

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	核定 日期	效益
1/ 第四類	臺中市 好禮協會	第四屆好禮購 BUY 節愛的粉紅泡泡情人節星光市集	114.8.23	臺中市 市民廣場	80 萬	30 萬	30 萬	114.3.26	1. 集結 44 家業者設置 49 個攤位，以臺中好禮伴手禮規劃 5 大行銷主軸，辦理 1 天實體活動市集，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 本次活動媒體露出 18 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益達 500 萬元，可望帶動 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
2/ 第四類	臺中市 產業發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	114.7.12-7.13	臺中市 市民廣場	97 萬	30 萬	30 萬	114.3.26	1. 2 天活動匯集 32 處產業特色場域，現場產值達 135 萬元，吸引近 2 萬人次到訪參與。 2. 串聯臺中故事館區 5 條旅遊深度路線，增加民眾深度旅遊意願，預計至 2025 年底可吸引 40 萬遊客，促成下半年消費額 2 億，增進臺中地區產業經濟效益。
3/ 第四類	臺中市 糕餅業公會	傳統糕餅的未來-烘焙、開心、享受	114.7.11-7.14	臺中國 際展覽館	170 萬	30 萬	30 萬	114.3.26	1. 展期 4 天邀集 27 家相關業者設置 84 格攤位，藉由主舞台區餅藝表演、糕餅體驗等與 2025 年臺中國際茶、咖啡暨烘焙展人氣，創造達 6 萬人次觀展。 2. 由公會攜手上下游廠商參展，打造糕餅文化傳承與發展空間平臺，彰顯糕餅文化內涵，活動現場創造 500 萬元經濟效益，持續擴大臺中糕餅品牌影響力。
4/ 第二類	臺中市 旅商同公會	2025ATTA 臺中國際旅展	114.4.25-4.28	臺中國 際展覽館	345 萬	30 萬	30 萬	114.3.26	1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 4 天展期邀請 7 個國家計 105 家廠商參展，展出 282 攤位，觀展人數可達 28 萬 1,805 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，產值可達 12 億 6,000 萬元。
5/ 第三類	中華民國 醫學會	第 58 次年會暨國際醫學影像學術研討會	114.3.15-03.16	中山醫 學大學	224 萬	16 萬	16 萬	114.3.26	1. 2 天研討會邀集印尼、日本、韓國、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等國家 30 位專家學者及醫療相關人員，合計約 1,340 人共同參與，擴大國際交流與技術創新合作。 2. 研討會就十大主題，進行 154 篇論文發表及 71 篇口頭報告，串聯國內 12 家醫

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	核定 日期	效益
									療產業參展，進行數位影像處理、深度學習應用與臨床影像分析，提供研究展示成果平台與提升學術交流深度。
6/ 第四類	華夏國際 文旅觀光 協會	山城小農 市集野餐 音樂會	114.9.27	新社區公 所前廣場	182萬 8,500	10萬	10萬	114.3.26	1. 結合超過 30 家農產美食攤位及音樂表演，吃喝玩樂的小農市集，音樂會吸引 2,000 人感受山城魅力。 2. 串聯山城 4 條旅遊線，預計吸引 50 萬人次至臺中山城旅業消費，拓展山城產業市場。
7/ 第四類	臺中市 聖盟台灣 總會	2025 世界獅王 爭霸賽- 台灣讚	114.10.23-10.27	麗寶園 樂容飯店	1,985 萬	20萬	18萬	114.3.26	1. 吸引近 20 個國家約 1,000 名選手及工作人員參與，現場觀賽人數達 5,000 人次以上，約可帶動 4,000 萬元觀光消費經濟產值。 2. 藉由活動的辦理共同推動國際運動賽事，讓世界看見臺中的城市魅力，促進地方觀光與產業經濟循環。
8/ 第三類	台灣學 光工業 同業公 會	2025 臺灣光谷 論壇-精 密智慧光 核心，再 照光谷新 願景	114.9.16	台中華 福飯店	80萬	20萬	20萬	114.3.26	1. 論壇議題涵蓋光學技術發展與佈局，智慧光電創新應用、矽光與傳輸應用等，實體參與人數達 186 位，線上觸及超過 400 人，提供產官學研溝通合作，驅動科技進步與掌握最新前瞻趨勢。 2. 藉由論壇辦理，持續推動產業發展，強化產業研發量能，彰顯臺中地區光學、機械、工具機、自動化等跨產業專業交流平台。
9/ 第二類	臺中市 臺裝材 商同公 會	2025 台灣永續 發展及低 碳綠建築 展	114.10.30-11.02	臺中國 際會展 中心	747萬 5,000	25萬	-	114.3.26	1. 預計 100 家廠商展出 300 個攤位，4 天展期預估 4 萬 5,000 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益 8,000 萬元。
10/ 第二類	臺中市 工程技 術顧問 同公	台灣國際 建築室內 設計建材 展	114.10.30-11.02	臺中國 際會展 中心	586萬	25萬	-	114.3.26	1. 預計邀請 60 家廠商，展出 200 個攤位，4 天展期預估吸引 30 位國際買主、1,000 位專業人士及 4 萬人次民眾到場參觀。 2. 帶入 AI 智能及綠能裝修市場、預計帶動 B2B2C 的消費市場達 8,000 萬元。

