

113 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第1080000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日期	效益(預期)
1/ 第四類	臺中市產業故事館發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節	113/7/13-7/14	台中市市民廣場	90萬元	30萬元		113.4.12	1. 串連4條旅遊線，預計吸引40萬人次至臺中消費。 2. 提升本市深度旅遊品質，預計帶動周邊消費額2億元。
2/ 第二類	臺中市旅行商業公會	2024ATTA臺中國際旅展	113/4/19-4/22	臺中國際展覽館	325萬元	30萬元		113.4.12	1. 預計邀請100家參展廠商、6個國外旅遊業者參與，展出274攤位。 2. 4天展期預計觀展人數達15萬人次，預估創造6億元經濟產值。
3/ 第三類	華夏國際觀光協會	2024第一屆台中市原民觀光產業論壇研討會	113/6/26-6/26	潮港城國際美食館	276萬5,200元	10萬元		113.4.12	1. 結合全國各領域政商企業意見與對策，藉由論壇研討發展原民旅遊經濟議題與策略，啟動原民觀光全新契機。 2. 期由中央專業整合臺灣16族，打造「臺灣原住民觀光旅遊帶」，吸引原住民回歸部落，建立原住民旅遊產業鍊，重返國際觀光舞台。
4/ 第二類	台灣雷射發展協會	2024台灣雷射金雷射應用展	113/9/5-9/9	臺中國際展覽館	1,750萬元	30萬元		113.4.12	1. 預估參觀人數達5萬人次，延伸周邊商機上看10億元。 2. 邀請國內外知名專業人士參與，為台灣雷射金相關產業來最佳投資效益。
5/ 第三類	臺灣積體電路設計學會	第三十五屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討	113/7/30-8/2	台中麗寶福容大飯店	600萬元	30萬元		113.4.12	1. 預計11家廠商展出IC設計相關產品。 2. 提升VLSI電路及智慧電子系統之研發能力與國內半導體人才產學合作契機。

		會							3. 研討會 4 天預估吸引全國大專院校師生 700 人參與，估計可創造 700 萬觀光產值。
6/ 第四類	臺中市 好禮協 會	第三屆好 禮購 BUY 節-慵懶 慢點 X 減 塑市集	113/8 /10	臺中市 民廣場	81萬元	30萬元		113. 4.12	1. 預計邀請 60 家參展廠商展出 60 攤位，預估現場創造 500 萬元收益。 2. 預計吸引 8,000 人次參與，預估創造 1,000 萬元經濟產值。
7/ 第三類	臺中市 女子美 容商業 公會	2024 創建 自我品牌 打造流量 新浪潮論 壇	113/1 1/23	集思新 烏日會 議中心	89萬元	28萬元		113. 4.12	1. 活動將邀請 20 家企業與經銷代表 跨領域合作，開發品牌與新商品及代工生產、促進美業經濟成長，預計 5,000 萬元後續合作效益。 2. 預計 300 人次參與論壇活動，並結合臺中購物節，帶動消費能量，增加企業職缺與增加就業率。
8/ 第四類	臺中市 糕餅商 業公會	吃好餅· 閱讀台中	113/7 /12-7 /15	臺中國 際展覽 館	169 萬 5,000 元	30萬元		113. 4.12	1. 4 天展期將有 25 家業者設置 60 攤位，預估 6 萬人次觀展，預估營收達 360 萬元。 2. 預計 3 家以上電子報及廣播媒體發佈活動。
9/ 第四類	臺灣學 生方程 式協會	第四屆臺 灣盃學生 方程式聯 賽	113/8 /2-8/ 4	麗寶國 際賽車 場	150 萬 元	30萬元		113. 4.12	1. 透過 3 天國際電動車賽事建立產學合作平臺，將台中打造為台灣車輛人才搖籃城市，建構跨領域技術交流。 2. 國內外廠商 12 家設攤展覽、7 所大專院校超過 200 名學生參賽、12 所大專院校包含教授 30 人、企業人士 100 人、單日預估 200 人參與。 3. 預計媒體新聞 2 篇、10 個行銷宣傳管道。
10 / 第二類	臺中市 大臺中 裝潢材 料商業 公會	2024 台灣 永續發展 及低碳綠 建築展	113/5 /24-5 /27	臺中國 際展覽 館	707 萬 5,000 元	25萬元		113. 4.12	1. 預計參加邀請 130 家廠商，展出 320 個攤位，4 天展期預估 4 萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。

