

114 年度臺中市政府經濟發展局

獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

| 項次/類別 | 申請單位 | 計畫名稱 | 辦理期間 | 辦理地點 | 總經費(元) | 核定金額(元) | 核銷金額(元) | 核定日期 | 效益 |
|-----------|------------|---------------------------|----------------|---------|--------|---------|---------|----------|---|
| 1/ 第四類 | 臺中市好禮協會 | 第四屆好禮購 BUY 節愛的粉紅泡泡情人節星光市集 | 114.8.23 | 臺中市民廣場 | 80 萬 | 30萬 | 30 萬 | 114.3.26 | 1. 集結 44 家業者設置 49 個攤位，以臺中好禮伴手禮規劃 5 大行銷主軸，辦理 1 天實體活動市集，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 本次活動媒體露出 18 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益達 500 萬元，可望帶動 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。 |
| 2/ 第四類 | 臺中產業故事發展協會 | 產業領航文化傳承 - 臺中故事生活節 | 114.7.12-7.13 | 臺中市民廣場 | 97 萬 | 30萬 | 30 萬 | 114.3.26 | 1. 2 天活動匯集 32 處產業特色場域，現場產值達 135 萬元，吸引近 2 萬人次到訪參與。 2. 串聯臺中故事館區 5 條旅遊深度路線，增加民眾深度旅遊意願，預計至 2025 年底可吸引 40 萬遊客，促成下半年消費額 2 億，增進臺中地區產業經濟效益。 |
| 3/ 第四類 | 臺中糕餅商業公會 | 傳統糕餅的未來烘焙、開心、享受 | 114.7.11-7.14 | 臺中國際展覽館 | 170 萬 | 30萬 | 30 萬 | 114.3.26 | 1. 展期 4 天邀集 27 家相關業者設置 84 格攤位，藉由主舞台區餅藝表演、糕餅體驗等與 2025 年臺中國際茶、咖啡暨烘焙展人氣，創造達 6 萬人次觀展。 2. 由公會攜手上下游廠商參展，打造糕餅文化傳承與發展空間平臺，彰顯糕餅文化內涵，活動現場創造 500 萬元經濟效益，持續擴大臺中糕餅品牌影響力。 |
| 4/ 第二類 | 臺中旅行商業公會 | 2025ATTA 臺中國際旅展 | 114.4.25-4.28 | 臺中國際展覽館 | 345 萬 | 30萬 | 30 萬 | 114.3.26 | 1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 4 天展期邀請 7 個國家計 105 家廠商參展，展出 282 攤位，觀展人數可達 28 萬 1,805 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，產值可達 12 億 6,000 萬元。 |
| 5/ 第三類 | 中華民國放射學會 | 第 58 次年會暨國際醫學影像學術研討會 | 114.3.15-03.16 | 中山醫學大學 | 224 萬 | 16萬 | 16 萬 | 114.3.26 | 1. 2 天研討會邀集印尼、日本、韓國、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等國家 30 位專家學者及醫療相關人員，合計約 1,340 人共同參與，擴大國際交流與技術創新合作。 2. 研討會就十大主題，進行 154 篇論文發表及 71 篇口頭報告，串聯國內 12 家醫 |

| 項次/類別 | 申請單位 | 計畫名稱 | 辦理期間 | 辦理地點 | 總經費(元) | 核定金額(元) | 核銷金額(元) | 核定日期 | 效益 |
|-------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------|----------------|---------|---------|----------|---|
| | | | | | | | | | 療產業參展，進行數位影像處理、深度學習應用與臨床影像分析，提供研究展示成果平台與提升學術交流深度。 |
| 6/ 第四類 | 華國文觀光協會 | 夏際山城小農市集野餐音樂會 | 114.9.27 | 新社區公所前廣場 | 182 萬 8,500 | 10萬 | 10萬 | 114.3.26 | 1. 結合超過 30 家農產美食攤位及音樂表演，吃喝玩樂的小農市集，音樂會吸引 2,000 人感受山城魅力。 2. 串聯山城 4 條旅遊線，預計吸引 50 萬人次至臺中山城旅業消費，拓展山城產業市場。 |
| 7/ 第四類 | 臺中關聖同盟台灣總會 | 2025 世界獅王爭霸賽-台灣讚 | 114.10.23-10.27 | 麗寶樂園福容大酒店 | 1,985 萬 | 20萬 | 18 萬 | 114.3.26 | 1. 吸引近 20 個國家約 1,000 名選手及工作人員參與，現場觀賽人數達 5,000 人次以上，約可帶動 4,000 萬元觀光消費經濟產值。 2. 藉由活動的辦理共同推動國際運動賽事，讓世界看見臺中的城市魅力，促進地方觀光與產業經濟循環。 |
| 8/ 第三類 | 台灣學工業同業公會 | 2025 臺灣光谷論壇-精密智慧光核心，再照光谷新願景 | 114.9.16 | 台中福華大酒店 | 80 萬 | 20萬 | 20 萬 | 114.3.26 | 1. 論壇議題涵蓋光學技術發展與佈局，智慧光電創新應用、矽光與傳輸應用等，實體參與人數達 186 位，線上觸及超過 400 人，提供產官學研溝通合作，驅動科技進步與掌握最新前瞻趨勢。 2. 藉由論壇辦理，持續推動產業發展，強化產業研發量能，彰顯臺中地區光學、機械、工具機、自動化等跨產業專業交流平台。 |
| 9/ 第二類 | 臺中市臺灣裝潢材料商業同业公會 | 2025 台灣永續發展及低碳綠建築展 | 114.10.30-11.02 | 臺中國際會展中心 | 747 萬 5,000 | 25萬 | - | 114.3.26 | 1. 預計 100 家廠商展出 300 個攤位，4 天展期預估 4 萬 5,000 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益 8,000 萬元。 |
| 10 / 第二類 | 臺中市工程技術問業商同公 | 台灣國際建築室內設計建材展 | 114.10.30-11.02 | 臺中國際會展中心 | 586 萬 | 25萬 | - | 114.3.26 | 1. 預計邀請 60 家廠商，展出 200 個攤位，4 天展期預估吸引 30 位國際買主、1,000 位專業人士及 4 萬人次民眾到場參觀。 2. 帶入 AI 智能及綠能裝修市場、預計帶動 B2B2C 的消費市場達 8,000 萬元。 |