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	核定 日期	效益
	會								
11 / 第二類	臺中市 冷凍空調師公會	2025 綠能空調與智慧節能設備展	114.10.30-11.02	臺中國際會展中心	415 萬	25 萬	-	114.3.26	1. 4 天展期預計邀請 40 家廠商，展出 150 個攤位，預估吸引 2 萬人次民眾到場參觀。 2. 推動綠能空調與智慧節能設備的創新與應用，共創低碳經濟與綠色建築產業的發展。
12 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業公會	2025 台中國際酒品生活節	114.10.24-10.27	臺中國際展覽館	155 萬	30 萬	30 萬	114.3.26	1. 展期 4 天吸引西班牙、墨西哥、巴西、加拿大、法國、南非、馬來西亞等 7 個國家參與，合計展出 70 家計 109 攤，吸引 11 萬 7,401 人次參觀，創造周邊觀光效益及營業產值達 5 億 2,000 萬元。 2. 強化海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，促進產業轉型與臺中城市能見度。
13 / 第四類	臺中市女子美容商業公會	2025 綠色美業講座	114.6.17、114.8.18、114.10.21	台商旅會會議室 A	56 萬 7,500	20 萬	20 萬	114.3.26	1. 辦理 3 場次綠色美業講座活動，約計 180 人次參與，透過美業學術理論、術科教學及實作應用示範，協助學員強化職能，掌握產業趨勢重點。 2. 透過社群平臺、電子海報、數位社交平臺分享，同步於 10 個新聞平台曝光，重點行銷綠色美業講座，累計 1 萬 2,000 瀏覽量，強化活動傳播效果。
14 / 第三類	台灣智慧生活科技學會	2025 電腦消費電子與控制國際研討會	114.6.27-6.30	國立勤益科技大學	236 萬 4,600	30 萬	19 萬 1,224	114.3.26	1. 4 天研討會吸引近來自泰國、菲律賓、新加坡、日本、印度、印尼、越南、馬來西亞、德國、加拿大、義大利等 11 國近 278 位學者與會，會議期間發表 117 篇論文，強化國際學術合作與交流。 2. 推動人工智慧、機器人及新興科技跨領域整合應用，強化產業競爭力。
15 / 第四類	臺灣學方程式協會	第五屆臺灣盃學生方程式技術展演賽	114.5.23-5.24	麗寶國際賽車場	100 萬	30 萬	30 萬	114.3.26	1. 9 場工作坊協助團隊完成安檢與高規格賽制，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程研發能力。 2. 3 天國際賽事超過 300 人共同投入研發與設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。 3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 230 位民眾與會，7

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	核定 日期	效益
									校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道 累計 10 萬次曝光。
16 / 第二類	社團法人台灣冷鏈協會	2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展	114.5.1 -5.4	臺中國際展覽館	980 萬	30 萬	30 萬	114.4.25	1. 透過商用車展覽與創新技術研討會，提供智慧、電動與冷鏈物流應用，強化ESG概念與臺灣製造成果。 2. 4天展期吸引達2萬4,830人次參與，帶動6,200萬元觀光效益與10億元產值。
17 / 第四類	社團法人台灣無人機人才發展協會	2025 無人機與人工智慧嘉年華競賽	114.7.5 -7.6	臺中市政府301會議室、集會堂、川堂	119 萬 4,646	不予補助	-	114.7.1	1. 參與賽事人員預計300人以上，帶動觀光產值約50萬元以上。 2. 推動高中以下手控與程式控制無人機教育。
18 / 第四類	元宇宙大聯盟	2025NASA黑客松臺中賽	114.10.4-10.5	線上虛擬空間(NASA 官網平臺)	60 萬 2,400	20 萬	-	114.9.30	1. 2天線上競賽活動，預計臺中市頂尖人才超過200人參與，與全球總計超過160國、300個城市的30,000名參賽者同步競技，並再選派臺中市代表隊一至三隊（依NASA公告）競爭全球總冠軍。 2. 舉辦至少6場賽前專業培訓、講座及課程，總計1,500人次參與，以增加產官學研的軟硬體專業知識。合作夥伴擬包括國家太空中心、澳帝華、敦煌集團、台灣微軟、AWS等。 3. 透過媒體及網路宣導相關資訊及專業，觸及人數約2萬人次。
19 / 第四類	亞洲大學	第 50 屆國際大學生程式設計競賽-2025 亞洲區臺中站區域賽	114.11.14-11.17	亞洲大學	255 萬	30 萬		114.9.30	1. 吸引國內550位及國外30名參賽者組隊競技，提升臺中市國際教育和科技領域的影響力與強化城市品牌形象。 2. 藉由國際性大學生程式設計競賽選拔優秀選手參加世界大賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。 3. 預計至少10家企業透過活動參與，深入了解數位轉型與智慧造的趨勢，預期在未來5年帶動億元新興產業產值。
20 / 第四類	台灣手工業公會	全球五金高峰論壇	114.10.21-10.22	臺中國際會展中心	130 萬	30 萬	30 萬	114.10.21	1. 6場論壇計13位講師，吸引來德國、保加利亞、越南、印度、土耳其、波蘭、美國、日本、巴西等國外26人及國內產業327人參與。 2. 國內343家、國外18家合計361家廠商參展，展出756個攤，現場成交約3億元，