	會								2. 預計促進產業跨業合作收益 8,000 萬元。
11 / 第二類	臺中市工程技術顧問商業公會	台灣國際建築室內設計建材展	113/05/24-5/27	臺中國際展覽館	561 萬元	25 萬元		113.4.12	1. 邀請 50 家廠商，展出 150 個攤位，4 天展期預估吸引 1000 名專業人士及 3 萬 2,000 人次民眾到場參觀。 3. 預計可吸引 200 組家庭參與，並邀請超 4 國 30 名專業買家親臨會展參觀，帶動 B2B2C 的消費市場。
12 / 第二類	臺中市直轄市酒類商業公會	2024 台中國際品酒生活節	113/10/25-10/28	臺中國際展覽館	138 萬 9,800 元	27 萬元		113.4.12	1. 展期 4 天預計邀請 6 個以上國家參與，展出 60 家(80 攤)，預估吸引 8,000 人次參觀。 2. 預估吸引 11 萬 2,000 人次參觀，總產值約 4 億元，周邊效益約 8,960 萬元。
13 / 第二類	台中市國際商經營研究社	2024 挖綠金 IMC 國際永續展	113/11/15-11/16	臺中國際展覽館	188 萬元	25 萬元		113.4.12	1. 2 天活動預計招商 90 家(100 攤)，預計吸引 1.5 萬人次參與，創造 6,000 萬產值及 900 萬周邊效益。
14 / 第三類	台灣放射腫瘤學會	第一屆台韓放腫交流會議暨 2024 台灣放射腫瘤學會及中華民國醫學物理學會聯合學術研討會	113/8/3-8/4	中山醫學大學誠愛樓 9 樓	274 萬 7,000 元	28 萬元		113.4.12	1. 2 天活動預計邀請 3 國講者 400 位國內外專家學者參與放射治療領域醫療成果及學術活動交流，提昇台灣國際醫療領域能見度。 2. 累積主辦國際性會議經驗，吸引更多國際性會議於台灣辦理。
15 / 第三類	中華民國消費電子學會	2024 臺灣消費電子國際研討會	113/7/9-7/11	台中金典酒店	566 萬 2,427 元	27 萬元		113.4.12	3 天活動預計 300 位非本市及外國與會者造訪臺中，發表 300 篇國內外論文增進青年學生及研究員學習機會，促進創新研究與發展。
16 / 第三類	台灣神經外科學會	第十五屆亞太脊椎年會	113/7/5-7/6	台中林酒店	275 萬 70 元	30 萬元		113.4.12	1. 2 天活動預計邀請 30 家參展廠商，國內外講者 500 位參會，預計 200 篇投稿，國際學術交流與文

類									化交流。 2. 國際性會議於台中市辦理，增加國際知名度及觀光經濟效益。
17 / 第三類	中山醫學大學附設醫院	2024 年大數據醫學研究國際研討會	113/12/6-12/7	中山醫學大學國際會議廳	293 萬 9,800 元	25 萬元		113.4.12	1. 2 天活動預計邀請 5 位國外重要講者，可吸引國內外 300 人次與會，預計於會中發表 50 篇相關論文，可創造整體經濟效益約 2,100 萬。 2. 針對電子病歷整合平臺進行學術成果發表，提供資安規範、法律與倫理等相關指引分享。
	合計					460 萬元			

更新日期：113.4.12

113 年公告受理 17 件(第二類 5 案、第三類 7 案、第四類 5 案)、核定 17 案計新臺幣 460 萬元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。