| 項次/ 類別 | 申請 單位 | 計畫 名稱 | 辦理 期間 | 辦理 地點 | 總經 費 (元) | 核定 金額 (元) | 核銷 金額 (元) | 核定 日期 | 效益 |
|-------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|-----------|----------------|-----------------|-----------------|----------|---|
| | 會 | | | | | | | | |
| 11 / 第二類 | 臺中市冷凍空調技師公會 | 2025綠能空調與智慧節能設備展 | 114.10.30-11.02 | 臺中國際會展中心 | 415 萬 | 25萬 | - | 114.3.26 | 1. 4天展期預計邀請 40 家廠商，展出 150 個攤位，預估吸引 2 萬人次民眾到場參觀。 2. 推動綠能空調與智慧節能設備的創新與應用，共創低碳經濟與綠色建築產業的發展。 |
| 12 / 第二類 | 臺中市直轄市酒類商業同業公會 | 2025台中國際品酒生活節 | 114.10.24-10.27 | 臺中國際展覽館 | 155 萬 | 30萬 | 30 萬 | 114.3.26 | 1. 展期 4 天吸引西班牙、墨西哥、巴西、加拿大、法國、南非、馬來西亞等 7 個國家參與，合計展出 70 家計 109 攤，吸引 11 萬 7,401 人次參觀，創造周邊觀光效益及營業產值達 5 億 2,000 萬元。 2. 強化海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，促進產業轉型與臺中城市能見度。 |
| 13 / 第四類 | 臺中市女子美容商業同業公會 | 2025綠色美業講座 | 114.6.17、 114.8.18、 114.10.21 | 台中商旅一會議室A | 56 萬 7,500 | 20萬 | 20 萬 | 114.3.26 | 1. 辦理 3 場次綠色美業講座活動，約計 180 人次參與，透過美業學術理論、術科教學及實作應用示範，協助學員強化職能，掌握產業趨勢重點。 2. 透過社群平臺、電子海報、數位社交平臺分享，同步於 10 個新聞平台曝光，重點行銷綠色美業講座，累計 1 萬 2,000 瀏覽量，強化活動傳播效果。 |
| 14 / 第三類 | 台灣智慧生活科技學會 | 2025電腦消費電子與控制國際研討會 | 114.6.27-6.30 | 國立勤益科技大学 | 236 萬 4,600 | 30萬 | 19萬 1,224 | 114.3.26 | 1. 4 天研討會吸引近來自泰國、菲律賓、新加坡、日本、印度、印尼、越南、馬來西亞、德國、加拿大、義大利等 11 國近 278 位學者與會，會議期間發表 117 篇論文，強化國際學術合作與交流。 2. 推動人工智慧、機器人及新興科技跨領域整合應用，強化產業競爭力。 |
| 15 / 第四類 | 臺灣學生方程式協會 | 第五屆臺灣盃學生方程式技術展演賽 | 114.5.23-5.24 | 麗寶國際車場 | 100 萬 | 30萬 | 30 萬 | 114.3.26 | 1. 9 場工作坊協助團隊完成安檢與高規格賽制，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程研發能力。 2. 3 天國際賽事超過 300 人共同投入研發與設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。 3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 230 位民眾與會，7 |

| 項次/ 類別 | 申請 單位 | 計畫 名稱 | 辦理 期間 | 辦理 地點 | 總經 費 (元) | 核定 金額 (元) | 核銷 金額 (元) | 核定 日期 | 效益 |
|-----------|-----------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------|--|
| | | | | | | | | | 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道累計 10 萬次曝光。 |
| 16 / 第二類 | 社團法人台灣冷鏈協會 | 2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展 | 114. 5. 1 - 5. 4 | 臺中國際展覽館 | 980 萬 | 30 萬 | 30 萬 | 114. 4. 25 | 1. 透過商用車展覽與創新技術研討會，提供智慧、電動與冷鏈物流應用，強化ESG概念與臺灣製造成果。 2. 4天展期吸引達2萬4,830人次參與，帶動6,200萬元觀光效益與10億元產值。 |
| 17 / 第四類 | 社團法人台灣無人機育才發展協會 | 2025 無人機與人工智慧嘉年華競賽 | 114. 7. 5 - 7. 6 | 臺中市政府301會議室、集會堂川堂 | 119 萬 4,646 | 不予補助 | - | 114. 7. 1 | 1. 參與賽事人員預計300人以上，帶動觀光產值約50萬元以上。 2. 推動高中以下手控與程式控制無人機教育。 |
| 18 / 第四類 | 元宇宙大聯盟 | 2025NASA黑客松臺中賽 | 114. 10. 4-10. 5 | 線上虛擬空間(NASA官網平臺) | 60 萬 2,400 | 20 萬 | - | 114. 9. 30 | 1. 2天線上競賽活動，預計臺中市頂尖人才超過200人參與，與全球總計超過160國、300個城市的30,000名參賽者同步競技，並再選派臺中市代表隊一至三隊(依NASA公告)競爭全球總冠軍。 2. 舉辦至少6場賽前專業培訓、講座及課程，總計1,500人次參與，以增加產官學研的軟硬體專業知識。合作夥伴擬包括國家太空中心、澳帝華、敦煌集團、台灣微軟、AWS等。 3. 透過媒體及網路宣導相關資訊及專業，觸及人數約2萬人次。 |
| 19 / 第四類 | 亞洲大學 | 第 50 屆國際大學生程式設計競賽-2025 亞洲區臺中站區域賽 | 114. 11. 14-11. 17 | 亞洲大學 | 255 萬 | 30 萬 | - | 114. 9. 30 | 1. 吸引國內550位及國外30名參賽者組隊競技，提升臺中市國際教育和科技領域的影響力與強化城市品牌形象。 2. 藉由國際性大學生程式設計競賽選拔優秀選手參加世界大賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。 3. 預計至少10家企業透過活動參與，深入了解數位轉型與智慧造的趨勢，預期在未來5年帶動億元新興產業產值。 |
| 20 / 第四類 | 台灣手工工具工業同業公會 | 全球五金高峰論壇 | 114. 10. 21-10. 22 | 臺中國際展覽中心 | 130 萬 | 30 萬 | 30 萬 | 114. 10. 21 | 1. 6場論壇計13位講師，吸引來德國、保加利亞、越南、印度、土耳其、波蘭、美國、日本、巴西等國外26人及國內產業327人參與。 2. 國內343家、國外18家合計361家廠商參展，展出756個攤，現場成交約3億元， |