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	核定 日期	效益
									後續1年內約可帶動交易金額達7億5,000萬元，推動智慧製造與綠色轉型，提升產業供應鏈能見度與競爭力，強化產業鏈上下游合作與策略聯盟，帶動品牌及城市知名度。 3. 展會與論壇吸引國內9,520人次及國外462人次，共計約1萬人次參與，促進全球五金工具及製造業技術與市場資訊交流，打造國際交流平台與帶動地方產業與觀光效益。
21 / 第二類	臺中市商業發展會	首屆臺中百業生活購物節	114.12.5-12.8	臺中國際展覽館	330 萬	25 萬		114.11.28	1. 預估參觀1萬5,000人次，創造現場展售交易金額逾1,000萬元以上。 2. 建立臺中各行業推廣平臺，增進民眾對在地商品及品牌認同感。
22 / 第四類	臺中市產業創新協會	臺中創新典範交流博覽會	114.12.16	臺中市政府中4樓集會堂	90 萬	20 萬		114.11.28	1. 匯集15至22家本屆得獎企業，設置獨立攤位，集中展示創新成果，目標促成30-50次有效商業對談與後續合作對接。 2. 活動預計至少5則新聞與社群媒體曝光，得獎專輯雙語化並規劃製作電子書，促進跨領域交流合作，加速市場驗證及激勵團隊士氣。
23 / 第二類	臺中市大臺中裝潢材料商業公會	2025台灣永續發展及低碳綠建築展	114.12.5-12.8	臺中國際展覽館	350 萬	20 萬		114.11.28	1. 預計邀請50家廠商，展出150個攤位，4天展期預估2萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益3,000萬元。
24 / 第三類	台灣區域麻醉暨止痛學會	2025台灣區域麻醉暨止痛學會年會暨亞洲區域麻醉國際研討會-應用解剖學之臨床新境界	114.11.29-11.30	中山醫學大學附設醫院(正心樓)	380 萬	28 萬		114.11.28	1. 預計超過 15 個國家達500人參與，可帶動1,000 人次住宿與餐飲消費，周邊產業支出預估逾新台幣 200 萬元。 2. 活動曝光預估超過 50 萬人次的活動曝光，提升台中市國際會展城市形象。 3. 強化亞太區域麻醉學術與臨床交流，提升區域麻醉臨床應用與術後照護品質，推動跨領域合作與臨床創新，培育具國際視野之年輕麻醉醫師。
25 / 第	臺中市糕餅市區孔明	台日麵包工藝與技術發展高	114.12.23	中部電機工業	29 萬5,000	10 萬		114.11.28	1. 整場參與人數約150人，預估20件創新作品，約50萬人次媒體社群曝光，經濟產值估算約新台幣300-500萬元。

項次/ 類別	申請 單位	計畫 名稱	辦理 期間	辦理 地點	總經 費 (元)	核定 金額 (元)	核銷 金額 (元)	核定 日期	效益
四 類	會	階研討會		股 份 有 限 公 司					2. 建立「台日烘焙技術與文化交流」機制，促進臺中糕餅產業升級與創新發展，以國際活動帶動產業形象提升與經濟效益。
	合 計				8,794 萬 4,650 元	584 萬	343 萬 1,224		

