

114 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日期	效益
1/ 第四類	臺中市好禮協會	第四屆好禮購BUY節-愛的粉紅泡泡情人節星光市集	114/8/23	臺中市市民廣場	80 萬元	30萬元		114.3.26	1. 預計辦理 1 場實體活動，邀請 55 家參展廠商，預估現場創造 500 萬元收益。 2. 預計吸引 8,000 人次參與，預估創造 1,000 萬元經濟產值。
2/ 第四類	臺中市產業故事館發展協會	產業領航-文化傳承臺中故事生活節	114/7/12-7/13	台中市市民廣場	97 萬元	30萬元		114.3.26	1. 吸引 2 萬人次到參加，串連 5 條旅遊線，預計吸引 40 萬人次至臺中消費。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額 2 億元。
3/ 第四類	臺中市糕餅商業同業公會	傳統糕餅的未來烘焙、開心、享受~	114/7/11-7/14	臺中國際展覽館	170 萬元	30萬元		114.3.26	1. 4 天展期將有 30 家業者設置 65 攤位，預估 6 萬人次觀展，預估營收達 380 萬元。 2. 印製海報發佈相關活動訊息。
4/ 第二類	臺中市旅行商業同業公會	2025ATTA 臺中國際旅展	114/4/25-4/28	臺中國際展覽館	345 萬元	30萬元		114.3.26	1. 預計邀請 105 家參展廠商、6 個以上國家旅遊業者參與，展出 280 格攤位。 2. 4 天展期預計觀展人數達 20 萬人次，預估創造 9 億元經濟產值。
5/ 第三類	中華民國醫學會 放射學會	第 58 次年會暨國際影像學術研討會	114/03/15-03/16	中山醫學大學	224 萬元	16萬元	16萬元	114.3.26	1. 參與人數約 700 人，包含日本、印尼、韓國、緬甸、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等國外專家學者 30 人。 2. 促進人工智慧在醫學影像學術研究與技術創新，強化國際合作與永續發展。

6/ 第四類	華夏國際 文觀光協會	山城小農 市集野餐 音樂會	114/9 /27	新社區 公所前 廣場	182 萬 8,500 元	10萬元		114. 3.26	1. 結合 30 家農產美食攤位及音樂表演，吃喝玩樂的小農市集，音樂會預計吸引 2,000 人感受山城魅力。 2. 串聯山城 4 條旅遊線，預計吸引 50 萬人次至臺中山城旅業消費，拓展山城產業市場。
7/ 第四類	臺中市 關聖同 盟會 灣總會	2025 世界 獅王爭霸 賽-台灣讚	114/1 0/23- 10/27	麗寶樂 園福容 大飯店	1,985 萬 元	20萬元		114. 3.26	1. 活動將邀請 20 個國家，117 屬會，約 1,000 人參與國際交流。 2. 預計帶動 5,000 人潮，藉由活動競技，讓國際認識臺灣。
8/ 第三類	台灣光 學工業 同業公 會	2025 臺灣 光谷論壇- 精密智慧 光核心，再 照光谷新 願景	114/9 /16	台中福 華大飯 店	80 萬元	20萬元		114. 3.26	1. 第 10 屆臺灣光谷論壇預計吸引超過 250 業界專家學者參與線上觸及人數約 5,000 人。 2. 促進產官學研等人士交流與跨業合作機會，協助產業掌握企業未來趨勢利基。
9/ 第二類	臺中市 大臺中 裝潢材 料商業 同業公 會	2025 台灣 永續發展 及低碳綠 建築展	114/1 0/30- 11/02	臺中國 際會展 中心	747 萬 5,000 元	25萬元		114. 3.26	1. 預計邀請 100 家廠商，展出 300 個攤位，4 天展期預估 4 萬 5,000 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 預計促進產業跨業合作收益 8,000 萬元。
10/ 第二類	臺中市 工程技 術顧問 商業公 會	台灣國際 建築室內 設計建 材展	114/1 0/30- 11/02	臺中國 際會展 中心	586 萬元	25萬元		114. 3.26	1. 預計邀請 60 家廠商，展出 200 個攤位，4 天展期預估吸引 30 位國際買主、1,000 位專業人士及 4 萬人次民眾到場參觀。 2. 帶入 AI 智能及綠能裝修市場、預計帶動 B2B2C 的消費市場達 8,000 萬元。