| 項次/ 類別 | 申請 單位 | 計畫 名稱 | 辦理 期間 | 辦理 地點 | 總經 費 (元) | 核定 金額 (元) | 核銷 金額 (元) | 核定 日期 | 效益 |
|-----------|------------------|--|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------|--|
| | | | | | | | | | 後續1年內約可帶動交易金額達7億5,000萬元，推動智慧製造與綠色轉型，提升產業供應鏈能見度與競爭力，強化產業鏈上下游合作與策略聯盟，帶動品牌及城市知名度。 3.展會與論壇吸引國內9,520人次及國外462人次，共計約1萬人次參與，促進全球五金工具及製造業技術與市場資訊交流，打造國際交流平台與帶動地方產業與觀光效益。 |
| 21 / 第二類 | 臺中市商業發展促進會 | 首屆臺中百業生活購物節 | 114.12.5-12.8 | 臺中國際展覽館 | 330 萬 | 25 萬 | | 114.11.28 | 1.預估參觀1萬5,000人次，創造現場展售交易金額逾1,000萬元以上。 2.建立臺中各行業推廣平臺，增進民眾對在地商品及品牌認同感。 |
| 22 / 第四類 | 臺中市產業創新增協會 | 臺中創新典範交流博覽會 | 114.12.16 | 臺中市政府惠中樓4樓集會堂 | 90 萬 | 20 萬 | | 114.11.28 | 1.匯集15至22家本屆得獎企業，設置獨立攤位，集中展示創新成果，目標促成30-50次有效商業對談與後續合作對接。 2.活動預計至少5則新聞與社群媒體曝光，得獎專輯雙語化並規劃製作電子書，促進跨領域交流合作，加速市場驗證及激勵團隊士氣。 |
| 23 / 第二類 | 臺中市大臺中裝潢材料商業同业公會 | 2025台灣永續發展及低碳綠建築展 | 114.12.5-12.8 | 臺中國際展覽館 | 350 萬 | 20 萬 | | 114.11.28 | 1.預計邀請50家廠商，展出150個攤位，4天展期預估2萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2.預計促進產業跨業合作收益3,000萬元。 |
| 24 / 第三類 | 台灣區域麻醉暨止痛醫學會 | 2025台灣區域麻醉暨止痛醫學會年會暨亞洲區域麻醉國際研討會－應用解剖學之臨床新境界 | 114.11.29-11.30 | 中山醫學大學附設醫院(正心樓) | 380 萬 | 28 萬 | | 114.11.28 | 1.預計超過15個國家達500人參與，可帶動1,000人次住宿與餐飲消費，周邊產業支出預估逾新台幣200萬元。 2.活動曝光預估超過50萬人次的活動曝光，提升台中市國際會展城市形象。 3.強化亞太區域麻醉學術與臨床交流，提升區域麻醉臨床應用與術後照護品質，推動跨領域合作與臨床創新，培育具國際視野之年輕麻醉醫師。 |
| 25 / 第 | 臺中市糕餅市區孔明 | 台日麵包工藝與技術發展高 | 114.12.23 | 中部電機工業 | 29 萬 5,000 | 10 萬 | | 114.11.28 | 1.整場參與人數約150人，預估20件創新作品，約50萬人次媒體社群曝光，經濟產值估算約新台幣300-500萬元。 |

| 項次/ 類別 | 申請 單位 | 計畫 名稱 | 辦理 期間 | 辦理 地點 | 總經 費 (元) | 核定 金額 (元) | 核銷 金額 (元) | 核 定 日 期 | 效益 |
|-----------|----------|----------|----------|----------------|--------------------------|-----------------|-------------------|------------------|--|
| 四 類 | 會 | 階研討會 | | 股份 有限 公司 | | | | | 2. 建立「台日烘焙技術與文化交流」機制，促進臺中糕餅產業升級與創新發展，以國際活動帶動產業形象提升與經濟效益。 |
| | | 合計 | | | 8,794 萬 4,650 元 | 584 萬 | 343 萬 1,224 | | |