更新日期：114.12.8

**113 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日期	效益
1/ 第四類	臺中市產業故事館發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	113/7/13-7/14	台中市市民廣場	90 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 串連 4 條旅遊線，預計吸引 40 萬人次至臺中消費。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額 2 億元。
2/ 第二類	臺中市旅行商業公會	2024ATTA 臺中國際旅展	113/4/19-4/22	臺中國際展覽館	325 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 109 家參展廠商、9 個國外旅遊業者參與，展出 305 攤位。 2. 4 天展計觀展人數達 22 萬 4,645 人次，創造 10 億 7,822 萬元經濟產值。
3/ 第三類	華夏國際觀光協會	2024 第一屆台中市原民觀光產業論壇研討會	113/6/26-6/26	潮港城國際美食館	276 萬 5,200 元	10 萬元	10 萬元	113.4.12	1. 推動原住民族部落文旅及原民產業統合行銷，鼓勵中小企業投入觀光產業，提升原民產業競爭力與大臺中地區旅遊經濟發展。 2. 探討都會區原住民產業需求及整合發展，吸引相關業者達 220 人次參與，結合媒體行銷活絡部落旅遊經濟，創造旅遊新契機。
4/ 第二類	台灣雷射發展協會	2024 台灣雷射金雷應用展	113/9/5-9/9	臺中國際展覽館	1,750 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 5 天展期展出國內 88 家、國外 6 家總計 94 家共 500 攤位，吸引包括半導體、AI 伺服器、電力儲能等設備業者參觀，展期成交達 7,500 萬元經濟效益。 2. 專業參觀人數達 1 萬 244 人次，後續產值達 5 億元。
5/ 第三類	臺灣積體電路設計學會	第三十五屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討會	113/7/30-8/2	台中麗寶福容大飯店	600 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 國內 IC 設計產業規模最大的盛會，14 家廠商展出 IC 設計相關產品。 2. 發表論文 140 篇，提升積體電路及智慧電子系統研發能力與國內半導體人才實戰經驗，加速科技成果產學合作應用。 3. 4 天研討會吸引全國大專院校師生 720 人參與，結

									合城市觀光，創造約 780 萬元觀光產值。
6/ 第四類	臺中市 好禮協會	第三屆好 禮購 BUY 節-慵懶 慢點 X 減 塑市集	113/8 /10	臺中市 民廣場	81萬元	30萬元	30萬 元	113 .4. 12	<ol style="list-style-type: none"> 活動集結 53 家業者設置計 53 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，規劃 5 大主題，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 媒體露出達 22 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益 500 萬元，估計可帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
7/ 第三類	臺中市 女子美容 商業公會	2024 創建 自我品牌 打造流量 新浪潮論 壇	113/1 1/23	集思新 烏日會 議中心	89萬元	28萬元	28 萬元	113 .4. 12	<ol style="list-style-type: none"> 活動邀請 20 家企業經銷代表跨域合作，促進美業加盟、經銷代理及開發新產品等合作商機達千萬元。 論壇及課程活動吸引線上線下參與人數達 1 萬人次，提升就業率及帶動品牌轉型商機。 活動結合臺中購物節行銷，增加點閱率達 22 萬 8,547 人，帶動消費能量與拓展產業市場。
8/ 第四類	臺中市 糕餅商業 公會	吃好餅・ 閱讀台中	113/7 /12-7 /15	臺中國 際展覽 館	169 萬 5,000 元	30萬元	30 萬 元	113 .4. 12	<ol style="list-style-type: none"> 4 天展期邀集 35 家業者設置 81 攤位，達 49,424 人次觀展，營收達 420 萬，後續創造約 1 億 6,000 萬元產值。 提升本市糕餅業品牌知名度，推動糕餅文化的傳承與發展。
9/ 第四類	臺灣學 生方程式 協會	第四屆臺 灣盃學生 方程式聯 賽	113/8 /2-8/ 4	麗寶國 際賽車 場	150 萬 元	30萬元	30萬 元	113 .4. 12	<ol style="list-style-type: none"> 9 場工作坊協助團隊即時解決各項問題，引進國際賽制及高規格安檢，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 3 天國際賽事計 7 隊參賽學校，超過 300 名跨學門學生及工作人員共同投入研發設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。