11 / 第二類	臺中市冷凍空調技師公會	2025 綠能智慧空調與節能設備展	114/10/30-11/02	臺中國際會展中心	415 萬元	25 萬元	114.3.26	1. 4 天展期預計邀請 40 家廠商，展出 150 個攤位，預估吸引 2 萬人次民眾到場參觀。 2. 推動綠能空調與智慧節能設備的創新與應用，共創低碳經濟與綠色建築產業的發展。
12 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業同業公會	2025 台中國際品酒生活節	114/10/24-10/27	臺中國際展覽館	155 萬元	30 萬元	114.3.26	1. 展期 4 天預計邀請 10 個以上國家參與，展出 85 家計 120 攤，預估吸引 11 萬 2,000 人次參觀，創造周邊效益及總產值約 5 億元。 2. 促進產業升級與轉型。
13 / 第三類	臺中市女子美容商業同業公會	2025 綠色美業講座	114/6/14、114/8/16、114/10/18	維他露基金會	56 萬 7,500 元	20 萬元	114.3.26	1. 預計辦理 3 場次綠色美業講座活動，約計 180 人次參與，協助會員強化職能，掌握產業趨勢重點。 2. 以環保美妝、綠色展會為主軸，以開發節能減碳產品及降低廢棄物污染。
14 / 第三類	台灣智慧生活科技學會	2025 電子消費電子國際研討會	114/6/27-6/30	國立勤益科技大學	236 萬 4,600 元	30 萬元	114.3.26	1. 預計超過 300 位學者與會，會議期間發表 300 篇論文，強化國際學術合作與交流。 2. 推動 AI、機器人及新興科技跨領域應用。
15 / 第四類	臺灣學生方程式協會	第五屆臺學生技術展演賽	114/5/23-5/24	麗寶國際賽車場	100 萬元	30 萬元	114.3.26	1. 透過 2 天賽事將橫跨 10 所大專院校，超過 500 名學生參賽，建立產學合作平臺，建構跨領域技術交流。 2. 預計國內外廠商 15 家設攤展覽、企業人士 80 人、單日預估 1,000 人次參與。 3. 預計媒體新聞 3 篇、10 個行銷宣傳管道。

16 / 第二類	社團法人台灣冷鏈協會	2025 商用車大展暨餐飲冷鏈科技展	114/5 /1-5/4	臺中國際展覽館	980 萬元	30萬元		114.4.25	1. 預計參觀人數達 3 萬人次，可創造 6,000 萬元觀光效益及預估產值達 10 億元。 2. 帶動會展經濟，提供運輸業及冷鏈物流技術與資訊交流。
	合計				6,440 萬元 5,600 元	401 萬元	16 萬元		

更新日期：114.4.29

**113 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表**

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日期	效益
1/ 第四類	臺中市產業故事館發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	113/7/13-7/14	台中市市民廣場	90 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 串連 4 條旅遊線，預計吸引 40 萬人次至臺中消費。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額 2 億元。
2/ 第二類	臺中市旅行商業公會	2024ATTA 臺中國際旅展	113/4/19-4/22	臺中國際展覽館	325 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 109 家參展廠商、9 個國外旅遊業者參與，展出 305 攤位。 2. 4 天展計觀展人數達 22 萬 4,645 人次，創造 10 億 7,822 萬元經濟產值。
3/ 第三類	華夏國際文旅協會	2024 第一屆台中市原民觀光產業論壇研討會	113/6/26-6/26	潮港城國際美食館	276 萬 5,200 元	10 萬元	10 萬元	113.4.12	1. 共同推動原住民族部落文旅及原民產業統合行銷，鼓勵中小企業投入觀光產業，提升原民產業競爭力與推動大臺中地區旅遊經濟發展。 2. 探討都會區原住民產業需求及整合發展，吸引相關業者達 220 人次參與，結合媒體行銷活絡部落旅遊經濟，創造旅遊新契機。
4/ 第二類	台灣雷射發展協會	2024 台灣鈹金雷射應用展	113/9/5-9/9	臺中國際展覽館	1,750 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 5 天展期展出國內 88 家、國外 6 家總計 94 家共 500 攤位，吸引包括半導體、AI 伺服器、電力儲能等設備業者參觀，展期成交達 7,500 萬元經濟效益。 2. 專業參觀人數達 1 萬 244 人次，後續產值達 5 億元。