更新日期：114.12.8

| 113 年度臺中市政府經濟發展局 獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表 | | | | | | | | | |
|--|--------------|---------------------------|---------------|-----------|------------------|-------|-------|----------|---|
| ※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開 | | | | | | | | | |
| 項次 / 類別 | 申請單位 | 計畫名稱 | 辦理期間 | 辦理地點 | 總經費 | 核定金額 | 核銷金額 | 核定日期 | 效益 |
| 1/ 第四類 | 臺中市產業故事館發展協會 | 產業領航文化傳承-臺中故事生活節 | 113/7/13-7/14 | 台中市民廣場 | 90 萬元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 113.4.12 | 1.串連4條旅遊線，預計吸引40萬人次至臺中消費。 2.提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額2億元。 |
| 2/ 第二類 | 臺中市旅行商業同業公會 | 2024ATTA臺中國際旅展 | 113/4/19-4/22 | 臺中國際展覽館 | 325萬元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 113.4.12 | 1.109家參展廠商、9個國外旅遊業者參與，展出305攤位。 2.4天展計觀展人數達22萬4,645人次，創造10億7,822萬元經濟產值。 |
| 3/ 第三類 | 華夏國際文旅觀光協會 | 2024第一屆台中市原民觀光產業論壇研討會 | 113/6/26-6/26 | 潮港城國際美食館 | 276 萬 5,200 元 | 10 萬元 | 10 萬元 | 113.4.12 | 1.推動原住民族部落文旅及原民產業統合行銷，鼓勵中小企業投入觀光產業，提升原民產業競爭力與大臺中地區旅遊經濟發展。 2.探討都會區原住民產業需求及整合發展，吸引相關業者達220人次參與，結合媒體行銷活絡部落旅遊經濟，創造旅遊新契機。 |
| 4/ 第二類 | 台灣雷射鍛金發展協會 | 2024台灣鍛金雷射應用展 | 113/9/5-9/9 | 臺中國際展覽館 | 1,750 萬元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 113.4.12 | 1.5天展期展出國內88家、國外6家總計94家共500攤位，吸引包括半導體、AI伺服器、電力儲能等設備業者參觀，展期成交達7,500萬元經濟效益。 2.專業參觀人數達1萬244人次，後續產值達5億元。 |
| 5/ 第三類 | 臺灣積體電路設計學會 | 第三十五屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討會 | 113/7/30-8/2 | 台中麗寶福容大飯店 | 600 萬元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 113.4.12 | 1.國內IC設計產業規模最大的盛會，14家廠商展出IC設計相關產品。 2.發表論文140篇，提升積體電路及智慧電子系統研發能力與國內半導體人才實戰經驗，加速科技成果產學合作應用。 3.4天研討會吸引全國大專院校師生720人參與，結 |

| | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------|---|-----------------------|-------------------|---------------------|----------|----------|---|
| | | | | | | | | 合城市觀光，創造約 780 萬元觀光產值。 |
| 6/ 第四類 | 臺中市 好禮協 會 | 第三屆好 禮購 BUY 節-慵懶 慢點 X 減 塑市集 | 113/8 /10 | 臺中市 民廣場 | 81萬元 | 30萬元 | 30萬 元 | 1. 活動集結 53 家業者設置 計 53攤，以臺中好禮伴手 禮為行銷主軸，規劃 5 大 主題，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提 升品牌價值與嶄新風貌。 2. 媒體露出達 22 則，總計吸 引 8,000 人次參與，創造 現場攤位收益 500 萬元， 估計可帶動本市 1,000 萬 元經濟產值與觀光效益。 |
| 7/ 第三類 | 臺中市 女子美 容商業 同業公 會 | 2024 創建 自我品牌 打造流量 新浪潮論 壇 | 113/1 1/23 | 集思新 烏日會 議中心 | 89萬元 | 28萬 元 | 28萬 元 | 1. 活動邀請 20 家企業經銷 代表跨域合作，促進美業 加盟、經銷代理及開發新 產品等合作商機達千萬 元。 2. 論壇及課程活動吸引線上 線下參與人數達 1 萬人 次，提升就業率及帶動品 牌轉型商機。 3. 活動結合臺中購物節行 銷，增加點閱率達 22 萬 8,547 人，帶動消費能量 與拓展產業市場。 |
| 8/ 第四類 | 臺中市 糕餅商 業同業 公會 | 吃好餅 · 閱讀台中 | 113/7 /12-7 /15 | 臺中國 際展覽 館 | 169 萬 5,000 元 | 30萬元 | 30萬 元 | 1. 4 天展期邀集 35 家業者設 置 81 攤位，達 49,424 人 次觀展，營收達 420 萬， 後續創造約 1 億 6,000 萬 元產值。 2. 提升本市糕餅業品牌知 名度，推動糕餅文化的傳承 與發展。 |
| 9/ 第四類 | 臺灣學 生方程 式協會 | 第四屆臺 灣盃學生 方程式聯 賽 | 113/8 /2-8/ 4 | 麗寶國 際賽車 場 | 150 萬 元 | 30萬元 | 30萬 元 | 1. 9 場工作坊協助團隊即時 解決各項問題，引進國際 賽制及高規格安檢，建構 產學合作平臺，提升學生 跨系統整合與研發能 力。 2. 3 天國際賽事計 7 隊參賽 學校，超過 300 名跨學門 學生及工作人員共同投入 研發設計，製造 7 輛各校 專屬方程式賽車參賽，建 構跨領域技術交流與產業 永續發展。 |