									3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 300 位民眾與會，7 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道，累計超過 10 萬次宣傳曝光。
10 / 第二類	臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會	2024 台灣永續發展及低碳綠建築展	113/5/24-5/27	臺中國際展覽館	707 萬 5,000 元	25 萬元	25 萬元	113.4.12	1. 邀請 65 家廠商，展出 216 個攤位，4 天展期吸引 3 萬 8,640 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 促進產業跨業合作收益達 8,000 萬元。
11 / 第二類	臺中市工程技術顧問商業同業公會	台灣國際建築室內設計建材展	113/05/24-5/27	臺中國際展覽館	561 萬元	25 萬元	25 萬元	113.4.12	1. 邀請 46 家廠商，展出 158 個攤位，4 天展期吸引 4 萬 981 人次民眾與到場參觀。 2. 論壇及講座吸引專業人士與參與，相關活動達 32 則媒體露出，帶動 B2B2C 的消費市場。
12 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業同業公會	2024 台中國際品酒生活節	113/10/25-10/28	臺中國際展覽館	138 萬 9,800 元	27 萬元	27 萬元	113.4.12	1. 4 天展期邀請美國、法國、馬來西亞、日本、比利時、墨西哥等 6 個國家參與，展出 62 家計 103 攤，周邊效益約 1,000 萬元，吸引 10 萬 4,579 人次參觀，總產值約 4 億 1,000 萬元。 2. 由公會主辦，促進海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，提升臺中城市能見度。
13 / 第二類	台中市國際工商經營研究社	2024 挖綠金 IMC 國際永續展	113/11/15-11/16	臺中國際展覽館	188 萬元	25 萬元	25 萬元	113.4.12	2 天展覽招商 81 家計 108 攤，吸引 1 萬 5,000 人次參與，創造 1,500 萬元產值及 2,370 萬元周邊經濟效益，推動落實國際 ESG 趨勢。
14 / 第三類	台灣放射腫瘤學會	第一屆台韓放腫交流會議暨 2024 台灣放射腫瘤學會及中華民國醫學會聯合學術研討會	113/8/3-8/4	中山醫學大學誠愛樓 9 樓	274 萬 7,000 元	28 萬元	28 萬元	113.4.12	1. 2 天研討會邀請 22 位國內外講師進行專題演講，吸引 494 位學者專家提供放射治療成果及學術活動交流，提昇台灣國際醫療領域能見度。 2. 研討會 72 篇論文投稿，10 場次口頭論文報告，提昇本市國際知名度與形象，

									推廣本市觀光旅遊。
15 / 第三類	中華民國消費電子學會	2024 臺灣消費電子國際研討會	113/7/9-7/11	台中金典酒店	566 萬 2,427 元	27萬元	26 萬 4,148 元	113.4.12	3 天研討會吸引計 367 位國內外學者專家與會，發表計 414 篇國內外論文，增加青年學生及研究員學習契機，促進創新研究與發展。
16 / 第三類	台灣神經外科醫學會	第十五屆亞太脊椎年會	113/7/5-7/6	台中林酒店	275 萬 70 元	30萬元	30 萬元	113.4.12	1. 2 天活動吸引 14 個國家共計 465 位國內外學者專家與會，發表 126 篇論文投稿，25 家廠商設攤，促進國際學術交流與醫療產業發展。 2. 國際型會議強化臺中市城市國際知名度及觀光經濟效益約達 300 萬元。
17 / 第三類	中山醫學大學附設醫院	2024 年大數據醫學研究國際研討會	113/12/6-12/7	中山醫學大學國際會議廳	293 萬 9,800 元	25萬元	8 萬 6,085 元	113.4.12	1. 2 天研討會邀請醫學、數據科學及人工智慧等領域之國內外 13 位專家學者與會，吸引國內外 240 人次與會。 2. 結合全球健康研究網路平臺入門工作坊進行實務操作、平臺整合與大數據技術醫學應用，發表 52 篇醫療產業相關學術論文。 3. 國際研討會創造週邊會展產業經濟效益達 1,000 萬元。
18 / 第三類	社團法人台灣感性學會	2024 感性工程與情感研究國際研討會—文化永續、城市行銷之創新價值	113/11/21-11/23	臺中科技大學	212 萬 4,480 元	20 萬元	10 萬 6,725 元	113.10.4	1. 結合 3 大主題舉辦 3 場國際專題研討會，參與人數達 400 人。聯合展覽匯集 17 個國家 30 件及 7 所大學 17 件設計成果，參觀人數達 3,000 人次。 2. 吸引國內外專家學者達 200 人次參與，藉由感性設計、創新思考、多元參與、永續創新設計，達成文化永續與城市行銷。
19 / 第四類	元宇宙大聯盟	2024 NASA 黑客松臺中賽	113/10/5-10/6	線上虛擬空間	72 萬 2,400 元	30 萬元	30 萬元	113.10.4	1. 2 天線上競賽活動吸引本市 61 人組成 15 隊與全球來自 163 個國家、485 個城市計 9 萬 3,520 名參賽者組成 1 萬 5,444 隊同步競技，提出 9,996 件創新解決方案。 2. 舉辦 7 場賽前專業培訓課

