年限已久，攤商電器多為耗能器材，已請自治會鼓勵攤商更換節能設備，如 LED電燈及變頻冷凍冷藏設備，並時常清理冰箱散熱器，加強節電效果。</p> <p>(3)本市場113年度用電量565,078度，114年度用電量557,896度，減少用電度數7,182度，累積節電率1.27%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
21	臺中市梧棲第一公有零售市場	387172600A	<p>(1)為達節能減碳目標，市場目前1樓管理範圍公共區域皆已更換為LED燈座，並請使用人於日間光照充足時間及無使用需求期間，關閉公共區域燈源。</p> <p>(2)因市場年限已久，攤商電器多為耗能器材，已請自治會鼓勵攤商更換節能設備，如LED電燈及變頻冷凍冷藏設備，並時常清理冰箱散熱器，加強節電效果。</p> <p>(3)本市場113年度用電量370,080度，114年度用電量367,173度，減少用電度數2,907度，累積節電率0.7%。</p>
22	臺中市梧棲第二公有零售市場	387172700A	<p>(1)本市場13間店鋪鋪位使用人逕向台電申請用電及繳費，委外經營業者萊爾富及社會局公托用電由該單位逕行向台電繳納，僅1間店鋪(管理室)及公共用電由本局向台電繳納電費。</p> <p>(2)本市場管理室及公共用電僅必要時或有民眾洽公時開啟使用。</p> <p>(3)113年度用電量837度，114年度用電量808度，減少用電度數29，累積節電率3.5%，為管理室及市場公共用電之節電成效。</p>
23	臺中市大肚公有零售市場	387172900A	<p>(1)導入智慧定時器：經評估分析，用電量下降主要係因安裝大型排風扇定時器，有效控管設備運轉時段，節能成效良好，建議持續維持相關作法。</p> <p>(2)鼓勵攤商節能與設備維護：鼓勵攤商更換節能設備，如電燈及冰箱。同時，宣導定期清理冰箱等散熱裝置，以提升設備效率，減少不必要的電力浪費。並於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)114年度1-11月用電量13,875度，113年度1-11月用電量14,643度，減少用電度數768，累積節電率5.24%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
24	臺中市烏日公有零售市場	387172800A	<p>(1)本市場為地下1層，地上2層建物，地下室為防空避難室，1樓為零售市場，2樓為管理室及商業科檔案室。</p> <p>(2)114年度召開2次節約能源推動小組會議，持續向市場使用人宣導隨手關燈、拔除不使用的電器插頭，設定電器待機模式，依實際需求調整運行，減少不必要的耗電與選購具備能源效率標章的電器，電器非滿載運作，減少冰箱開關頻率，造成不必要的浪費。</p>
25	臺中市大甲第一公有零售市場	387172300A	<p>(1)本市場地下1層，地上3層，目前地下室1層為防空避難室，不對外開放，至地上3層為大甲區公所借用，並自行向台電申請獨立電表，目前僅1至2樓為市場管理，共134席使用人，2樓設置辦公室，公共用電設備包含走廊、梯間、賣場燈具及大型排風扇等。</p> <p>(2)定期派工清洗大甲第一市場內大型排風扇，並設置定時控制開關、市場內照明設備使用LED燈管及設置定時控制開關、增設太陽光電發電系統，藉由設置太陽能屋頂，降低室內溫度，保護屋頂建材，以降低大型排風扇運轉時間，並於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)113年度用電量93,499度，114年度用電量90,373度，減少用電度數3,126，累積節電率3.34%。</p>
26	臺中市大甲第二公有零售市場	387172400A	<p>(1)本市場地下1層，地上2層，目前地下室1層為攤商冷凍設備及停車區，1樓為賣場，共170席使用人，2樓為停車場及設置辦公室，公共用電設備包含走廊、梯間、賣場燈具及大型排風扇等。</p> <p>(2)定期派工清洗大甲第二市場內大型排風扇，並設置定時控制開關、市場內照明設備使用LED燈管及設置定時控制開關、增設太陽光電發電系統，藉由設置太陽能屋頂，降低室內溫度，保護屋頂建材，以降低大型排風扇運轉時間，並於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)113年度用電量128,535度，114年度用電量122,643度，減少用電度數5,892，累積節電率4.58%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
27	臺中市清水第一公有零售市場	387172000A	<p>(1)於114年度召開2次節約能源推動小組會議，宣導節電相關資訊。</p> <p>(2)113年度用電量211,164度，114年度用電量190,284度，減少用電度數20,880度，累積節電率9.8%。</p> <p>(3)設置定時開關管制走道電燈、排風扇、字幕機啟閉時間，另廁所電燈採用人體感應方式控制點滅。</p> <p>(4)定期清理大型電器器具(如排風扇、抽水馬達、冷氣機...)</p> <p>(5)頂樓增設太陽能發電系統，藉由太陽能板遮擋陽光降低室內溫度。</p>
28	臺中市清水第二公有零售市場	387172100A	<p>(1)市場為地下一層，地上二層的建築物，地下室為防空避室兼停車場及市場管理室，一樓為攤商使用，市場全部用電費用為市場用電總度數減攤商總度數餘額，二樓電表獨立電費自付，目前為工商科借用作為檔案資料室用。</p> <p>(2)於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)113年度用電量79440度，114年度用電量72160度，減少用電度數7280度，累積節電率9.1%。</p>
29	臺中市霧峰公有零售市場	387173200A	<p>(1)本市場為RC混擬土建築2層樓及鋼構建築物1層樓之零售市場，全部共143席攤鋪位，設置辦公室、消防、公共空間照明等公共用電設備。</p> <p>(2)依據市場營運時間及區域，設置分區開關或定時器，於114年度召開1次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)113年度用電量23,000度，114年度用電量23,080度，增加用電度數80，累積節電率-0.3%。</p>

臺中市公有零售市場節電規劃及執行成效彙整表

項次	市場	機關代碼	114年度節電作為及節電成效(請填報)
30	臺中市太平公有零售市場	387171900A	<p>(1)本市場為RC混擬土建築地上3層樓、地下1層樓之零售市場，全部共38席攤鋪位，設置辦公室、消防、公共空間照明等公共用電設備。</p> <p>(2)本市場由管理室關閉未使用之公共空間電源，部分電氣設備安裝定時器，並鼓勵攤商汰換節電冷藏設備，於114年度召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(3)113年度用電量45,228度，114年度用電量48,768度，增加用電度數3,540度，累積節電率-7.8%，為市場內新增水產類攤商營業，加入冷凍冷藏耗電設備。</p>
31	臺中市后里第一公有零售市場	387173100A	<p>(1)本市場劃分為前後棟，前棟地下室1層作避難空間、機關檔案室，地上1層為店舖，地上2層為管理室；後棟地上1層為攤位區，地上2層撥用社會局設置托嬰中心。市場共49席使用人。</p> <p>(2)公共用電設備為管理室設備、廁所、走廊燈具等照明、監視系統等使用。</p> <p>(3)本市場節電作為包括已全面汰換為LED燈具，管理室夏日冷氣開啟設定28度，電腦設備下班即關閉等。114年業召開2次節約能源推動小組會議。</p> <p>(4)113年度用電量47,000度，114年度用電量50,920度，增加用電度數3,920，累積節電率下降8.34%，應為市場停車場因民眾反映增加照明設備造成用電增加。</p>