| | | | | | | | | |
|------------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|-------|----------|---|
| | | | | | | | | 3.吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 300 位民眾與會，7 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道，累計超過 10 萬次宣傳曝光。 |
| 10 /第二類 | 臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會 | 2024 台灣永續發展及低碳綠建築展 | 113/5/24-5/27 | 臺中國際展覽館 | 707 萬元 | 25 萬元 | 113.4.12 | 1.邀請 65 家廠商，展出 216 個攤位，4 天展期吸引 3 萬 8,640 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2.促進產業跨業合作收益達 8,000 萬元。 |
| 11 /第二類 | 臺中市工程技術顧問商業同業公會 | 台灣國際建築室內設計建材展 | 113/05/24-5/27 | 臺中國際展覽館 | 561 萬元 | 25 萬元 | 113.4.12 | 1.邀請 46 家廠商，展出 158 個攤位，4 天展期吸引 4 萬 981 人次民眾與到場參觀。 2.論壇及講座吸引專業人士與參與，相關活動達 32 則媒體露出，帶動 B2B2C 的消費市場。 |
| 12 /第二類 | 臺中市直轄市酒類商業同業公會 | 2024 台中國際品酒生活節 | 113/10/25-10/28 | 臺中國際展覽館 | 138 萬 9,800 元 | 27 萬元 | 113.4.12 | 1.4 天展期邀請美國、法國、馬來西亞、日本、比利時、墨西哥等 6 個國家參與，展出 62 家計 103 攤，周邊效益約 1,000 萬元，吸引 10 萬 4,579 人次參觀，總產值約 4 億 1,000 萬元。 2.由公會主辦，促進海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，提升臺中城市能見度。 |
| 13 /第二類 | 台中市國際工商經營研究社 | 2024 挖綠金 IMC 國際永續展 | 113/11/15-11/16 | 臺中國際展覽館 | 188 萬元 | 25 萬元 | 113.4.12 | 2 天展覽招商 81 家計 108 攤，吸引 1 萬 5,000 人次參與，創造 1,500 萬元產值及 2,370 萬元周邊經濟效益，推動落實國際 ESG 趨勢。 |
| 14 /第三類 | 台灣放射腫瘤學會 | 第一屆台韓放腫交流會議暨 2024 台灣放射腫瘤學會及中華民國醫學物理學會聯合學術研討會 | 113/8/3-8/4 | 中山醫學大學誠愛樓 9 樓 | 274 萬 7,000 元 | 28 萬元 | 113.4.12 | 1.2 天研討會邀請 22 位國內外講師進行專題演講，吸引 494 位學者專家提供放射治療成果及學術活動交流，提昇台灣國際醫療領域能見度。 2.研討會 72 篇論文投稿，10 場次口頭論文報告，提昇本市國際知名度與形象， |

| | | | | | | | | | 推廣本市觀光旅遊。 |
|----------|-------------|------------------------------------|-----------------|-------------|------------------|-------|-----------------|------------|--|
| 15 / 第三類 | 中華民國消費電子學會 | 2024 臺灣消費電子國際研討會 | 113/7/9-7/11 | 台中金典酒店 | 566 萬 2,427 元 | 27萬元 | 26 萬 4,148 元 | 113 .4. 12 | 3 天研討會吸引計 367 位國內外學者專家與會，發表計 414 篇國內外論文，增加青年學生及研究員學習契機，促進創新研究與發展。 |
| 16 / 第三類 | 台灣神經脊椎外科醫學會 | 第十五屆亞太脊椎年會 | 113/7/5-7/6 | 台中林酒店 | 275 萬 70 元 | 30萬元 | 30 萬元 | 113 .4. 12 | 1. 2 天活動吸引 14 個國家共計 465 位國內外學者專家與會，發表 126 篇論文投稿，25 家廠商設攤，促進國際學術交流與醫療產業發展。 2. 國際型會議強化臺中市城市國際知名度及觀光經濟效益約達 300 萬元。 |
| 17 / 第三類 | 中山醫學大學附設醫院 | 2024 年大數據醫學研究國際研討會 | 113/12/6-12/7 | 中山醫學大學國際會議廳 | 293 萬 9,800 元 | 25萬元 | 8 萬 6,085 元 | 113 .4. 12 | 1. 2 天研討會邀請醫學、數據科學及人工智慧等領域之國內外 13 位專家學者與會，吸引國內外 240 人次與會。 2. 結合全球健康研究網路平臺入門工作坊進行實務操作、平臺整合與大數據技術醫學應用，發表 52 篇醫療產業相關學術論文。 3. 國際研討會創造週邊會展產業經濟效益達 1,000 萬元。 |
| 18 / 第三類 | 社團法人台灣感性學會 | 2024 感性工程與情感研究國際研討會—文化永續、城市行銷之創新價值 | 113/11/21-11/23 | 臺中科技大學 | 212 萬 4,480 元 | 20 萬元 | 10 萬 6,725 元 | 113 .10. 4 | 1. 結合 3 大主題舉辦 3 場國際專題研討會，參與人數達 400 人。聯合展覽匯集 17 個國家 30 件及 7 所大學 17 件設計成果，參觀人數達 3,000 人次。 2. 吸引國內外專家學者達 200 人次參與，藉由感性設計、創新思考、多元參與、永續創新設計，達成文化永續與城市行銷。 |
| 19 / 第四類 | 元宇宙大聯盟 | 2024 NASA 黑客松臺中賽 | 113/10/5-10/6 | 線上虛擬空間 | 72 萬 2,400 元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 113 .10. 4 | 1. 2 天線上競賽活動吸引本市 61 人組成 15 隊與全球來自 163 個國家、485 個城市計 9 萬 3,520 名參賽者組成 1 萬 5,444 隊同步競技，提出 9,996 件創新解決方案。 2. 舉辦 7 場賽前專業培訓課 |

