

臺中市政府經濟發展局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	迺台中長億夜市抽百份好禮 購物節百萬汽車得主揭曉	電視媒體	114.11.18	市場管理科	公務預算	攤販管理	100,000	財團法人中國生產力中心	提升活動及夜市知名度與曝光度，促進導客效果。	TVBS	
臺中市政府經濟發展局	響應臺中購物節消費熱潮 中華路夜市推集點兌換專屬悠遊卡、再祭夜市好市券	電視媒體	114.11.11	市場管理科	公務預算	攤販管理	100,000	財團法人中國生產力中心	提升活動及夜市知名度與曝光度，促進導客效果。	TVBS	
臺中市政府經濟發展局	廚餘養豬未解禁 防疫組： 需3要件	電視媒體	114.11.6	市場管理科	公務預算	公民有零售市場管理	100,000	財團法人中國生產力中心	宣導市場非洲豬瘟加強清消防疫	八大新聞	
臺中市政府經濟發展局	物調券第二波11/28-11/30 開跑	電視媒體	114.11.19	市場管理科	公務預算	公民有零售市場管理	100,000	高確設計傳播有限公司	宣傳2025物調券第二波活動	東森新聞	
臺中市政府經濟發展	購物節迺市仔 太平長億夜市11/15百份好禮大放送	平面媒體	114.11.12	市場管理科	公務預算	公民有零售市場管理	30,000	太平洋日報股份有限公司	提升活動及夜市知名度與曝光度，促進導客效果。	太平洋日報	
臺中市政府經濟發展局	臺中市民野餐日逾千人席地共讀	平面媒體	114.11.4	工業科	臺中市產業發展基金	未登記工廠管理輔導業務	20,000	民眾傳播事業有限公司	推廣本科特登業務及施政績效	民眾日報	
臺中市政府經濟發展	陽光城市 台中積極建置再生能源 光電年發電量逾10.9億度	電視媒體	114.11.14	公用事業科	公務預算	公用事業管理	220,000	財團法人商業發展研究院	鼓勵民間企業積極設置再生能源。	壹電視	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。