									程，總計 1,200 人次參與，應對 20 項挑戰，臺中市代表隊 2 隊正角逐全球總冠軍競賽。 3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約 3 萬人次。
20 / 第三類	亞洲大學	第 49 屆國際大學生程式設計競賽 2024 亞洲區臺中站區域賽	113/11/15-11/17	亞洲大學	244 萬 9,020 元	30 萬元	29 萬 4,663 元	113.10.4	1. 吸引國內 506 位及國外 50 位計 556 名參賽者，組成 110 隊同場競技，提升臺中市國際教育和科技領域的影響力與強化城市品牌形象。 2. 藉由國際性大學生程式設計競賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。
21 / 第三類	台中市台灣國際青年商會	台中青商成立六十五週年慶典暨第三十七屆亞太觀光振興研討會議	113/10/11-10/13	台中林酒店三樓全球廳	325 萬 7,000 元	5 萬元	5 萬元	113.10.4	1. 活動帶動週邊商家業績，創造超過 1,000 萬元效益。 2. 增強青年國際網絡與經濟合作關係，激發青年參與城市發展。
22 / 第四類	台灣福爾摩沙電子競技協會	台灣福爾摩沙電子競技社群讚賞盃	113/12/17-12/21	線上虛擬空間	441 萬元	28 萬元	28 萬元	113.12.13	1. 電競賽事吸引 1,566 選手組隊 261 隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。 2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及 257 萬 3,969 次，活動總觀看數達 80 萬 8,153 次，KOL 社群宣傳曝光達 185 萬 5,971 次，新聞露出觸及達 312 萬 7,855 次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。
	合計					573 萬元	546 萬 1,621 元		

更新日期：114.1.7

113 年受理核定 22 件(第二類 5 案、第三類 10 案、第四類 7 案)，合計核定新臺幣 573 萬元，核銷 546 萬 1,621 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。

112 年度臺中市政府經濟發展局

獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日	效益
1/ 第三類	社團法人中華民國放射線醫學會	The 72nd Annual Meeting of the Taiwan Radiological Society & The Asian Symposium of Prostate Imaging and Intervention 2023	112/4/8-4/9	中山醫學大學誠愛樓	800 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 研討會 2 天帶動 1,450 人次參與，結合城市觀光，帶動周邊食宿餐飲等，活絡本市經濟。 2. 國內 13 家、國外 9 家共 22 家廠商計展出 33 攤。
2/ 第二類	臺中市旅行商業同業公會	2023ATT A 臺中國際旅展	112/4/14-4/17	臺中國際展覽館	325 萬元	25 萬元	25 萬元	112.4.6	1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 邀請 70 家參展廠商、7 個以上國家參與，展出 181 攤位。 3. 4 天展期觀展人數達 18 萬 527 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，活絡本市經濟，創造營業產值達 7.2 億元。
3/ 第一類	中華民國商用車技術發展協會	2023 商業車博覽會	112/4/20-4/23	臺中國際展覽館	1,206 萬元	40 萬元	40 萬元	112.4.6	1. 邀請國內 50 家、國外 6 家參展廠商，展出 620 攤位，現場成交 12 億元經濟產值。 2. 4 天展期觀展人數達 3 萬 2,337 人次，帶動週邊住宿、旅遊商機突破 6,500 萬元。
4/ 第四類	臺中市自動販賣商業同業公會	2023 第一屆臺中食品零食通路展	112/4/27-4/28	臺中軟體園區文創 3D 數位示範基地中庭廣場	100 萬元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 2 天展出 62 攤計 61 家食品零售通路商，中部食品零售通路與自動販售產業跨域整合，激勵地方科技不斷推陳出新。 2. 結合社群與臺中軟體園區創新體驗行程，帶動參觀達 2,000 人次，提昇產業產值約計 1,000 萬元。 3. 以社群多元行銷及品牌建立等議題，邀請專家辦理 9 場次座談會，提供相關業者線上線下計 213 人次參與。