| | | | | | | | | |
|----------|--------------|----------------------------------|-------------------------|------------|------------------|------------------|-----------------|---|
| | | | | | | | | 程，總計 1,200 人次參與，應對 20 項挑戰，臺中市代表隊 2 隊正角逐全球總冠軍競賽。 3.透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約 3 萬人次。 |
| 20 / 第三類 | 亞洲大學 | 第 49 屆國際大學生程式設計競賽 2024 亞洲區臺中站區域賽 | 113/1 1/15- 11/17 | 亞洲大學 | 244 萬 9,020 元 | 30 萬元 | 29 萬 4,663 元 | 113 .10 .4 |
| | | | | | | | | 1.吸引國內 506 位及國外 50 位計 556 名參賽者，組成 110 隊同場競技，提升臺中市國際教育和科技領域的影響力與強化城市品牌形象。 2.藉由國際性大學生程式設計競賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。 |
| 21 / 第三類 | 台中市台中國際青年商會 | 台中青商成立六十五週年慶典暨第三十七屆亞太觀光振興研討會議 | 113/1 0/11- 10/13 | 台中林酒店三樓全球廳 | 325 萬 7,000 元 | 5 萬元 | 5 萬元 | 113 .10 .4 |
| | | | | | | | | 1.活動帶動週邊商家業績，創造超過 1,000 萬元效益。 2.增強青年國際網絡與經濟合作關係，激發青年參與城市發展。 |
| 22 / 第四類 | 台灣福爾摩沙電子競技協會 | 台灣福爾摩沙電子競技社群賽事讚讚盃 | 113/1 2/17- 12/21 | 線上虛擬空間 | 441 萬元 | 28 萬元 | 28 萬元 | 113 .12 .13 |
| | | | | | | | | 1.電競賽事吸引 1,566 選手組隊 261 隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。 2.賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及 257 萬 3,969 次，活動總觀看數達 80 萬 8,153 次，KOL 社群宣傳曝光達 185 萬 5,971 次，新聞露出觸及達 312 萬 7,855 次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。 |
| | | 合計 | | | 573 萬元 | 546 萬 1,621 元 | | |

更新日期：114.1.7

113 年受理核定 22 件(第二類 5 案、第三類 10 案、第四類 7 案)，合計核定新臺幣 573 萬元，核銷 546 萬 1,621 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。

112 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

| 項次 / 類別 | 申請單位 | 計畫名稱 | 辦理期間 | 辦理地點 | 總經費 | 核定金額 | 核銷金額 | 核定日 | 效益 |
|-----------|----------------|--|---------------|----------------------|----------|-------|-------|---------|--|
| 1/ 第三類 | 社團法人中華民國放射線醫學會 | The 72nd Annual Meeting of the Taiwan Radiologic Society · The Asian Symposium on Prostate imaging and Intervention 2023 | 112/4/8-4/9 | 中山醫學大學誠愛樓 | 800 萬元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 112.4.6 | 1. 研討會2天帶動1,450人次參與，結合城市觀光，帶動周邊食宿餐飲等，活絡本市經濟。 2. 國內13家、國外9家共22家廠商計展出33攤。 |
| 2/ 第二類 | 臺中市旅行商業同業公會 | 2023ATT A臺中國際旅展 | 112/4/14-4/17 | 臺中國際展覽館 | 325 萬元 | 25 萬元 | 25 萬元 | 112.4.6 | 1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 邀請70家參展廠商、7個以上國家參與，展出181攤位。 3. 4天展期觀展人數達18萬527人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，活絡本市經濟，創造營業產值達7.2億元。 |
| 3/ 第一類 | 中華民國商用車技術發展協會 | 2023 商業車博覽會 | 112/4/20-4/23 | 臺中國際展覽館 | 1,206 萬元 | 40 萬元 | 40 萬元 | 112.4.6 | 1. 邀請國內50家、國外6家參展廠商，展出620攤位，現場成交12億元經濟產值。 2. 4天展期觀展人數達3萬2,337人次，帶動週邊住宿、旅遊商機突破6,500萬元。 |
| 4/ 第四類 | 臺中市自動販賣商業同業公會 | 2023 第一屆臺中食品零食品通路展 | 112/4/27-4/28 | 臺中軟體園區文創3D數位示範基地中庭廣場 | 100 萬元 | 10 萬元 | 10 萬元 | 112.4.6 | 1. 2天展出62攤計61家食品零售通路商，中部食品零售通路與自動販售產業跨域整合，激勵地方科技不斷推陳出新。 2. 結合社群與臺中軟體園區創新體驗行程，帶動參觀達2,000人次，提昇產業產值約計1,000萬元。 3. 以社群多元行銷及品牌建立等議題，邀請專家辦理9場次座談會，提供相關業者線上線下計213人次參與。 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|---------------------------|------------------|-------------|------------------|-------|-----------------|--------------|---|
| 5/ 第三類 | 華夏國際文旅觀光協會 | 2023《臺中》觀光產業論壇-後疫情時代的文旅探索 | 112/5 /26 | 寶麗金餐飲集團-市政店 | 185 萬 3,200 元 | 10 萬元 | 10 萬元 | 112. 4.6 | 1. 結合旅遊、媒體資源、電子商務與部落觀光產業，為後疫情文旅探索帶動本市經濟及旅遊商機。 2. 邀請北中南旅遊相關協會、媒體與旅行業者 220 人次參與，透過雙向座談探討疫後產業需求，搶攻境外旅客，活絡部落旅遊經濟。 |
| 6/ 第四類 | 臺中市產業故事館發展協會 | 產業領航文化傳承-臺中故事生活節 X 搶救大兵市集 | 112/5 /27-5 /28 | 台中市眷村文化館 | 90 萬元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 112. 4.6 | 1. 結合本市 33 間觀光工廠及創意生活館，規劃 10 條特色亮點路線，邀集 79 家廠商共同辦理文創市集，推出 12 家特色職人 DIY 活動，提供深度旅遊體驗及城市品牌形象。 2. 2 天活動達 8,000 人次參與，透過 19 則新聞宣傳及社群媒體行銷，可吸引 40 萬人次入場，創造 2 億元產值。 |
| 7/ 第四類 | 臺中市糕餅商業同業公會 | 77 年的烘焙驕傲值得專程來台灣美食旅行！ | 112/7 /7-7/ 10 | 臺中國際展覽館 | 175 萬元 | 27 萬元 | 23 萬 3,372 元 | 112. 4.6 | 1. 集結 30 家業者共 78 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,612 人次參與，4 天展期創造 400 萬元收益。 2. 透過技術分享、優良產品認證、公益捐血活動等多元行銷，深化糕餅產業文化內涵與認同，民眾的消費信心與品牌忠誠度。 |
| 8/ 第四類 | 臺灣學生方程式協會 | 第三屆臺灣盃學生方程式聯賽 | 112/0 7/16-07/18 | 麗寶國際賽車場 | 200 萬元 | 30 萬元 | 24 萬 3,000 元 | 112. 4.6 | 1. 引進國際賽制，建構產學合作平臺，吸引 6 所大專院校超過 206 名跨學門學生投入研發設計，將方程式賽車由油車轉型電動車，透過高規格的安檢，製造各隊專屬方程式賽車參加賽事，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事引進國內外廠商 12 家設攤，吸引超過 12 所大專院校 30 位教授帶隊到場觀摩，超過 100 人企業人士與會，單日超過 566 人相關產業人士參與，建構跨領域技術深度交流與產業永續發展。 |
| 9/ 第四類 | 臺中市好禮協會 | 第二屆好禮購 BUY 節 -Fun 夏 | 112/8 /5 | 臺中市民廣場 | 80 萬元 | 28 萬元 | 28 萬元 | 112. 4.25 | 1. 本次活動集結 52 家業者設置計 54 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，結合數位轉型、AI 智能虛擬機器人，與民眾互動式 |