112 年度臺中市政府經濟發展局
獎勵會展及產業發展活動核定補助彙整表

※依據審計部臺中市審計處108年1月23日審中市一字第108000246號函暨政府資訊公開法第6、7條規定予以公開

項次 / 類別	申請單位	計畫名稱	辦理期間	辦理地點	總經費	核定金額	核銷金額	核定日	效益
1/ 第三類	社團法人中華民國放射線醫學會	The 72nd Annual Meeting of the Taiwan Radiological Society & The Asian Symposium of Prostate imaging and Intervention 2023	112/4/8-4/9	中山醫學大學誠愛樓	800 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 研討會 2 天帶動 1,450 人次參與，結合城市觀光，帶動周邊食宿餐飲等，活絡本市經濟。 2. 國內 13 家、國外 9 家共 22 家廠商計展出 33 攤。
2/ 第二類	臺中市旅行商業公會	2023ATT A 臺中國際旅展	112/4/14-4/17	臺中國際展覽館	325 萬元	25 萬元	25 萬元	112.4.6	1. 透過展覽舉辦，振興本市觀光產業發展，帶動大臺中地區旅宿、餐飲及觀光產業，提昇本市城市品牌形象，刺激消費增加買氣，促進本市觀光產業發展。 2. 邀請 70 家參展廠商、7 個以上國家參與，展出 181 攤位。 3. 4 天展期觀展人數達 18 萬 527 人次，結合城市觀光帶動周邊食宿餐飲，活絡本市經濟，創造營業產值達 7.2 億元。
3/ 第一類	中華民國商用車技術發展協會	2023 商業車博覽會	112/4/20-4/23	臺中國際展覽館	1,206 萬元	40 萬元	40 萬元	112.4.6	1. 邀請國內 50 家、國外 6 家參展廠商，展出 620 攤位，現場成交 12 億元經濟產值。 2. 4 天展期觀展人數達 3 萬 2,337 人次，帶動週邊住宿、旅遊商機突破 6,500 萬元。
4/ 第四類	臺中市自動販賣商業公會	2023 第一屆臺中食品零食通路展	112/4/27-4/28	臺中軟體園區文創 3D 數位示範基地中庭廣場	100 萬元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 2 天展出 62 攤計 61 家食品零售通路商，中部食品零售通路與自動販售產業跨域整合，激勵地方科技不斷推陳出新。 2. 結合社群與臺中軟體園區創新體驗行程，帶動參觀達 2,000 人次，提昇產業產值約計 1,000 萬元。 3. 以社群多元行銷及品牌建立

									等議題，邀請專家辦理 9 場次座談會，提供相關業者線上線下計 213 人次參與。
5/ 第三類	華夏國際觀光協會	2023《臺中》觀光產業論壇-後疫情時代的文旅探索	112/5/26	寶麗金餐飲集團-市政府	185 萬 3,200 元	10 萬元	10 萬元	112.4.6	1. 結合旅遊、媒體資源、電子商務與部落觀光產業，為後疫情文旅探索帶動本市經濟及旅遊商機。 2. 邀請北中南旅遊相關協會、媒體與旅行業者 220 人次參與，透過雙向座談探討疫後產業需求，搶攻境外旅客，活絡部落旅遊經濟。
6/ 第四類	臺中市產業發展協會	產業領航文化傳承-臺中故事生活節 X 搶救大兵市集	112/5/27-5/28	臺中市眷村文化館	90 萬元	30 萬元	30 萬元	112.4.6	1. 結合本市 33 間觀光工廠及創意生活館，規劃 10 條特色亮點路線，邀集 79 家廠商共同辦理文創市集，推出 12 家特色職人 DIY 活動，提供深度旅遊體驗及城市品牌形象。 2. 2 天活動達 8,000 人次參與，透過 19 則新聞宣傳及社群媒體行銷，預計下半年場館可吸引 40 萬人次入場，創造 2 億元產值。
7/ 第四類	臺中市糕餅商業公會	77 年的烘焙驕傲值得來台灣美食旅行！	112/7/7-7/10	臺中國際展覽館	175 萬元	27 萬元	23 萬 3,372 元	112.4.6	1. 集結 30 家業者共 78 攤，設置臺中烘焙館，總計吸引 4 萬 6,612 人次參與，4 天展期創造 400 萬元收益。 2. 透過技術分享、優良產品認證、公益捐血活動等多元行銷，深化糕餅產業文化內涵與認同，民眾的消費信心與品牌忠誠度。
8/ 第四類	臺灣學生方程式協會	第三屆臺灣盃學生方程式聯賽	112/07/16-07/18	麗寶國際賽車場	200 萬元	30 萬元	24 萬 3,000 元	112.4.6	1. 引進國際賽制，建構產學合作平臺，吸引 6 所大專院校超過 206 名跨學門學生投入研發設計，將方程式賽車由油車轉型電動車，透過高規格的安檢，製造各隊專屬方程式賽車參加賽事，提升學生跨系統工程整合與研發能力。 2. 3 天國際賽事引進國內外廠商 12 家設攤，吸引超過 12 所大專院校 30 位教授帶隊到場觀摩，超過 100 人企業人士與會，單日