5/ 第三類	臺灣積體電路設計學會	第三十五屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討會	113/7/30-8/2	台中麗寶福容大飯店	600萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 國內 IC 設計產業規模最大的盛會，14 家廠商展出 IC 設計相關產品。 2. 發表論文 140 篇，提升積體電路及智慧電子系統研發能力與國內半導體人才實戰經驗，加速科技成果產學合作應用。 3. 4 天研討會吸引全國大專院校師生 720 人參與，結合城市觀光，可創造約 780 萬元觀光產值。
6/ 第四類	臺中市好禮協會	第三屆好禮購 BUY 節-慵懶慢點 X 減塑市集	113/8/10	臺中市民廣場	81萬元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 活動集結 53 家業者設置計 53 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，規劃 5 大主題，結合選物販賣機與 IP 商品，透過國際共創提升品牌價值與嶄新風貌。 2. 媒體露出達 22 則，總計吸引 8,000 人次參與，創造現場攤位收益 500 萬元，估計可帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
7/ 第三類	臺中市女子美容商業公會	2024 創建自我品牌打造流量新浪潮論壇	113/11/23	集思新烏日會議中心	89萬元	28萬元	28萬元	113.4.12	1. 活動邀請 20 家企業經銷代表跨域合作，促進美業加盟、經銷代理及開發新產品等合作商機達千萬元。 2. 論壇及課程活動吸引線上線下參與人數達 1 萬人次，提升就業率及帶動品牌轉型商機。 3. 活動結合臺中購物節行銷，增加點閱率達 22 萬 8,547 人，帶動消費能量與拓展產業市場。
8/ 第四類	臺中市糕餅商業公會	吃好餅・閱讀台中	113/7/12-7/15	臺中國際展覽館	169 萬 5,000 元	30萬元	30萬元	113.4.12	1. 4 天展期邀集 35 家業者設置 81 攤位，達 49,424 人次觀展，營收達 420 萬，後續創造約 1 億

									6,000 萬元產值。 2. 提升本市糕餅業品牌知名度，推動糕餅文化的傳承與發展。
9/ 第四類	臺灣學生方程式協會	第四屆臺灣盃學生方程式聯賽	113/8/2-8/4	麗寶國際賽車場	150 萬元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 9 場工作坊協助團隊即時解決各項問題，引進國際賽制及高規格安檢，建構產學合作平臺，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事計 7 隊參賽學校，超過 300 名跨學門學生及工作人員共同投入研發設計，製造 7 輛各校專屬方程式賽車參賽，建構跨領域技術交流與產業永續發展。 3. 吸引國內 18 家、國外 2 家計 20 家廠商設置 20 攤，超過 300 位民眾與會，7 校社群媒體與 8 個實體媒體曝光管道，累計超過 10 萬次宣傳曝光。
10/ 第二類	臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會	2024 台灣永續發展及低碳綠建築展	113/5/24-5/27	臺中國際展覽館	707 萬 5,000 元	25 萬元	25 萬元	113.4.12	1. 邀請 65 家廠商，展出 216 個攤位，4 天展期吸引 3 萬 8,640 人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 促進產業跨業合作收益達 8,000 萬元。
11/ 第二類	臺中市工程技術顧問商業公會	台灣國際建築室內設計建材展	113/05/24-5/27	臺中國際展覽館	561 萬元	25 萬元	25 萬元	113.4.12	1. 邀請 46 家廠商，展出 158 個攤位，4 天展期吸引 4 萬 981 人次民眾與到場參觀。 2. 論壇及講座吸引專業人士與參與，相關活動達 32 則媒體露出，帶動 B2B2C 的消費市場。
12/ 第二類	臺中市直轄市酒類商業同業	2024 台中國際品酒生活節	113/10/25-10/28	臺中國際展覽館	138 萬 9,800 元	27 萬元	27 萬元	113.4.12	1. 4 天展期邀請美國、法國、馬來西亞、日本、比利時、墨西哥等 6 個國家參與，展出 62 家

	公會								計 103 攤，周邊效益約 1,000 萬元，吸引 10 萬 4,579 人次參觀，總產值約 4 億 1,000 萬元。 2. 由公會主辦，促進海內外酒類產業交流與中臺灣消費商機，提升臺中城市能見度。
13 / 第二類	台中市國際工商經營研究社	2024 挖綠金 IMC 國際永續展	113/11/15-11/16	臺中國際展覽館	188 萬元	25 萬元	25 萬元	113.4.12	2 天展覽招商 81 家計 108 攤，吸引 1 萬 5,000 人次參與，創造 1,500 萬元產值及 2,370 萬元周邊經濟效益，推動落實國際 ESG 趨勢。
14 / 第三類	台灣放射腫瘤學會	第一屆台韓放腫交流會議暨 2024 台灣放射腫瘤學會及中華民國醫學物理學會聯合學術研討會	113/8/3-8/4	中山醫學大學誠愛樓 9 樓	274 萬 7,000 元	28 萬元	28 萬元	113.4.12	1. 2 天研討會邀請 22 位國內外講師進行專題演講，吸引 494 位學者專家提供放射治療成果及學術活動交流，提昇台灣國際醫療領域能見度。 2. 研討會吸引 72 篇論文投稿，10 場次口頭論文報告，提昇本市國際知名度與形象，推廣本市觀光旅遊。
15 / 第三類	中華民國消費電子學會	2024 臺灣消費電子國際研討會	113/7/9-7/11	台中金典酒店	566 萬 2,427 元	27 萬元	26 萬 4,148 元	113.4.12	3 天研討會吸引計 367 位國內外學者專家與會，發表計 414 篇國內外論文，增加青年學生及研究員學習契機，促進創新研究與發展。
16 / 第三類	台灣神經脊椎外科學會	第十五屆亞太脊椎年會	113/7/5-7/6	台中林酒店	275 萬 70 元	30 萬元	30 萬元	113.4.12	1. 2 天活動吸引 14 個國家共計 465 位國內外學者專家與會，發表 126 篇論文投稿，25 家廠商設攤，促進國際學術交流與醫療產業發展。 2. 於台中市辦理國際型會議，增加城市國際知名度及觀光經濟效益達 300 萬元。
17 /	中山醫學大學	2024 年大數據醫學	113/12/6-1	中山醫學大學	293 萬 9,800	25 萬元	8 萬 6,085	113.4.	1. 2 天活動預計邀請 5 位國外重要講者，可吸引

