

臺中市政府經濟發展局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	經貿段6、8地號公告招商	平面媒體	114.6.30~114.10.27	產業及青年發展科	公務預算	產業發展與管理	75,600	經綸廣告設計有限公司	鼓勵民間企業參與招商投資，帶動水湳經濟建設。	台灣新生報	
臺中市政府經濟發展局	2025第4屆台中市民野餐日	廣播媒體	114.10.23 - 114.10.26	工業科	公務預算	工業管理及輔導	30,000	望春風廣播股份有限公司	宣傳野餐日活動	望春風電台	
臺中市政府經濟發展局	臺中市企業永續A+行動頒獎典禮	電視媒體	114.10.29	公用事業科	公務預算	公用事業業務	275,000	思維環境科技有限公司	推廣本市淨零永續與綠能發展	東森新聞	
臺中市政府經濟發展局	臺中市企業永續A+行動頒獎典禮	電視媒體	114.10.29	公用事業科	公務預算	公用事業業務	200,000	鉅舵顧問有限公司	推廣本市淨零永續與綠能發展	中視新聞	
臺中市政府經濟發展局	臺中市企業永續A+行動頒獎典禮(永續生態圈在台中紮根 中市府攜手企業打造永續城市)	網路媒體	114.10.29	公用事業科	公務預算	公用事業業務	85,000	鉅舵顧問有限公司	推廣本市淨零永續與綠能發展	1. 東森新聞 2. TVBS 3. 聯合新聞網 4. 中時 5. 風傳媒 6. Yahoo 7. Yam蕃新聞 8. 理財周刊 9. PCHOME新聞 10. 奧丁丁新聞	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。