5/ 第三類	華夏國際觀光協會	2023《臺中》觀光產業論壇-後疫情時代的文旅探索	112/5/26	寶麗金餐飲集團-市政店	185 萬 3,200 元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 結合旅遊、媒體資源、電子商務與部落觀光產業，為後疫情文旅探索帶動本市經濟及旅遊商機。 2. 邀請北中南旅遊相關協會、媒體與旅行業者 220 人次參與，透過雙向座談探討疫後產業需求，搶攻境外旅客，活絡部落旅遊經濟。
6/ 第四類	臺中市產業發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節 X 搶救大兵市集	112/5/27-5/28	台中市眷村文化館	90 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 結合本市 33 間觀光工廠及創意生活館，規劃 10 條特色亮點路線，邀集 79 家廠商共同辦理文創市集，推出 12 家特色職人 DIY 活動，提供深度旅遊體驗及城市品牌形象。 2. 2 天活動達 8,000 人次參與，透過 19 則新聞宣傳及社群媒體行銷，可吸引 40 萬人次入場，創造 2 億元產值。
7/ 第四類	臺中市糕餅商業公會	77 年的烘焙驕傲值得來台灣美食旅行！	112/7/7-7/10	臺中國際展覽館	175 萬元	27 萬元	23 萬 3,372 元	112.4.6	1. 集結 30 家業者共 78 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,612 人次參與，4 天展期創造 400 萬元收益。 2. 透過技術分享、優良產品認證、公益捐血活動等多元行銷，深化糕餅產業文化內涵與認同，民眾的消費信心與品牌忠誠度。
8/ 第四類	臺灣學生方程式協會	第三屆臺灣盃學生方程式聯賽	112/07/16-07/18	麗寶國際賽車場	200 萬元	30 萬元	24 萬 3,000 元	112.4.6	1. 引進國際賽制，建構產學合作平臺，吸引 6 所大專院校超過 206 名跨學門學生投入研發設計，將方程式賽車由油車轉型電動車，透過高規格的安檢，製造各隊專屬方程式賽車參加賽事，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事引進國內外廠商 12 家設攤，吸引超過 12 所大專院校 30 位教授帶隊到場觀摩，超過 100 人企業人士與會，單日超過 566 人相關產業人士參與，建構跨領域技術深度交流與產業永續發展。
9/ 第四類	臺中市好禮協會	第二屆好禮購BUY節-Fun 夏	112/8/5	臺中市民廣場	80 萬元	28 萬元	28 萬元	112.4.25	1. 本次活動集結 52 家業者設置計 54 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，結合數位轉型、AI 智能虛擬機器人，與民眾互動式

		集趣味遊市集							沉浸體驗，提升臺中好禮品牌年輕化。 2. 展覽總計吸引 8,000 人次參與，現場攤位創造 500 萬元收益，估計帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
10 / 第二類	臺灣木工機械工業公會	2023 台灣木材創新應用展	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	397 萬 5,000 元	30 萬元	25 萬 5,500 元	112.4.25	1. 參加家數 25 家，展出 70 格攤位，4 天展期吸引 3 萬 1,364 人次參觀，推廣木相關產品，帶動木產業的消費市場。 2. 結合國產材、木構建築及木藝設計，建立跨業交易平台，帶動 B2B2C 的消費市場，預期促進產業後續收益達 8,000 萬元。
11 / 第二類	臺中市工程技術顧問商業公會	2023 台中設計週	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	561 萬元	25 萬元	25 萬元	112.4.25	1. 本次展覽集結 43 家業者設置計 151 攤，打造中臺灣建築相關產業通路平臺，展覽總計吸引 3 萬人次參與，創造商機效益。 2. 論壇結合循環工藝、家具製造與城市發展等主題，期帶動設計產業創新與永續發展。
12 / 第二類	臺中市大臺中裝潢材料商業公會	2023 台灣永續發展及低碳綠建築展	112/9/15-9/18	臺中國際展覽館	487 萬 5,000 元	25 萬元	25 萬元	112.4.25	1. 4 天展期國外 4 家、國內 69 家合計 73 家參展，展示 214 個攤位，吸引近 4,000 位專業人士參與，超過 3 萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 後續可望促成產業跨業合作效益達 5,000 萬元。
13 / 第二類	臺中市水族類商業公會	2023 臺中寵物水族用品大展	112/9/15-9/18	台中世貿展覽館 D 區館	235 萬 8,000 元	15 萬元	15 萬元	112.4.25	1. 以寵物主題展覽吸引 41 家指標廠商參展，展示 150 個攤位，4 天展期吸引近超過 1 萬 5,000 人次參與，帶動產業永續發展。 2. 透過結合手作體驗方式，以寵物為主題提供民眾多元化舒壓管道，創造宅經濟與產業交流合作平台。
14 / 第四類	臺中市直轄市酒類商業公會	2023 第四屆台中好酒節	112/11/25-11/26	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區	100 萬元	15 萬元	15 萬元	112.4.25	1. 展期 2 天展出 22 攤，吸引約 4,000 人次參觀。 2. 活動搭配耶誕節創造 50 萬元效益，未來半年總效益可達 250 萬元。 3. 活動 8 則等新聞露出(風傳媒、新頭條、觀傳媒、漫步時光、真晨報、Cool Life 生活誌、OwlNews、LINE TODAY)，活動

