

臺中市政府經濟發展局主管114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容            | 媒體類型 | 宣導期程               | 執行單位     | 預算來源         | 預算科目    | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益                   | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|-----------------------|------|--------------------|----------|--------------|---------|--------|-------------|------------------------|---------|----|
| 臺中市政府經濟發展局 | 經貿段6、8地號公告招商          | 平面媒體 | 114.6.30~114.10.27 | 產業及青年發展科 | 公務預算         | 產業發展與管理 | 75,600 | 經綸廣告設計有限公司  | 鼓勵民間企業參與招商投資，帶動水湳經濟建設。 | 台灣新生報   |    |
| 臺中市政府經濟發展局 | 烏克蘭國會跨黨派議員拜會<br>台中市政府 | 平面媒體 | 114.8.12           | 工業科      | 臺中市工業區開發管理基金 | 管理及總務費用 | 30,000 | 臺灣時報社股份有限公司 | 業務宣導，使民眾瞭解機關施政成果       | 臺灣時報    |    |
| 臺中市政府經濟發展局 | 自來水延管路面復平計畫突破200公里    | 網路媒體 | 114.8.15~114.8.20  | 公用事業科    | 公務預算         | 一般建築及設備 | 60,000 | 自立多媒體股份有限公司 | 推廣民生用水安全及安全道路成效        | 自立晚報    |    |

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型         | 宣導期程     | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益            | 刊登或託播對象     | 備註 |
|------------|--------------------|--------------|----------|-------|------|---------|--------|------------|-----------------|-------------|----|
| 臺中市政府經濟發展局 | 自來水延管路面復平計畫突破200公里 | 平面媒體<br>網路媒體 | 114.8.14 | 公用事業科 | 公務預算 | 一般建築及設備 | 60,000 | 民生企劃顧問社    | 推廣民生用水安全及安全道路成效 | 聯合報<br>自由時報 |    |
| 臺中市政府經濟發展局 | 自來水延管路面復平計畫突破200公里 | 網路媒體         | 114.8.14 | 公用事業科 | 公務預算 | 一般建築及設備 | 25,000 | 時報資訊股份有限公司 | 推廣民生用水安全及安全道路成效 | 中時新聞網       |    |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。