									超過 566 人相關產業人士參與，建構跨領域技術深度交流與產業永續發展。
9/ 第四類	臺中市 好禮協會	第二屆 好禮購 BUY 節 - Fun 夏 集趣味 遊市集	112/8 /5	臺中市 民廣場	80 萬 元	28 萬 元	28 萬元	112. 4.25	1. 本次活動集結 52 家業者設置計 54 攤，以臺中好禮伴手禮為行銷主軸，結合數位轉型、AI 智能虛擬機器人，與民眾互動式沉浸體驗，提升臺中好禮品牌年輕化。 2. 展覽總計吸引 8,000 人次參與，現場攤位創造 500 萬元收益，估計帶動本市 1,000 萬元經濟產值與觀光效益。
10/ 第二類	臺灣木 工機械 工業公 業公會	2023 台 灣木材 創新應 用展	112/9 /15-9 /18	臺中國 際展覽 館	397 萬 5,000 元	30 萬 元	25 萬 5,500 元	112. 4.25	1. 參加家數 25 家，展出 70 格攤位，4 天展期吸引 3 萬 1,364 人次參觀，推廣木相關產品，帶動木產業的消費市場。 2. 結合國產材、木構建築及木藝設計，建立跨業交易平台，帶動 B2B2C 的消費市場，預期促進產業後續收益達 8,000 萬元。
11/ 第二類	臺中市 工程技 術顧問 商業公 業公會	2023 台 中設計 週	112/9 /15-9 /18	臺中國 際展覽 館	561 萬 元	25 萬 元	25 萬元	112. 4.25	1. 本次展覽集結 43 家業者設置計 151 攤，打造中臺灣建築相關產業通路平臺，展覽總計吸引 3 萬人次參與，創造商機效益。 2. 論壇結合循環工藝、家具製造與城市發展等主題，期帶動設計產業創新與永續發展。
12/ 第二類	臺中市 大臺中 裝潢商 業公會	2023 台 灣永續 發展及 低碳綠 建築展	112/9 /15-9 /18	臺中國 際展覽 館	487 萬 5,000 元	25 萬 元	25 萬元	112. 4.25	1. 4 天展期國外 4 家、國內 69 家合計 73 家參展，展示 214 個攤位，吸引近 4,000 位專業人士參與，超過 3 萬人次參與，透過展覽結合論壇帶動產業永續發展。 2. 後續可望促成產業跨業合作效益達 5,000 萬元。
13/ 第二類	臺中市 水族類 商業公 業公會	2023 臺 中寵物 水族用 品大展	112/9 /15-0 9/18	台中世 貿展覽 館 D 區 館	235 萬 8,000 元	15 萬 元	15 萬元	112. 4.25	1. 以寵物主題展覽吸引 41 家指標廠商參展，展示 150 個攤位，4 天展期吸引近超過 1 萬 5,000 人次參與，帶動產業永續發展。 2. 透過結合手作體驗方式，以寵物為主題提供民眾多元化舒壓管道，創造宅經濟與產業交流合作平台。

14 / 第四類	臺中市直轄市酒類商業公會	2023 第四屆台中好酒節	112/11/25-11/26	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區	100 萬元	15 萬元	15 萬元	112.4.25	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展期 2 天展出 22 攤，吸引約 4,000 人次參觀。 2. 活動搭配耶誕節創造 50 萬元效益，未來半年總效益可達 250 萬元。 3. 活動 8 則等新聞露出(風傳媒、新頭條、觀傳媒、漫步時光、真晨報、Cool Life 生活誌、OwlNews、LINE TODAY)，活動宣傳觸及達 5,719 人次。
15 / 第二類	臺中市女子美容商業公會	2023 台中國際美容展	112/10/20-10/23	台中世貿展覽館	269 萬元	25 萬元	取消	112.4.25	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預估邀請 16 個縣市相關產官學研過 300 人參與。 2. 論壇及跨業媒合會預估創造 5,000 萬元收益。
16 / 第三類	臺中榮民總醫院	第 7 屆亞澳肺臟病理學會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院	252 萬 4,000 元	不符補助對象			<ol style="list-style-type: none"> 1. 會議邀請亞澳重要病理與臨床學者來臺進行交流，並結合相關產業，促進經濟成長與提高國際形象。 2. 提供生物醫學相關研究報告發表機會，增加相關科學領域交流機會。
17 / 第三類	臺灣光學工業公會	2023 臺灣光谷論壇在臺中-掌握時勢邁向新時代轉折點	112/9/14	中興大學國際會議廳	68 萬 6,000 元	20 萬元	16 萬 16 元	112.8.10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 論壇 11 場次演講議題以光學感測與檢測為主，提供與會者最新資訊，實體及線上參與人數約 239 位，促進產官學研等人士交流與跨業合作機會，協助產業掌握企業未來趨勢利基。 2. 藉由論壇辦理，持續經營臺灣光谷論壇之 LINE 群組，參與人數達 312 位，期成為資訊與跨業交流專業平台。
18 / 第三類	社團法人美國冷凍空調工程師協會台灣分會	26th ASHRAE Region XIII Chapter Regional Conference	112/8/18-8/19	台中長榮桂冠酒店	155 萬 2,958 元	30 萬元	30 萬元	112.8.10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2 天的活動以亞熱帶氣候之淨零碳排技術用進行專題演講，吸引來自日、韓、印、泰、菲、新、馬等 10 個分會之專業會員與會，期間為學生會員安排科技參訪，促進國際人才培育與技術交流。 2. 20 家廠商現場展示系統及設備展覽會，吸引 323 位國內外人士與會，提供產業合作及交流機會，預計可促成 6,000 萬合作商機及增加 800 萬元觀光產值。

