

臺中市政府經濟發展局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	經濟部擴大豬肉攤商補助提醒民眾於12/10前提出申請	平面媒體	114.12.5	市場管理科	公務預算	市場管理	30,000	中報雜誌	宣導民眾於受理期限內提出申請，確保自身權益。	中報雜誌	
臺中市政府經濟發展局	友邦交流經貿及淨零發展！馬紹爾穆勒部長率團訪台中市	網路媒體	114.12.10	公用事業科	公務預算	公用事業管理	85,000	鉅舵顧問有限公司	深化城市友誼、節電節能與低碳轉型相關措施交流，展現推動城市轉型的卓越成果，為本市淨零奠定了堅實基礎	東森新聞 中時新聞網 經濟日報 風傳媒 工商時報 Yahoo!奇摩新聞 PCHOME新聞 奧丁丁新聞 Yam蕃新聞 台中新聞網	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。