| | | | | | | | | |
|----------|------------------|--------------------|-----------------|-------------------|---------------|-------|-------|--|
| | | 集趣味遊市集 | | | | | | 沉浸體驗，提升臺中好禮品牌年輕化。 2. 展覽總計吸引 8,000 人次參與，現場攤位創造 500 萬元收益，估計帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。 |
| 10 / 第二類 | 臺灣木工機械工業同業公會 | 2023 台灣木材創新應用展 | 112/9 /15-9 /18 | 臺中國際展覽館 | 397 萬 5,000 元 | 30 萬元 | 25 萬元 | 112. 4. 25 1. 參加家數 25 家，展出 70 格攤位，4 天展期吸引 3 萬 1,364 人次參觀，推廣木相關產品，帶動木產業的消費市場。 2. 結合國產材、木構建築及木藝設計，建立跨業交易平臺，帶動 B2B2C 的消費市場，預期促進產業後續收益達 8,000 萬元。 |
| 11 / 第二類 | 臺中市工程技術顧問商業同業公會 | 2023 台中設計週 | 112/9 /15-9 /18 | 臺中國際展覽館 | 561 萬元 | 25 萬元 | 25 萬元 | 112. 4. 25 1. 本次展覽集結 43 家業者設置計 151 攤，打造中臺灣建築相關產業通路平臺，展覽總計吸引 3 萬人次參與，創造商機效益。 2. 論壇結合循環工藝、家具製造與城市發展等主題，期帶動設計產業創新與永續發展。 |
| 12 / 第二類 | 臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會 | 2023 台灣永續發展及低碳綠建築展 | 112/9 /15-9 /18 | 臺中國際展覽館 | 487 萬 5,000 元 | 25 萬元 | 25 萬元 | 112. 4. 25 1. 4 天展期國外 4 家、國內 69 家合計 73 家參展，展示 214 個攤位，吸引近 4,000 位專業人士參與，超過 3 萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 後續可望促成產業跨業合作效益達 5,000 萬元。 |
| 13 / 第二類 | 臺中市水族類商業同業公會 | 2023 臺中寵物水族用品大展 | 112/9 /15-09/18 | 台中世貿展覽館 D 區館 | 235 萬 8,000 元 | 15 萬元 | 15 萬元 | 112. 4. 25 1. 以寵物主題展覽吸引 41 家指標廠商參展，展示 150 個攤位，4 天展期吸引近超過 1 萬 5,000 人次參與，帶動產業永續發展。 2. 透過結合手作體驗方式，以寵物為主題提供民眾多元化舒壓管道，創造宅經濟與產業交流合作平台。 |
| 14 / 第四類 | 臺中市直轄市酒類商業同業公會 | 2023 第四屆臺中好酒節 | 112/11/25-11/26 | 秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區 | 100 萬元 | 15 萬元 | 15 萬元 | 112. 4. 25 1. 展期 2 天展出 22 攤，吸引約 4,000 人次參觀。 2. 活動搭配耶誕節創造 50 萬元效益，未來半年總效益可達 250 萬元。 3. 活動 8 則等新聞露出(風傳媒、新頭條、觀傳媒、漫步時光、真晨報、Cool Life 生活誌、OwlNews、LINE TODAY)，活動 |

