

臺中市政府經濟發展局主管114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府經濟發展局	太陽光電IGW目標在望 台中綠能發展大躍進	網路媒體	114.3.11-114.3.12	公用事業科	公務預算	公用事業業務	200,000	思維環境科技有限公司	推廣再生能源與節能政策等相關訊息	ET today、udn新聞網、中時、風傳媒、中央社、自由、工商時報等	
臺中市政府經濟發展局	Taichung Shopping Festival attracts visitors from over 40 countries!	網路媒體	114.3.28	商業科	公務預算	商圈管理及輔導	52,500	麗聖廣告有限公司	宣傳2024臺中購物節辦理成果 提升國際聲量，吸引海外遊客至本市參加2025臺中購物節	Taipei Times	
臺中市政府經濟發展局	打造繁榮未來！新穎商場添商機 台中北屯區市30BOT案啟動招商	平面媒體	114.3.10-114.3.31	市場科	公務預算	市場管理	30,000	台灣新生報業股份有限公司	使民眾及廠商得知北屯區市30BOT案啟動招商。	台灣新生報	
臺中市政府經濟發展局	未登記工廠隱形冠軍	平面媒體	114.3.27	工業科	臺中市產業發展基金	未登記工廠管理輔導計畫	20,000	台灣中華日報報社	宣導未登記工廠輔導成效	中華日報	

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。