

臺中市政府經濟發展局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	經貿段6、8地號公告招商	平面媒體	114.6.30~114.10.27	產業及青年發展科	公務預算	產業發展與管理	75,600	經綸廣告設計有限公司	鼓勵民間企業參與招商投資，帶動水湳經濟建設。	台灣新生報	
臺中市政府經濟發展局	台中第二市場會員大會暨自治會改選登場 經發局長：延續百年市場風華 再創觀光亮點	網路媒體	114.9.25	市場管理科	公務預算	市場管理	30,000	焦點時報社	推廣公有市場自治會自主運作管理	賴傳媒	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。