									宣傳觸及達 5,719 人次。
15 / 第二類	臺中市女子美容商業公會	2023 台灣國際美容展	112/10/20-10/23	台中世貿展覽館	269 萬元	25 萬元	取消	112.4.25	1. 預估邀請 16 個縣市相關產官學研過 300 人參與。 2. 論壇及跨業媒合會預估創造 5,000 萬元收益。
16 / 第三類	臺中榮民總醫院	第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院	252 萬 4,000 元	30 萬元	不符合補助對象		1. 會議邀請亞澳重要病理與臨床學者來臺進行交流，並結合相關產業，促進經濟成長與提高國際形象。 2. 提供生物醫學相關研究報告發表機會，增加相關科學領域交流機會。
17 / 第三類	台灣光學工業公會	2023 臺灣光谷論壇在臺中-掌握時勢脈動邁向新時代轉折點	112/9/14	中興大學國際會議廳	68 萬 6,000 元	20 萬元	16 萬 16 元	112.8.10	1. 論壇 11 場次演講議題以光學感測與檢測為主，提供與會者最新資訊，實體及線上參與人數約 239 位，促進產官學研等人士交流與跨業合作機會，協助產業掌握企業未來趨勢利基。 2. 藉由論壇辦理，持續經營臺灣光谷論壇之 LINE 群組，參與人數達 312 位，期成為資訊與跨業交流專業平台。
18 / 第三類	社團法人美國冷凍空調工程師協會台灣分會	26th ASHRAE Region XIII Chapter Regional Conference	112/8/18-8/19	台中長榮桂冠酒店	155 萬 2,958 元	30 萬元	30 萬元	112.8.10	1. 2 天的活動以亞熱帶氣候之淨零碳排技術用進行專題演講，吸引來自日、韓、印、泰、菲、新、馬等 10 個分會之專業會員與會，期間為學生會員安排科技參訪，促進國際人才培育與技術交流。 2. 20 家廠商現場展示系統及設備展覽會，吸引 323 位國內外人士與會，提供產業合作及交流機會，可促成 6,000 萬合作商機及增加 800 萬元觀光產值。
19 / 第三類	台灣病理學會	第 7 屆亞澳肺臟病理學會年會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院-研究大樓 2 樓-第一會議室	252 萬 4,000 元	30 萬元	29 萬 6,400 元	112.8.10	1. 2 天亞澳會議邀請 13 國計 32 位與台灣 11 位學者專家，以人工智慧結合醫療產業，進行 8 大主題專題交流與新技術應用。 2. 44 個專題演講與 16 篇海報論文參展，提供生物醫學相關研究報告發表，增加國內研究人員於國際會議發表與科學領域交流的機會。 3. 會議吸引 15 家廠商贊助，總參與人數達 680 人，促進本市辦理國際會議能力與提高國際形

									象。
20 / 第四類	臺中市女子美容商業同業公會	2023 台中時尚之都心時尚潮流盛典	112/10/20-10/22	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區	153 萬元	28 萬元	28 萬元	112.10.4	1.3 天活動展出 45 攤吸引計 3,250 人次參與，促成加盟展店、經銷、代理及開發新商品約計 5,000 萬元後續合作效益。 2. 動員 150 家美容美業會員與會，至少 3,000 名專業人士參與，促進 B2B、B2C 創新技術交流與開發潛在商機。
21 / 第四類	社團法人台灣共創點協會	2023 NASA 黑客松-臺中賽	112/10/7-10/8	網路虛擬空間	94 萬 3,800 元	30 萬元	30 萬元	112.10.4	1.2 天線上競賽活動，吸引本市 173 人組成 58 隊，與全球來自 152 國、402 個城市，計 57,999 名參賽者組成 8,715 隊同步競技。 2. 舉辦 7 場賽前專業培訓、講座及課程，總計約 1,300 人次參與。 3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約 3 萬人次。
22 / 第四類	台灣福爾摩沙電子競技協會	台灣福爾摩沙電子競技社群賽事讚讚盃	112/11/20-12/30	網路虛擬空間	442 萬元	28 萬元	28 萬元	112.11.9	1. 藉由世界性電競賽事吸引 1,560 選手組隊 245 隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。 2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及 175 萬 2,851 次，活動總觀看數達 79 萬 3,750 以上，KOL 社群宣傳曝光達 139 萬 6,557 次，新聞露出觸及達 341 萬 1,976 次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。
23 / 第三類	社團法人台灣神經科學會	第十六屆第一次會員大會暨國際學術研討會	112/11/16-11/17	臺中林酒店	1,200 萬元	30 萬元	不符合補助項目		
合計						531 萬元	487 萬 8,288 元		

更新日期：113.10.7

112 年合計受理 23 件(第一類 1 案、第二類 6 案、第三類 7 案、第四類 9 案)、核定 21 案計新臺幣 531 萬元，核銷 20 案計新臺幣 487 萬 8,288 元。