| | | | | | | | | 宣傳觸及達 5,719 人次。 |
|----------|---------------------|---|-----------------|------------------------|---------------|-------|--------------|---|
| 15 / 第二類 | 臺中市女子美容商業同業公會 | 2023 台中國際美容展 | 112/10/20-10/23 | 台中世貿展覽館 | 269 萬元 | 25 萬元 | 取消 | 1. 預估邀請 16 個縣市相關產官學研過 300 人參與。 2. 論壇及跨業媒合會預估創造 5,000 萬元收益。 |
| 16 / 第三類 | 臺中榮民總醫院 | 第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會 | 112/12/2-1 2/3 | 臺中榮民總醫院 | 252 萬 4,000 元 | 30 萬元 | 不符合補助對象 | 1. 會議邀請亞澳重要病理與臨床學者來臺進行交流，並結合相關產業，促進經濟成長與提高國際形象。 2. 提供生物醫學相關研究報告發表機會，增加相關科學領域交流機會。 |
| 17 / 第三類 | 台灣光學工業同業公會 | 2023 臺灣光谷論壇在臺中-掌握時勢脈動邁向新時代轉折點 | 112/9/14 | 中興大學國際會議廳 | 68 萬 6,000 元 | 20 萬元 | 16 萬 16 元 | 1. 論壇 11 場次演講議題以光學感測與檢測為主，提供與會者最新資訊，實體及線上參與人數約 239 位，促進產官學研等人士交流與跨業合作機會，協助產業掌握企業未來趨勢利基。 2. 藉由論壇辦理，持續經營臺灣光谷論壇之 LINE 群組，參與人數達 312 位，期成為資訊與跨業交流專業平台。 |
| 18 / 第三類 | 社團法人美國冷凍空調工程師協會台灣分會 | 26th ASHRAE Region XIII Chapter Regional Conference | 112/8/18-8/19 | 台中長榮桂冠酒店 | 155 萬 2,958 元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 112. 8.10 1. 2 天的活動以亞熱帶氣候之淨零碳排技術用進行專題演講，吸引來自日、韓、印、泰、菲、新、馬等 10 個分會之專業會員與會，期間為學生會員安排科技參訪，促進國際人才培育與技術交流。 2. 20 家廠商現場展示系統及設備展覽會，吸引 323 位國內外人士與會，提供產業合作及交流機會，可促成 6,000 萬合作商機及增加 800 萬元觀光產值。 |
| 19 / 第三類 | 台灣病理學會 | 第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會 | 112/12/2-1 2/3 | 臺中榮民總醫院-研究大樓 2 樓-第一會議室 | 252 萬 4,000 元 | 30 萬元 | 29 萬 6,400 元 | 112. 8.10 1. 2 天亞澳會議邀請 13 國計 32 位與台灣 11 位學者專家，以人工智慧結合醫療產業，進行 8 大主題專題交流與新技術應用。 2. 44 個專題演講與 16 篇海報論文參展，提供生物醫學相關研究報告發表，增加國內研究人員於國際會議發表與科學領域交流的機會。 3. 會議吸引 15 家廠商贊助，總參與人數達 680 人，促進本市辦理國際會議能力與提高國際形 |

| | | | | | | | | |
|----------|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|--------------|---------------|---------|---|
| | | | | | | | | 象。 |
| 20 / 第四類 | 臺中市女子美容商業同業公會 | 2023 台中時尚之都心時尚潮流盛典 | 112/10/20-10/22 | 秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區 | 153 萬元 | 28 萬元 | 28 萬元 | 112.10.4 1.3 天活動展出 45 攤吸引計 3,250 人次參與，促成加盟店、經銷、代理及開發新商品約計 5,000 萬元後續合作效益。 2. 動員 150 家美容美業會員與會，至少 3,000 名專業人士參與，促進 B2B、B2C 創新技術交流與開發潛在商機。 |
| 21 / 第四類 | 社團法人台灣共創點協會 | 2023 NASA 黑客松-臺中賽 | 112/10/7-10/8 | 網路虛擬空間 | 94 萬 3,800 元 | 30 萬元 | 30 萬元 | 112.10.4 1. 2 天線上競賽活動，吸引本市 173 人組成 58 隊，與全球來自 152 國、402 個城市，計 57,999 名參賽者組成 8,715 隊同步競技。 2. 舉辦 7 場賽前專業培訓、講座及課程，總計約 1,300 人次參與。 3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約 3 萬人次。 |
| 22 / 第四類 | 台灣福爾摩沙電子競技社群賽事讚讚盃 | 台灣福爾摩沙電子競技社群賽事讚讚盃 | 112/11/20-12/30 | 網路虛擬空間 | 442 萬元 | 28 萬元 | 28 萬元 | 112.11.9 1. 藉由世界性電競賽事吸引 1,560 選手組隊 245 隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。 2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及 175 萬 2,851 次，活動總觀看數達 79 萬 3,750 以上，KOL 社群宣傳曝光達 139 萬 6,557 次，新聞露出觸及達 341 萬 1,976 次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。 |
| 23 / 第三類 | 社團法人台灣神經外科醫學會 | 第十六屆第一次會員大會暨國際學術研討會 | 112/11/16-11/17 | 臺中林酒店 | 1,200 萬元 | 30 萬元 | 不符合補助項目 | |
| | 合計 | | | | 531 萬元 | 487 萬 8,288 元 | | |

更新日期：113.10.7

112 年合計受理 23 件(第一類 1 案、第二類 6 案、第三類 7 案、第四類 9 案)、核定 21 案計新臺幣 531 萬元，核銷 20 案計新臺幣 487 萬 8,288 元。