19 / 第三類	台灣病理學會	第7屆亞澳肺臟病學會年會	112/12/2-12/3	臺中榮民總醫院-研究大樓2樓-第一會議室	252萬4,000元	30萬元	29萬6,400元	112.8.10	<p>1. 2天亞澳會議邀請13國計32位與台灣11位學者專家，以人工智慧結合醫療產業，進行8大主題專題交流與新技術應用。</p> <p>2. 44個專題演講與16篇海報論文參展，提供生物醫學相關研究報告發表，增加國內研究人員於國際會議發表與科學領域交流的機會。</p> <p>3. 會議吸引15家廠商贊助，總參與人數達680人，促進本市辦理國際會議能力與提高國際形象。</p>
20 / 第四類	臺中市女子美容商業公會	2023台中時尚之都心時尚潮流盛典	112/10/20-10/22	秋紅谷景觀生態公園-心之谷教育園區	153萬元	28萬元	28萬元	112.10.4	<p>1. 3天活動展出45攤吸引計3,250人次參與，促成加盟展店、經銷、代理及開發新商品約計5,000萬元後續合作效益。</p> <p>2. 動員150家美容美業會員與會，至少3,000名專業人士參與，促進B2B、B2C創新技術交流與開發潛在商機。</p>
21 / 第四類	社團法人台灣共創點協會	2023 NASA黑松-臺中賽	112/10/7-10/8	網路虛擬空間	94萬3,800元	30萬元	30萬元	112.10.4	<p>1. 2天線上競賽活動，吸引本市173人組成58隊，與全球來自152國、402個城市，計57,999名參賽者組成8,715隊同步競技。</p> <p>2. 舉辦7場賽前專業培訓、講座及課程，總計約1,300人次參與。</p> <p>3. 透過媒體及網路宣傳相關資訊及專業，觸及人數約3萬人次。</p>
22 / 第四類	台灣福爾摩沙電子競技協會	台灣福爾摩沙電子競技社群賽事讚讚盃	112/11/20-12/30	網路虛擬空間	442萬元	28萬元	28萬元	112.11.9	<p>1. 藉由世界性電競賽事吸引1,560選手組隊245隊參加，培育電競人才與拓展電競產業鏈整體商機。</p> <p>2. 賽事透過直播方式擴大民眾參與，直播觸及175萬2,851次，活動總觀看數達79萬3,750以上，KOL社群宣傳曝光達139萬6,557次，新聞露出觸及達341萬1,976次，結合媒體及電競相關產業，進行多元跨域合作。</p>

23 / 第三類	社團法人 台灣神經外科醫學會	第十六屆第一次會員暨大會暨國際學術研討會	112/11/16-11/17	臺中 林酒店	1,200 萬元	30 萬 元	不符合 補助項 目		
合計						531 萬 元	487 萬 8,288 元		

更新日期：113.4.12

112 年合計受理 23 件(第一類 1 案、第二類 6 案、第三類 7 案、第四類 9 案)、核定 21 案計新臺幣 531 萬元，核銷 20 案計新臺幣 487 萬 8,288 元。

※依據審計部臺中市審計處 108 年 1 月 23 日審中市一字第 1080000246 號函暨政府資訊公開法第 6、7 條規定予以公開。