第三類	附設醫院	研究國際研討會	2/7	國際會議廳	元		元	12	國內外 300 人次與會，預計於會中發表 50 篇相關論文，可創造整體經濟效益約 2,100 萬。 2. 針對電子病歷整合平臺進行學術成果發表，提供資安規範、法律與倫理等相關指引分享。
18 / 第三類	社團法人台灣感性學會	2024 感性工程與情感研究國際研討會—文化永續、城市行銷之創新價值	113/11/21-11/23	臺中科技大學	212 萬 4,480 元	20 萬元	10 萬 6,725 元	113.10.4	1. 結合 3 大主題舉辦 3 場國際專題研討會，參與人數達 400 人。聯合展覽匯集 17 個國家 30 件及 7 所大學 17 件設計成果，參觀人數達 3,000 人次。 2. 吸引國內外專家學者達 200 人次參與，藉由感性設計、創新思考、多元參與、永續創新設計，達成文化永續與城市行銷。
19 / 第四類	元宇宙大聯盟	2024 NASA 黑客松臺中賽	113/10/5-10/6	線上虛擬空間	72 萬 2,400 元	30 萬元	30 萬元	113.10.4	1. 2 天線上競賽活動吸引本市 61 人組成 15 隊與全球來自 163 個國家、485 個城市，計 9 萬 3,520 名參賽者組成 1 萬 5,444 隊同步競技，提出 9,996 件創新解決方案。 2. 應對 20 項挑戰，其中臺中市代表隊 2 隊正角逐全球總冠軍競賽。 2. 舉辦 7 場賽前專業培訓、講座及課程，總計約 1,200 人次參與。 3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約 3 萬人次。
20 / 第三類	亞洲大學	第 49 屆國際大學生程式設計競賽 2024 亞洲區	113/11/15-11/17	亞洲大學	244 萬 9,020 元	30 萬元	29 萬 4,663 元	113.10.4	1. 吸引國內 506 位及國外 50 位計 556 名參賽者，組成 110 隊同場競技，提升臺中市的國際影響力，提升臺中市國際

		臺中站 區域賽							教育和科技領域的聲譽，強化城市品牌形象。 2. 藉由國際性大學生程式設計競賽，提供青年學生團隊研究契機與精進軟體開發實力。
21 / 第三類	台中市 國際青年 商會	台中青商 成立六十 五週年慶 典暨第三 十七屆亞 太觀光振 興研討會 議	113/1 0/11- 10/13	台中 林酒店 三樓全 球廳	325 萬 7,000 元	5 萬元	5 萬元	113 .10 .4	1. 活動帶動週邊商家業績，創造超過 1,000 萬元效益。 2. 增強青年國際網絡與經濟合作關係，激發青年參與城市發展。
22 / 第四類	台灣福 爾摩沙 電子競 技協會	台灣福 爾摩沙 電子競 技社群 賽事讚 讚盃	113/1 2/17- 12/21	線上 虛擬空 間	441 萬 元	28 萬 元	28 萬元	113 .12 .13	1. 電競賽事吸引 1,566 選手組隊 261 隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。 2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及 257 萬 3,969 次，活動總觀看數達 80 萬 8,153 次，KOL 社群宣傳曝光達 185 萬 5,971 次，新聞露出觸及達 312 萬 7,855 次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。
	合計					573 萬 元	546 萬 1,621 元		

更新日期：114.1.7

113 年受理核定 22 件(第二類 5 案、第三類 10 案、第四類 7 案)，合計核定新臺幣 573 萬元，核銷 546 萬 1,621 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。

更新日期：113.10.7